

АО «Банк Русский Стандарт»

105187, г. Москва,

ул. Ткацкая, д. 36

bank@rsb.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/83-18

«23» января 2019 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 04-01/83-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовой услуги, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя АО «Банк Русский Стандарт» (далее – Общество, Банк), привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, <...> по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 18 ноября 2018 года выявлен факт размещения рекламы следующего содержания: «Лучшие условия по вкладам Высокий процент по вкладу Широкий выбор условий по вкладам Русский Стандарт www.rsb.ru 8 495 748 0 748 для Москвы 8 812 449 40 49 для Санкт-Петербурга 8 800 200 34 56 по России АО «Банк Русский Стандарт». Генеральная лицензия Банка России № 2289 выдана бессрочно 19 ноября 2014 года ПСП-Д-818*1418-171101Вклады застрахованы Система Страхования Вкладов», на рекламном плакате, размещенном в оконном проеме отделения банка АО «Банк Русский Стандарт», расположенного по адресу: 150014, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 62.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель АО «Банк Русский Стандарт» на заседании Комиссии поддержал представленные ранее в материалы дела пояснения Общества о том, что рассматриваемая информация не является рекламой в связи с тем, что представляет собой справочно-информационный материал, распространялась в пределах операционного офиса Банка (г. Ярославль, ул. Свободы, д. 62) и была направлена на информирование клиентов АО «Банк Русский Стандарт» о предоставляемых услугах.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя АО «Банк Русский Стандарт», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация размещена в оконном проеме отделения банка АО «Банк Русский Стандарт» (г. Ярославль, ул. Свободы, д. 62) и обращена на ул. Свободы. Данная реклама находится в непосредственной близости от пешеходной зоны и проезжей части дороги. Графическое оформление (шрифт, цвет) плаката и высота его размещения способствуют восприятию информации, представленной на плакате, неограниченным кругом лиц. Рассматриваемая информация содержит сведения о банковской услуге, направлена на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса к ней, продвижение ее на рынке, и в совокупности указанных факторов является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности и добросовестности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами (услугами), например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение "Лучшие условия по вкладам", однако объективное подтверждение данного утверждения отсутствует.

АО «Банк Русский Стандарт» представило письменные пояснения (вх. № 17196 от 21.12.2018) о том, что при указании на плакате утверждения «Лучшие условия по вкладам» Банк производил сравнение со своими банковскими продуктами, в связи с чем не требовалось указание конкретного критерия, по которому производилось сравнение.

Комиссия считает данный довод не состоятельным в силу того, что в

рассматриваемой рекламе отсутствует какое-либо указание на то, что утверждение «Лучшие условия по вкладам» было использовано Обществом вследствие сравнения банковских продуктов АО «Банк Русский Стандарт». Таким образом, потребители рассматриваемой рекламы воспринимают данное утверждение в широком понимании, делая вывод о том, что лучшие условия по вкладам АО «Банк Русский Стандарт» предоставляет по сравнению с иными банковскими учреждениями.

На основании изложенного рассматриваемая реклама содержит некорректные сравнения рекламируемой товара (услуги) с находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара (услуги) перед находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что свидетельствует о нарушении требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

АО «Банк Русский Стандарт» представил (вх. № 17397 от 26.12.2018) сведения о том, что рассматриваемая реклама была изготовлена в соответствии с договором подряда № 156/12-13 от 01.12.2013, заключенным между ООО «ЭКСПОИНТ» и ЗАО «Банк Русский Стандарт». Услуги по изготовлению оплачены и приняты АО «Банк Русский Стандарт», что подтверждается счетами на оплату № 2882 от 28.11.2017, № 2684 от 15.11.2017 и товарными накладными № 2629 от 15.11.2017, № 2683 от 06.12.2017.

На основании представленных в материалы дела документов и пояснений, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Банк Русский Стандарт», нарушившим требования пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36, пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Лучшие условия по вкладам Высокий процент по вкладу Широкий выбор условий по вкладам Русский Стандарт www.rsb.ru 8 495 748 0 748 для Москвы 8 812 449 40 49 для Санкт-Петербурга 8 800 200 34 56 по России АО «Банк Русский Стандарт». Генеральная лицензия Банка России № 2289 выдана бессрочно 19 ноября 2014 года ПСП-Д-818*1418-171101Вклады застрахованы Система Страхования Вкладов», размещенную в оконном проеме отделения банка АО «Банк Русский Стандарт», расположенного по адресу: 150014, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 62, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать АО «Банк Русский Стандарт» (ИНН 7707056547, ОГРН 1027739210630, КПП 771901001) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «01» февраля 2019 года. Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии _____ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии:

_____ А.В. Семенюк

_____ Л.А. Волкова

АО «Банк Русский Стандарт»

105187, г. Москва,

ул. Ткацкая, д. 36

bank@rsb.ru

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/83-18

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» января 2019 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

на основании своего решения от «23» января 2019 года по делу № 04-01/83-18 о признании ненадлежащей рекламы: «Лучшие условия по вкладам Высокий процент по вкладу Широкий выбор условий по вкладам Русский Стандарт www.rsb.ru 8 495 748 0 748 для Москвы 8 812 449 40 49 для Санкт-Петербурга 8 800 200 34 56 по России АО «Банк Русский Стандарт». Генеральная лицензия Банка России № 2289 выдана бессрочно 19 ноября 2014 года ПСП-Д-818*1418-171101Вклады застрахованы Система Страхования Вкладов», поскольку в данном случае нарушены требования пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Банк Русский Стандарт» (ИНН 7707056547, ОГРН 1027739210630, КПП 771901001) в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы финансовой услуги, в которой утверждение «Лучшие условия по вкладам» не содержит указания на критерий сравнения, а также указано без объективного подтверждения, в частности, прекратить распространение рассматриваемой рекламы в оконном проеме операционного офиса АО «Банк Русский Стандарт», расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 62.

2. АО «Банк Русский Стандарт» представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «05» марта 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от

Предписание может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии _____ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии:

_____ А.В. Семенюк

_____ Л.А. Волкова