

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## об административном правонарушении

№ 08-05-16/34

06 декабря 2016 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 08-04-16/34 возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью МФО «Финансинвесткредит» (ИНН 5190035664, ОГРН 1145190008336 от 18.06.2014, Мурманская область г. Мурманск, ул. Генерала Щербакова, д. 14)

### УСТАНОВИЛА:

23.09.2016 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <...> по факту размещения 05.09.2016 на стене остановочного комплекса на перекрестке улиц Полярные Зори и Карла Маркса в городе Мурманске, в месте расположения организации ООО МФО «Финансинвесткредит» по выдаче займов, рекламного баннера: «Деньги YESть. Займы здесь и сейчас. Займ ПЕНСИОННЫЙ самый низкий процент. У Вас есть выбор! ООО МФО «Финансинвесткредит».

По мнению заявителя, утверждение «Займ Пенсионный самый низкий процент» вводит его, как потребителя рекламы в заблуждение и создает впечатление, что ООО МФО «Финансинвесткредит» предлагает лучшие процентные условия займов, чем банки и иные организации, осуществляющие такие же услуги. Гражданин считает, что такая реклама является циничной попыткой нажать на самых незащищенных граждан - пожилых людях, рассчитана на и доверчивость и сложность их материального положения.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара/услуги с находящимися в обороте товарами/услугами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Размещённая в виде баннера информация: «Деньги YESть. Займы здесь и сейчас. Займ ПЕНСИОННЫЙ самый низкий процент. У Вас есть выбор! ООО МФО «Финансинвесткредит» на стене остановочного комплекса на перекрестке улиц Полярные Зори и Карла Маркса в городе Мурманске, в месте расположения организации ООО МФО «Финансинвесткредит» является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования займу «пенсионный» и призвана формировать и поддерживать интерес к компании и её деятельности по предоставлению займов «самый низкий процент».

Использованный ООО МФО «Финансинвесткредит» в рекламе слоган «Займ ПЕНСИОННЫЙ самый низкий процент...» предполагает, что Общество предоставляет самые низкие займы среди всех организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность в г. Мурманске.

Заявление о преимуществах, в том числе, формулировка, содержащая прилагательное в превосходной степени "самый", должны иметь документальное и фактическое обоснование. Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного характера или услуги иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение потребителей.

В рекламе отсутствует конкретный критерий, по которому оценивается самый низкий процент займа ООО МФО «Финансинвесткредит». Реклама не информирует потребителя в сравнении с каким продуктом, либо организацией оказывающей микро финансовые услуги процент займа считается самым низким.

Согласно данным микрофинансового портала <http://zaimy.org/orgs/p/2?cityМурманск> на сегодняшний день в городе Мурманске осуществляют деятельность 18 микро финансовых организаций, которые оказывают услуги по предоставлению займов и микрозаймов, соответственно ООО МФО «Финансинвесткредит», размещая рекламу «самый низкий процент» должна, доказать своё первенство среди всех организаций и четко обозначить критерий

по которому оценивалась компания.

Согласно Пленуму ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» заявления о преимуществах, в том числе, формулировки, содержащие прилагательные в превосходной степени «самый», «лучший», «первый» должны иметь документальное и фактическое обоснование. Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного характера или услуги иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение потребителей.

ООО МФО «Финансинвесткредит» не представило документы подтверждающие содержание рекламы и признало нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО МФО «Финансинвесткредит» (ИНН 5190035664, ОГРН 1145190008336 от 18.06.2014, Мурманская область г. Мурманск, ул. Генерала Щербакова, д. 14) осуществляет деятельность по предоставлению займов и прочих видов кредита (64.92), согласно выписке из ЕГРЮЛ.

Из представленных документов и материалов следует, что рекламный баннер размером 2,05x2,24, содержания которого определил генеральный директор ООО МФО «Финансинвесткредит» <...>, изготовлен по договору № 065 от 24.06.2016 с ООО «Мурманское рекламное бюро» и размещен на фасаде офиса продаж по ул. Карла Маркса 02 августа 2016 года. Акт № 000430 от 02.08.2016 выполненных работ по договору № 065 от 24.06.2016 подписан сторонами и скреплен печатями: ООО «Мурманское рекламное бюро» и ООО МФО «Финансинвесткредит без претензий по объему, сроку и качеству оказанных услуг. Реклама соответствует утвержденному ООО МФО «Финансинвесткредит» макету.

ООО МФО «Финансинвесткредит» сообщило, что займ «Пенсионный» является специальным предложением для клиентов пенсионного возраста и предоставляется всем лицам, подходящим под эти условия при предъявлении паспорта и пенсионного удостоверения. Максимальная процентная ставка по займу составляет 547,5% годовых (1,5% в день), при условии, что у клиента нет индивидуальных скидок. Данная ставка является наиболее низкой из всех продуктов компании, что и подразумевалось в рекламе.

Общество письменно пояснило, что осуществляет деятельность на рынке микро финансовых организаций с июня 2014 года, размещая рекламу Общество не преследовало цель ущемить интересы конкурентов и ввести в заблуждение потребителей.

Общество сообщило, что во избежание введения в заблуждения своих клиентов реклама была изменена.

ООО МФО «Финансинвесткредит» до возбуждения дела представило доказательства того, что реклама с признаками нарушения рекламного законодательства устранена, представлен макет новой рекламы, договор на её изготовление № 098 от 14.09.2016 года, акт выполненных работ № 00610 от 14.09.2016 и фото измененной рекламы.

Следует отметить, что из рассматриваемой рекламы не следует, что критерием оценки процентной ставки по займу являются продукты компании ООО МФО «Финансинвесткредит».

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Утверждающий слоган «...самый низкий процент» вводит потребителя в заблуждения и создает неверное представление об услуге, а также носит сравнительный характер объекта рекламирования с иными товарами/услугами без объективного подтверждения в самой рекламе, что, противоречит пункту 1 части 2 и пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе и ведет к нездоровой конкуренции.

Место совершения административного правонарушения: Российская Федерация, г. Мурманск, остановочный комплекс на перекрестке улиц Полярные Зори и Карла Маркса.

Время совершения административного правонарушения: дата размещения рекламы - 05.09.2016

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Установлено и ООО МФО «Финансинвесткредит» не оспаривается, что в целях продвижения своих продуктов и услуг Общество определило содержание рекламы, заказало изготовление рекламного баннера, и разместило 05.09.2016 на стене остановочного комплекса на перекрестке улиц Полярные Зори и Карла Маркса в городе Мурманске, в месте расположения организации ООО МФО «Финансинвесткредит» рекламу с нарушением пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, а именно реклама содержит некорректные сравнения Общества с иными хозяйствующими субъектами осуществляющими деятельность на рынке микрофинансовых услуг, содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах Общества перед иными субъектами реализующими аналогичные услуги и вводит потребителей рекламы в заблуждение.

Реклама признана недобросовестной, недостоверной и ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламодатель – ООО МФО «Финансинвесткредит» (ИНН 5190035664, ОГРН 1145190008336 от 18.06.2014, Мурманская область г. Мурманск, ул. Генерала Щербакова, д. 14).

Лицо, совершившее противоправные действия (Субъект административного правонарушения) рекламодатель – ООО МФО «Финансинвесткредит».

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Санкцией за данное административное правонарушение является наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара, однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу полных сведений и условий приобретения товара.

Вина ООО МФО «Финансинвесткредит» заключается в том, что иницируя размещение рекламы, Общество не приняло всех мер, и разместило рекламу с нарушением рекламного законодательства, при этом имея условия для соблюдения требований Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

При рассмотрении настоящего дела установлены смягчающие обстоятельства предусмотренные статьёй 4.2 КоАП РФ, а именно раскаяние лица и содействие антимонопольному органу в установлении событий правонарушения и устранение нарушения до возбуждения дела.

Обстоятельств отягчающих административную ответственность, предусмотренную статьёй 4.3 КоАП РФ не установлено.

При назначении административного наказания должностным лицом учтены

фактические обстоятельства дела, отсутствие отягчающих и наличие смягчающих ответственность обстоятельств.

ООО МФО «Финансинвесткредит» в течении 2015-2016 года не привлекалось к ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, т.е. впервые совершило нарушение рекламного законодательства.

Согласно Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного в сети Интернет <https://rmsp.nalog.ru/search.html>, общество с ограниченной ответственностью МФО «Финансинвесткредит» (ИНН 5190035664, ОГРН 1145190008336 от 18.06.2014, Мурманская область г. Мурманск, ул. Генерала Щербакова, д. 14) является микро предприятием.

С учётом приведённых обстоятельств, должностное лицо считает возможным, за впервые совершенное административное правонарушение, применение части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ в отношении субъекта микро предприятия ООО МФО «Финансинвесткредит», т.е. заменить административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО МФО «Финансинвесткредит» уведомлено о рассмотрении дела надлежащим образом, на рассмотрении присутствовал директор ООО МФО «Финансинвесткредит» <...>.

Общество ходатайств не заявляло, дополнительные письменные пояснения не направляло.

При рассмотрении дела учтены все ранее представленные лицом документы и пояснения по существу дела.

ООО МФО «Финансинвесткредит» уведомлено о рассмотрении дела надлежащим образом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ

1. Признать виновным ООО МФО «Финансинвесткредит» в совершении нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить административное наказание в виде административного штрафа, объявив ООО МФО «Финансинвесткредит» предупреждение.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя управления

Попова И.Н.