ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/20-53/2020

«17» сентября 2020г. г . Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<....> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<....> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<....> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<....> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<....> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 17.09.2020 по делу № 08/05/20-53/2020 о признании ненадлежащей, нарушающей части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», распространявшуюся в пригородном электропоезде Киевского направления, следовавшему по маршруту «Нара — Москва» звуковую рекламу радиостанции «Европа плюс», и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Центральная ППК» (юридический адрес: 115054, город Москва, Павелецкая площадь, 1а , ОГРН 1057749440781, ИНН 7705705370, КПП 770501001, дата регистрации 08.12.2005) прекратить нарушение требований части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. АО «Центральная ППК» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «09» ноября 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.