

РЕШЕНИЕ

18 ноября 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

	Л.Н.Галичина – заместитель руководителя-
председатель Комиссии:	начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
члены Комиссии:	Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 72-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении <...> (далее — <...>) по факту размещения рекламы алкогольной продукции на Интернет-сайте www.as174.ru с признаками нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области из Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Челябинску для рассмотрения по подведомственности на соответствие законодательству о рекламе поступило заявление физического лица о размещении рекламы алкогольной продукции в сети Интернет, в том числе на Интернет-сайте www.as174.ru.

Челябинским УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта www.as174.ru, о чем составлен акт № 24-2013 от 17.07.2013.

В результате осмотра установлено, что на главной странице Интернет-сайта www.as174.ru, содержатся: сведения «Алкосувениры доставка на дом круглосуточно...купи алкозажигалку и получи алкоголь в подарок!...Наши клиенты рекомендуют...» и изображения зажигалок, на которых присутствуют бутылки с

продукцией. Также выявлено, что на сайте имеется каталог продукции: Алкозажигалки «Бренди», алкозажигалки «Водка», алкозажигалки «Пиво», алкозажигалки «Коньяк», алкозажигалки «Виски», алкозажигалки «Текила», алкозажигалки «Ром», алкозажигалки «Ликеры», алкозажигалки «Джин», алкозажигалки «Шампанское», алкозажигалки «Ви но», алкозажигалки «Мартини», «Напитки». В разделе алкозажигалки «Бренди» присутствует информация: «Алкозажигалка «Бренди CORTEL NAPOLEON» 0,5...день 530 руб...ночь 890 руб...»; в разделе алкозажигалки «Водка» информация: «Алкозажигалка «Водка Метелица» 0,5...день 350 руб...ночь 350 руб...», «Алкозажигалка «Водка Петровский Сенат» 0,7...день 500 руб...ночь 500 руб...», «Алкозажигалка «Водка Хортица Серебряная прохлада» 1,0...день 690 руб...ночь 690 руб...», «Алкозажигалка «Водка «Белая береза» 0,5...день 350 руб...ночь 350 руб...», «Алкозажигалка «горилка Горилочка» 0,5...день 350 руб...ночь 350 руб...», «Алкозажигалка «Русский Север» таежная 0,5...день 350 руб...ночь 350 руб...» и иные; в разделе алкозажигалки «Пиво» информация: «Алкозажигалка «Пиво KOZEL SVETLY» 0,5...», «...Пиво KOZEL CERNY 0,5...», «...Пиво AMSTEL 0,5...», «...Пиво TUBORG 0,5...», «...Пиво BUD 0,5...», «...Пиво LOWENBRAU 0,5...»; в разделе алкозажигалки «Коньяк» информация: «Алкозажигалки «Коньяк Дербент» 0,5...», «...Коньяк АПАРАТ 3 звезды...», «Коньяк ОДЕССКИЙ 3 звезды...», «...Коньяк REMY MARTIN VS...», «...Коньяк ТРОФЕЙНЫЙ 4 звезды...», «...Коньяк ЗОЛОТОЙ РЕЗЕРВ...»; в разделе алкозажигалки «Виски» информация: «Алкозажигалка «Виски Jameson»...», «...Виски Black and white...», «...Виски WHITE HORSE...»; в разделе алкозажигалки «Текила» информация: «Алкозажигалка «Ром HAVANA CLUB ANEJO BESERVE...», «...Ром BACARDI BLACK...»; в разделе алкозажигалки «Ликеры» информация: «...Ликер Baileys...», «...Ликер Becherovka...»; в разделе алкозажигалки «Джин» информация: «...Джин BEEFEATER...», «...Джин GORDONS...»; в разделе алкозажигалки «Шампанское» информация: «...Шампанское Российское (полусладкое, брют)...», «...Шампанское MONDORO ASTI...»; в разделе алкозажигалки «Вино» информация: «...Игристое вино LAMBRUSCO...», «...вино LICHINE MERLOT...»; в разделе алкозажигалки «Мартини» информация: «...MARTINI BIANCO...». Рядом с указанной информацией размещены изображения бутылок с марками продукции.

По сведениям регистратора доменного имени www.as174.ru ЗАО «Региональный сетевой информационный центр», представленным на запрос Челябинского УФАС России администратором домена as174.ru является <...>

Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» в отношении <...>, однако <...> на рассмотрение дела не явился, запрошенные антимонопольным органом материалы и сведения не представил.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поскольку на Интернет-сайте www.as174.ru присутствуют сведения о конкретных марках пива, шампанского, мартини, водки, виски, коньяка, рома крепостью от 0,5 % до 40 %, объектом рекламирования в данном случае является алкогольная

продукция.

Информация, размещенная <...> на общедоступном сайте www.as174.ru, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц – посетителям сайта и направлена на привлечение внимания к Интернет-магазину алкогольной продукции в г. Челябинске, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Размещение рекламы алкогольной продукции на Интернет-сайте www.as174.ru противоречит требованиям пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы алкогольной продукции следует признать <...>, который является администратором домена www.as174.ru.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, размещенную на Интернет-сайте www.as174.ru, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 ноября 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова