

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу

### об административном правонарушении № 08-28/А123-16

«10» августа 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев материалы дела № 08-28/А123-16 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП), возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ЛАБИРИНТ-М» (адрес: 117042, г. Москва, ул. Южнобутовская, д. 69; ОГРН: 1127746313562; ИНН: 7727777402; КПП: 772701001; дата регистрации в качестве юридического лица – 23.04.2012) (далее – ООО «ЛАБИРИНТ-М»), в отсутствие законного представителя ООО «ЛАБИРИНТ-М», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

### УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России 14.08.2015 г. установлен факт распространения по адресу Московская область, г. Пушкино, мкр-н Серебрянка, д. 48/2 рекламного буклета, содержащего информацию об открытии магазина «Красное & Белое» (адрес: Московская область, г. Пушкино, мкр-н Серебрянка, ул. Набережная, д. 7А) и о реализуемой в нем продукции, в том числе алкогольной продукции (вина) с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции: «Темрюкская долина» (крепостью 10-12%), «Крымский винтаж» (крепостью 11%), «VINNIKOFF» (крепостью 11%), «El Tentador» (крепостью 10-12%), «Домашнее вино» (крепостью 10-12%), «Черная амфора» (крепостью 10-12%) вне стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемый буклет направлен на привлечение внимания к товарам, в том

числе алкогольной продукции (вина), реализуемой в сети магазинов «Красное & Белое» (ООО «ЛАБИРИНТ-М»), ее продвижение на рынке и является рекламой.

В рассматриваемая рекламном буклете на странице 2 размещены изображения бутылок с нанесенными на них этикетками, названия вин с указанием крепости, объема бутылок, цены и региона производителя: «Темрюкская долина» (крепостью 10-12%, 118,99 руб, 0,7 л, Краснодарский край), «Крымский винтаж» (крепостью 11%, 164,99 руб, 0,75 л, Крым), «VINNIKOFF» (крепостью 11%, 123,99 руб, 0,75 л, Краснодарский край), «El Tentador» (крепостью 10-12%, 139,99 руб, 0,75 л, Краснодарский край), «Домашнее вино» (крепостью 10-12%, 159,99 руб, 0,7 л, Краснодарский край), «Черная амфора» (крепостью 10-12%, 164,99 руб, 0,75 л, Краснодарский край). Надписи в рекламном буклете отчетливо видны и ясно читаемы, что формирует интерес потребителей рекламы к изображенной алкогольной продукции. Таким образом, указанная реклама направлена на формирование и поддержание интереса к изображенной алкогольной продукции и ее продвижение на рынке.

Рассматриваемый рекламный буклет распространялся по почтовым ящикам многоквартирного дома, расположенного по адресу: <...> Указанный рекламный буклет является еженедельным журналом сети магазинов «Красное & Белое» (ООО «ЛАБИРИНТ-М») № 186 за 18-31 августа 2015 г., который распространяется в рекламных целях и был выложен на сайте сети магазинов «Красное & Белое» (ООО «ЛАБИРИНТ-М») <http://krasnoeibeloe.ru/magazines/>.

Согласно части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Учитывая изложенное, в нарушение требований части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе рассматриваемая реклама не должна была распространяться по почтовым ящикам по адресу: <...> В соответствии с частями 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе: рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «ЛАБИРИНТ-М» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе.

На основании изложенного установлен факт нарушения ООО «ЛАБИРИНТ-М» части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Ответственность за совершение данного административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Время совершения административного правонарушения: 14.08.2015 г.

Место совершения административного правонарушения: <...> В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к материалам дела № 08-28/А123-16, прихожу к выводу о том, что у ООО «ЛАБИРИНТ-М» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, однако Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «ЛАБИРИНТ-М» (адрес: 117042, г. Москва, ул. Южнобутовская, д. 69; ОГРН: 1127746313562; ИНН: 7727777402; КПП: 772701001; дата регистрации в качестве юридического лица – 23.04.2012) подтверждается протоколом по делу № 08-28/А123-16 об административном правонарушении от 28.07.2016 г., а также другими материалами дела.

Сроки давности привлечения ООО «ЛАБИРИНТ-М» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренные частью 1 статьи 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь ст. 33, 34, 38 Закона о рекламе и ст. 4.1, 4.4, 4.5, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ООО «ЛАБИРИНТ-М» (адрес: 117042, г. Москва, ул. Южнобутовская, д. 69; ОГРН: 1127746313562; ИНН: 772777402; КПП: 772701001; дата регистрации в качестве юридического лица – 23.04.2012) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ИНН 7703671069 КПП 773401001

УФК по Московской области

(для Московского областного УФАС России)

Отделение 1 Москва,

г. Москва 705,

р/с 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46000000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0319881416081500000523488

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, возможно направить по факсу **8(499)755-23-23 доб. 050-892**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с п. 3 ч. 1 и ч. 3 ст. 30.1, а также ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Д.Ю. Стрельников

А.А. Жуков

(499) 755-23-23 (Доб. 050-215)