

26 июня 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации, рассмотрев дело № 02-03/27-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Цеханской И.А. (ИНН 710602534904, ОГРНИП 315715400039727) Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии индивидуального предпринимателя Цеханской И.А. (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

На здании торгового дома «Южный», расположенного по адресу: г. Тула, Калужское шоссе, д. 2, размещена рекламная конструкция следующего содержания:

«САМУРАЙ

Суши ● пицца

здесь

с собой

ДОСТАВКА».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Деятельность индивидуальный предприниматель Цеханская И.А. ведет по адресу Тула, Калужское шоссе, д. 2 на основании договора аренды нежилого помещения № 30 от 01.12.2016г., заключенного с ООО «Нейтраль».

Согласно письменным пояснениям индивидуального предпринимателя Цеханской И.А. (от 26.06.2018г. вх. № 2883) договор аренды нежилого помещения № 30 от 01.12.2016г., заключенный с ООО «Нейтраль», является действующим в настоящее время.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продаваемых таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, и отчество, основной государственный регистрационный номер записи государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталог

проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационной телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром или образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Цеханской И.А. не указаны фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На рассмотрении настоящего дела индивидуальный предприниматель Цеханская И.А. нарушение Федерального закона «О рекламе» не отрицала, указав, нарушение было допущено в связи с незнанием требований к рекламе товаров в дистанционном способе их продажи.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Цеханская И.А.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Документы (фотография), свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссией представлены не были.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 34 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «САМУРАЙ Суши● пицца здесь с доставкой», размещенную на здании торгового дома «Южный», расположенного по адресу: г. Тула, Калужское шоссе, д. 2, с нарушением статьи 34 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Цеханскую И.А. нарушившей статью 8 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Цеханской И.А. предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульской УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица

индивидуального предпринимателя Цеханскую И.А. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации административных правонарушений.

Решение изготовлено в полном объеме "3" июля 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренный [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

26 июня 2018 года

г.

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 26 июня 2018 года по делу № 02-03/27-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной индивидуальным предпринимателем Цеханской И.А. (ИНН 710602534904, ОГРНИП 315715400039727;) на здании торгового дома «Южный», расположенного по адресу: г. Тула, Калужское шоссе, д. 2, с нарушением статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Цеханской И.А. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** привести в соответствие с требованиями статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламу, размещенную на здании торгового дома «Южный» расположенного по адресу: г. Тула, Калужское шоссе, д. 2.
2. **Индивидуальному предпринимателю Цеханской И.А.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.