

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - председателя Комиссии, заместителя руководителя управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

<...> – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

<...> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

законный представитель и (или) представитель по доверенности Администрации г. Орска на рассмотрение дела не явился, доказательства надлежащего извещения Администрации г. Орска о времени и месте рассмотрения дела № 07-17-52/2012 в материалах дела отсутствуют, заявили ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя по доверенности Администрации г. Орска (Ходатайство от 05.09.2012 года Исх. №. 1715/7-195/08-1);

законный представитель и (или) представитель по доверенности ИП <...> на рассмотрение дела не явился, доказательства надлежащего извещения ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела № 07-17-52/2012 в материалах дела отсутствуют, ИП <...> заявила ходатайство о рассмотрении дела № 07-17-52/2012 в ее отсутствие в связи с отъездом в другой город (Ходатайство от 19.09.2012 года Вх № 6379 от 19.09.2012 года);

рассмотрев дело № 07-17-52/2012, возбужденное по заявлению Администрации г. Орска от 24.07.2012 года Исх. № 1360/7-135/08-1 (Вх.№ 5662К от 26.07.2012 года) в отношении ИП <...> (16.07.1956 г/р, место рождения г. Бугуруслан, паспорт <...> <...>) по признакам нарушения требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в наружной рекламе пива, и продавца пива (пивной маркет «Кран-штадт») размещенной по адресу: г. Орск, ул. Краматорская, 8а,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы поступило заявление от Администрации г. Орска от 24.07.2012 года Исх. № 1360/7-135/08-1 (Вх.№ 5662К от 26.07.2012 года) с жалобой на ненадлежащую рекламу пива, распространяемую на территории города Орска.

В связи с поступившим заявлением, в порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных законодательством Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006

года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведен правовой анализ, представленного фотоматериала, размещенного и распространяемого на территории города Орска на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе, в ходе правового анализа установлено, что по адресу: г. Орск, ул. Крематорская, 8а, размещен торговый павильон продажи разливного пива (пивной маркет «Кран-штадт»), над входом, в который, монтирована и расположена, рекламная конструкция, следующего визуально – графического и текстового содержания: «изображение пивного крана, сопровождаемое текстом: «региональная сеть, кран - штадт, пиво на любой вкус, пивной маркет, режим работы: 10-00, 23-00, ОГРН: 311565804200140».

Проанализировав изложенное, Комиссия приходит к следующему:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет товар – средство его индивидуализации, изготовителя или продавца товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования в данном случае является товар – пиво на любой вкус, а так же продавец пива – пивной маркет - «кран-штадт».

Согласно статье 19 ФЗ «О рекламе» данная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируема и расположена на внешней стене здания.

Согласно подпункту «г» пункта 3 статьи 1 ФЗ от 18.07.2011 N 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» пиво является алкогольной продукцией.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной

продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешней стене здания.

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции - пива «на любой вкус», а так же продавца пива – пивного маркета - «кран-штадт» размещена на рекламной конструкции, монтируемой и расположенной с использованием технических средств стабильного территориального размещения на внешней стене здания по адресу: г. Орск, ул. Краматорская, 8а, что является нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Законный представитель и (или) представитель по доверенности Администрации г. Орска на рассмотрение дела не явился, доказательства надлежащего извещения Администрации г. Орска о времени и месте рассмотрения дела № 07-17-52/2012 в материалах дела отсутствуют, заявили ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя по доверенности Администрации г. Орска (Ходатайство от 05.09.2012 года Исх №. 1715/7-195/08-1).

Законный представитель и (или) представитель по доверенности ИП <...> на рассмотрение дела не явился, доказательства надлежащего извещения ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела № 07-17-52/2012 в материалах дела отсутствуют, ИП <...> заявила ходатайство о рассмотрении дела № 07-17-52/2012 в ее отсутствие в связи с отъездом в другой город (Ходатайство от 19.09.2012 года Вх № 6379 от 19.09.2012 года).

Вместе с указанным ходатайством ИП <...> представила письменные пояснения по существу дела от 19.09.2012 года и ряд, запрашиваемых документов (надлежащим образом заверенные копии), а именно: выписку из ЕГРИП сформированную по состоянию на 01.12.2011 г., Свидетельство о внесении записи в ЕГРИП от 01 декабря 2011 года, копию паспорта гражданки <...> договор на аренду нежилого помещения от 23 апреля 2012 года.

Исходя из представленных письменных пояснений следует, что ИП <...> использовала прежние рекламные конструкции, изготовленные в 2011 году. Содержание, разработку, утверждение, рассматриваемой рекламы ИП <...> осуществляла лично. Тем не менее, при получении определения о возбуждении дела № 07-17-52/2012, ИП <...> незамедлительно устранила нарушения, представив доказательства в материалах дела до его непосредственного рассмотрения в рамках Комиссии.

Вместе с тем исходя из парового анализа представленных ИП <...> документов следует, что рассматриваемая реклама пива, и продавца пива (пивной маркет «Кран-штадт») размещенная по адресу: г. Орск, ул. Краматорская, 8а, действительно размещалась с использованием технических средств стабильного территориального размещения на внешней стене здания по адресу: г. Орск, ул. Краматорская, 8а, что подтверждается письменными пояснениями ИП <...> от 19.09.2012 года, а так же договором аренды нежилого помещения от 23.04.2012 года.

Проанализировав материалы дела, и представленные ИП <...> документы и письменные пояснения от 19.09.2012 года, Комиссия приходит к выводу о том, что, рекламная конструкция следующего визуально – графического и текстового

содержания: «изображение пивного крана, сопровождаемое текстом: «региональная сеть, кран - штадт, пиво на любой вкус, пивной маркет, режим работы: 10-00, 23-00, ОГРН: 311565804200140», которая монтирована и расположена на внешней стене здания по адресу: г. Орск, ул. Краматорская, 8а, размещена с нарушением требованием пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 настоящего Федерального закона ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с письменными пояснениями (от 19.09.2012 года) ИП <...> договором аренды нежилого помещения от 23.04.2012 года. выпиской из ЕГРИП сформированную по состоянию на 01.12.2011 г., свидетельством о внесении записи в ЕГРИП от 01 декабря 2011 года, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>

Следовательно, ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет ИП <...>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, следующего визуально – графического и текстового содержания: «изображение пивного крана, сопровождаемое текстом: «региональная сеть, кран - штадт, пиво на любой вкус, пивной маркет, режим работы: 10-00, 23-00, ОГРН: 311565804200140», которая размещена с использованием рекламной конструкции (технических средств стабильного территориального размещения), монтированной и расположенной на внешней стене здания, по адресу: г. Орск, ул. Краматорская, 8а, ненадлежащей, поскольку она размещена с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Передать материалы дела № 07-17-52/2012 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «26» сентября 2012 г. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

