РЕШЕНИЕ
по делу № 09-03-5/28-02/323-ВО

30 сентября 2009 года г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 30 сентября 2009 года.
Решение в полном объеме изготовлено 5 октября 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
рассмотрев дело № 09-03-5/28-02/323-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (двустороннем щите), установленной по адресу: пр. Ленина, при движении из центра, справа, в 11,5 м за пересечением с ул. Бакинской, в 6 м от бордюра, в 5 м до торцевого ограждения тоннеля скоростного трамвая рекламы вклада «Большие люди», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ОАО АКБ «Волгопромбанк» (400005, г. Волгоград, ул. Маршала Чуйкова, 65а), Шишканова А.В. (представителя по доверенности № 469 от 24.03.2009 г.),

УСТАНОВИЛА:

10 сентября 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместителем руководителя Управления А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-5/28-02/323-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (двустороннем щите), установленной по адресу: пр. Ленина, при движении из центра, справа, в 11,5 м за пересечением с ул. Бакинской, в 6 м от бордюра, в 5 м до торцевого ограждения тоннеля скоростного трамвая рекламы: «Вклад «Большие люди»*. Несгораемые проценты. Сохранение полученных процентов даже при досрочном закрытии вклада. Волгопромбанк. Банковская группа Промсязьбанк. (8442)30-20-60, 8-800-100-50-40. По России звонок бесплатный. ОАО АКБ «Волгогпромбанк». Генеральная лицензия Банка России № 70, www.volgopro.ru...», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
Согласно объяснениям представителя ОАО АКБ «Волгопромбанк» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Банк считает, что им соблюдены требования рекламного законодательства, поскольку в спорной рекламе не указано ни одного условия, влияющего на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица,

или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в связи с чем, Банк не обязан был указывать в рекламе условия банковского вклада «Большие люди».

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе установлен факт распространения на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (двустороннем щите), установленной по адресу: пр. Ленина, при движении из центра, справа, в 11,5 м за пересечением с ул. Бакинской, в 6 м от бордюра, в 5 м до торцевого ограждения тоннеля скоростного трамвая следующей информации: «Вклад «Большие люди»*. Несгораемые проценты. Сохранение полученных процентов даже при досрочном закрытии вклада. Волгопромбанк. Банковская группа Промсязьбанк. (8442)30-20-60, 8-800-100-50-40. По России звонок бесплатный. ОАО АКБ «Волгогпромбанк». Генеральная лицензия Банка России № 70, www.volgopro.ru». Далее, в левом нижнем углу рекламного щита мелким шрифтом, труднодоступным для восприятия потребителями, размещен текст: «* Договор «Большие люди» о возможности открытия срочного вклада в рублях, долларах США, Евро. Выдержка из договора срочного банковского вклада «Большие люди»: проценты по вкладу начисляются со дня, следующего за днем поступления на Депозитный счет суммы Вклада до дня его фактического возврата вкладчику. Расчетным периодом для уплаты процентов по Вкладу является календарный месяц. Уплата процентов, начисленных по Вкладу, производится Банком ежемесячно в последний день месяца расчетного периода, на который начислены проценты. В случае досрочного истребования Вкладчиком всей суммы Вклада либо его части проценты по Вкладу, ранее уплаченные Вкладчику (за процентные периоды, месяцы, истекшими после внесения Вклада), на момент востребования вклада пересчету и возврату Банку не подлежат; проценты за текущий (неполный процентный период (месяц) начисляются и уплачиваются по ставке вклада «До востребования» в соответствующей валюте, действующей в Банке на момент востребования Вклада».
В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю

товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).
Обозначенное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (вкладу «Большие люди», принимаемому ОАО АКБ «Волгопромбанк»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Рекламодателем спорной рекламы является ОАО АКБ «Волгопромбанк» (400005, г. Волгоград, ул. Маршала Чуйкова, 65а), рекламораспространителем – филиал ООО «Гэллэри Сервис» в г. Волгограде (400074, г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, д. 30). Рассматриваемая реклама размещалась на основании заключенного сторонами договора № СВГ-СВГ-111/12/08 от 15.12.2008 г. Приложениями №№ 1, 2 к договору определены сроки (с 1.04.2009 г. по 31.08.2009 г.) и рекламные конструкции для размещения рекламы (двустороннем щите, установленном по адресу: пр. Ленина, при движении из центра, справа, в 11,5 м за пересечением с ул. Бакинской, в 6 м от бордюра, в 5 м до торцевого ограждения тоннеля скоростного трамвая).
Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.
Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).
При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации (ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).
Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.
Таким образом, при наличии в рекламе банковской услуги, связанной с принятием вклада, пользованием им, хотя бы одного из условий, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся данной услугой лица, в ней следует указывать иные условия, которые влияют на фактическую сумму доходов.
Статьей 5 Федерального закона от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) отнесено к банковским операциям.
Статьей 36 этого же Закона определено, что вклад - это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором.
Порядок заключения и условия договора банковского вклада регламентированы Гражданским Кодексом Российской Федерации.

По договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором (ч.1 ст. 834 ГК РФ).
Договор банковского вклада заключается на условиях выдачи вклада по первому требованию (вклад до востребования) либо на условиях возврата вклада по истечении определенного договором срока (срочный вклад).
Договором может быть предусмотрено внесение вкладов на иных условиях их возврата, не противоречащих закону.
По договору банковского вклада любого вида банк обязан выдать сумму вклада или ее часть по первому требованию вкладчика, за исключением вкладов, внесенных юридическими лицами на иных условиях возврата, предусмотренных договором.
В случаях, когда срочный либо другой вклад, иной, чем вклад до востребования, возвращается вкладчику по его требованию до истечения срока либо до наступления иных обстоятельств, указанных в договоре банковского вклада, проценты по вкладу выплачиваются в размере, соответствующем размеру процентов, выплачиваемых банком по вкладам до востребования, если договором не предусмотрен иной размер процентов.
В случаях, когда вкладчик не требует возврата суммы срочного вклада по истечении срока либо суммы вклада, внесенного на иных условиях возврата, - по наступлении предусмотренных договором обстоятельств, договор считается продленным на условиях вклада до востребования, если иное не предусмотрено договором (ст. 837 ГК РФ).
Проценты на сумму банковского вклада начисляются со дня, следующего за днем ее поступления в банк, до дня ее возврата вкладчику включительно, а если ее списание со счета вкладчика произведено по иным основаниям, до дня списания включительно (ст. 839 ГК РФ).
Таким образом, в силу положений ГК РФ существенными условиями договора вклада для потребителей рассматриваемой рекламы являются предмет договора, проценты, начисляемые на сумму вклада, срок вклада, условия и порядок выплаты процентов и возврата вклада, возможность и условия досрочного расторжения договора вклада.
Согласно информации, представленной ОАО АКБ «Волгопромбанк» от 29.09.2009 г. исх. № 30303 (Распоряжение Президента Банка от 30.03.2007 г. о введении вклада «Большие люди», Протокол № 8 от 28.03.2007 г. заседания Комитета по управлению активами и пассивами Банка, Образец договора банковского вклада «Большие люди»), условиями вклада «Большие люди» являются следующие:
1. Вклад «Большие люди» - срочный, пополняемый в рублях и валюте с ежемесячной выплатой процентов.

Валюта Минимальный первоначальный взнос Срок вклада в днях
367 734
300 000 – 999 999 11,60% 11,75%
1 000 000 – 1 999 999 11,75% 11,85%
от 2 000 000 11,85% 12,00%
Доллар США, евро 5 000 – 14 999 6,50% 7,00%
15 000 – 49 999 7,00% 7,25%
от 50 000 7,50% 8,00%

Вклад пополняемый, прием дополнительных взносов прекращается за 30 дней до

окончания срока действия вклада.
2. Минимальный взнос на пополнение – 30 000 рублей/500 долларов США.
3. Выплата процентов производится ежемесячно с возможностью перечисления по выбору клиента: на депозитный счет по учету вклада (капитализация), на иной счет клиента в банке (счет до востребования, текущий счет, банковский счет с использованием банковских карт, эмитированных Банком).
4. Вклад пролонгируемый (2 раза).
5. По вкладу разрешены расходные операции при условии сохранения на депозитном счете неснижаемого остатка в размере суммы минимального первоначального взноса по вкладу.
6. Проценты по вкладу начисляются со дня, следующего за днем поступления на Депозитный счет суммы Вклада до дня его фактического возврата вкладчику. Расчетным периодом для уплаты процентов по Вкладу является календарный месяц. Уплата процентов, начисленных по Вкладу, производится Банком ежемесячно в последний день месяца расчетного периода, на который начислены проценты. В случае досрочного истребования Вкладчиком всей суммы Вклада либо его части проценты по Вкладу, ранее уплаченные Вкладчику (за процентные периоды, месяцы, истекшими после внесения Вклада), на момент востребования вклада пересчету и возврату Банку не подлежат; проценты за текущий (неполный процентный период (месяц) начисляются и уплачиваются по ставке вклада «До востребования» в соответствующей валюте, действующей в Банке на момент востребования Вклада.
Таким образом, в рассматриваемой рекламе приводится только одно условие принимаемого ОАО АКБ «Волгопромбанк» вклада «Большие люди», влияющее на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, - возможность и условия досрочного расторжения договора вклада. Иные условия вклада – размер процентной ставки по вкладу, срок вклада, минимальная сумма вклада, минимальная процентная ставка, возможность и условия дополнительного взноса, периодичность выплаты процентов, возможность пролонгации договора, возможность частичного расходования средств, влияющие на окончательную сумму доходов вкладчика, воспользовавшегося предложением банка, изложенным в рекламе, то есть существенная информация, необходимая потребителю для принятия осознанного решения по размещению вклада, в рекламе не указаны.
Распространенная ОАО АКБ «Волгопромбанк» реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы, в том числе при сравнении условий договора вклада «Большие люди» с условиями принятия вкладов иными банками. Отсутствие каких-либо сведений об условиях вклада приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Вклад «Большие люди»*. Несгораемые проценты. Сохранение полученных процентов даже при досрочном закрытии вклада. Волгопромбанк. Банковская группа Промсязьбанк. (8442)30-20-60, 8-800-100-50-40. По России звонок бесплатный. ОАО АКБ «Волгогпромбанк». Генеральная лицензия Банка России № 70, www.volgopro.ru...», распространяемую на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (двустороннем щите), установленной по адресу: пр. Ленина, при движении из центра, справа, в 11,5 м за пересечением с ул. Бакинской, в 6 м от бордюра, в 5 м до торцевого ограждения тоннеля скоростного трамвая, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ОАО АКБ «Волгопромбанк» (400005, г. Волгоград, ул. Маршала Чуйкова, 65а) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ОАО АКБ «Волгопромбанк» (400005, г. Волгоград, ул. Маршала Чуйкова, 65а).

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

по делу № 09-03-5/28-02/323-ВО

30 сентября 2009 года г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 30 сентября 2009 г. по делу № 09-03-5/28-02/323-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Вклад «Большие люди»*. Несгораемые проценты. Сохранение полученных процентов даже при досрочном закрытии вклада. Волгопромбанк. Банковская группа Промсязьбанк. (8442)30-20-60, 8-800-100-50-40. По России звонок бесплатный. ОАО АКБ «Волгогпромбанк». Генеральная лицензия Банка России № 70, www.volgopro.ru...», распространявшуюся на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (двустороннем щите), установленной по адресу: пр. Ленина, при движении из центра, справа, в 11,5 м за пересечением с ул. Бакинской, в 6 м от бордюра, в 5 м до торцевого ограждения тоннеля скоростного трамвая, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО АКБ «Волгопромбанк» (400005, г. Волгоград, ул. Маршала Чуйкова, 65а) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не распространять рекламу: «Вклад «Большие люди»*. Несгораемые проценты. Сохранение полученных процентов даже при досрочном закрытии вклада. Волгопромбанк. Банковская группа Промсязьбанк. (8442)30-20-60, 8-800-100-50-40. По России звонок бесплатный. ОАО АКБ «Волгогпромбанк». Генеральная лицензия Банка России № 70, www.volgopro.ru...» с нарушением требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

2. ОАО АКБ «Волгопромбанк» (400005, г. Волгоград, ул. Маршала Чуйкова, 65а) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 1 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.