

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/5-126/2019 ПО ПРИЗНАКАМ  
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ

04.06.2019г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Д., временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку М., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения на наружной части киоска, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Г.И. Чорос-Гуркина (возле ТЦ «Разноторг»), рекламы с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай 12.04.2019г. в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения на наружной части киоска, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Г.И. Чорос-Гуркина (возле ТЦ «Разноторг»), рекламы следующего содержания: **«100% качество. Лучшая в городе шаурма. Попробуй здесь!»**.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему

и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация: «100% качество. Лучшая в городе шаурма. Попробуй здесь!» является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования – шаурме, что способствует ее продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно информации, имеющейся на «уголке потребителя», находящемся в данном киоске, деятельность по реализации шаурмы в указанном киоске осуществляет ИП <...>.

На запрос УФАС по РА ИП <...> не предоставил информацию о наличии объективных оснований для употребления в вышеуказанной рекламе сравнительной характеристики реализуемого товара, путем употребления слова «лучший».

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 3 статьи 5 данного Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании вышеизложенного, в действиях ИП <...> усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №004/05/5-126/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>.

3. Назначить дело № 004/05/5-126/2019 к рассмотрению на **19.06.2019г. на 10:00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2, 2 этаж.

4. ИП <...> **в срок до 11.06.2019г.** представить в адрес Управления следующую информацию и документы (заверенные надлежащим образом):

- письменные пояснения по факту распространения на наружной части киоска, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Г.И. Чорос-Гуркина (возле ТЦ «Разноторг»), рекламы: **«100% качество. Лучшая в городе шаурма. Попробуй здесь!»** с нарушением требований рекламного законодательства;

- информацию о дате размещения рекламной информации на киоске;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство и распространение вышеуказанной рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.