

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.**

Заявителю – А.

Исходящий № 6835/03 от 18.12.2015

О результатах рассмотрения заявления

03.12.2015 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило Ваше заявление о нарушении законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, оскорбляющей чувства верующих (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что напротив дома по адресу Большая Санкт-Петербургская, д. 10 весной 2015 открылось ночное питейное заведение, наружная реклама которого выполнена в античеловеческой и антихристианской форме, что оскорбляет чувства верующих людей.

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На приложенном к Заявлению фотоснимке отсутствует какая либо информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, а имеются лишь графическое изображение лица и надпись «Joker».

Содержащиеся в Заявлении графическое изображение лица и надпись Joker не являются рекламой, а является вывеской, расположенной в месте осуществления предпринимательской деятельности, в связи с чем, применение положений статьи 19 Закона о рекламе в данном случае невозможно.

Невозможность применения к рассматриваемой наружной рекламе законодательства о рекламе также обусловлено, тем, что в соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 2 Закона о рекламе настоящий Федеральный закон не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Аналогичная позиция подтверждается Письмами ФАС России №№ АК/6745 от 15.03.2010 и АЦ/24234 от 23.07.2009.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь подпунктом «б» пункта 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.17, 3.18 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Новгородское УФАС России информирует Вас об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по указанному в Заявлении факту в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководитель Управления

Государственный советник РФ 2 класса

О.С. Виниченко

Петрова Анастасия Вячеславовна

(8162) 73 88 38