

Исх. № **6612-05** от 09.12.2019

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/28-15699/2019

Резолютивная часть решения объявлена 27.11.2019

Решение в полном объеме изготовлено 09.12.2019
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - врио руководителя управления <...>,

члены комиссии: - специалист-эксперт <...>,

- специалист-эксперт <...>,

рассмотрев дело № 073/05/28-15699/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Сельская правда» № 8 (10584) за 20.02.2019, № 9 (10585) за 27.02.2019, № 10 (10586) за 06.03.2019 и № 11 (10587) за 13.03.2019, на странице 12 каждого из номеров, рекламы услуг по предоставлению займов, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии от лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- **общества с ограниченной ответственностью «Деньги-займ»** (далее - *ООО «Деньги-займ»*), ОГРН 1097325005007, ИНН 7325091243, расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Ленина, д. 39, оф. 1, - представителя <...> (доверенность № 32 от 10.06.2019, паспорт);

- **областного автономного учреждения «Информационное агентство «Юг-медиа»** (далее - *ОАУ «ИА «Юг-медиа»*), ОГРН 1087326000464, ИНН 7313005553, расположенного по адресу: 433870, Ульяновская обл., р.п. Новоспасское, ул. Заводская, д. 7, - представитель не явился (о месте и времени рассмотрения дела учреждение уведомлено),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 21.05.2019 возбуждено дело № 073/05/28-15699/2019 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч.ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечены лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

общество с ограниченной ответственностью «Деньги-займ+» (далее - ООО «Деньги-займ+»), ОГРН 1157325003219, ИНН 7325136769, и ОАУ «ИА «Юг-медиа». Рассмотрение дела назначено на 19.06.2019.

Определением от 19.06.2019 срок рассмотрения дела № 073/05/28-15699/2019 продлен до 21.08.2019, рассмотрение дела отложено и назначено на 11.07.2019. К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Деньги-займ» (далее - ООО МК «Деньги-займ»), ОГРН 1097325005007, ИНН 7325091243.

Согласно абз. 2 п. 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случае нахождения на рассмотрении в антимонопольном органе, в суде или арбитражном суде, в правоохранительных органах другого дела, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения дела.

Ульяновским УФАС России рассматривалось дело № 073/05/28-15710/2019, возбужденное по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч.ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в аналогичной рекламе ООО «Деньги-займ+» и ООО МК «Деньги-займ», размещенной в газете «Барышские вести» № 8 за 22.02.2019, № 9 за 01.03.2019, № 10 за 06.03.2019 и № 11 за 15.03.2019. Выводы по указанному делу имеют значение для результатов рассмотрения настоящего дела о нарушении законодательства о рекламе.

Определением от 11.07.2019 рассмотрение дела № 073/05/28-15699/2019 приостановлено на срок рассмотрения дела № 073/05/28-15710/2019.

01.10.2019 в Единый государственный реестр юридических лиц за № 2197325321081 внесена запись о ликвидации юридического лица ООО «Деньги-займ+» (вх. № 6703 от 02.10.2019).

ООО МК «Деньги-займ», ОГРН 1097325005007, ИНН 7325091243, переименовано в ООО «Деньги-займ», ОГРН 1097325005007, ИНН 7325091243, о чем в Единый государственный реестр юридических лиц 15.08.2019 внесена запись за № 2197325275288.

Решением Ульяновского УФАС России от 14.10.2019 (резолютивная часть решения объявлена 02.10.2019) по делу № 073/05/28-15710/2019 реклама услуг по предоставлению займов, размещенная в газете «Барышские вести» № 8 за 22.02.2019, № 9 за 01.03.2019, № 10 за 06.03.2019 и № 11 за 15.03.2019, на странице 16 каждого из номеров, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч.ч. 1 и 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением от 31.10.2019 рассмотрение дела № 073/05/28-15699/2019 возобновлено. Рассмотрение дела назначено на 27.11.2019.

В письменных пояснениях ООО «Деньги-займ» (исх. б/н от 27.11.2019, вх. № 8040 от

27.11.2019) и представителем общества на рассмотрении дела 27.11.2019 сообщено, что адреса электронных почтовых ящиков общества содержат в себе аббревиатуру «dz», адрес электронного почтового ящика <...> не принадлежит ООО «Деньги-займ». ООО «Деньги-займ+» ликвидировано, что подтверждает выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 27.11.2019.

Представитель ОАУ «ИА «Юг-медиа» на рассмотрение дела 27.11.2019 не явился, каких-либо дополнительных материалов по делу учреждением не представлено. Определение от 31.10.2019 (исх. № 5881-05 от 31.10.2019), направленное ОАУ «ИА «Юг-медиа» заказным письмом с уведомлением № 43206841550055 от 31.10.2019, учреждением получено 05.11.2019.

Исследовав материалы дела № 073/05/28-15699/2019, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу услуг по предоставлению займов, размещенную в газете «Сельская правда» № 8 (10584) за 20.02.2019, № 9 (10585) за 27.02.2019, № 10 (10586) за 06.03.2019 и № 11 (10587) за 13.03.2019, на странице 12 каждого из номеров, содержащую нарушение ч. 7 ст. 5 и ч.ч. 1 и 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Ульяновского УФАС России установлен факт распространения в газете «Сельская правда» № 10 (10586) за 06.03.2019 на странице 12 рекламы услуг по предоставлению займов, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ч.ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Указанная реклама размещена в двух прямоугольниках и имеет следующее содержание.

- Первый прямоугольник: В верхней части рекламы на красном фоне указано: «ЗАЙМЫ на покупку жилья». Ниже - изображение семьи (мужчина, женщина, ребёнок) и девушки с планшетом. Под изображением приведен текст: «С погашением средствами материнского капитала, полное сопровождение сделки, р.п. Новоспасское, ул. Терешковой 3, т. 8(9673)76-95-29». Ниже размещен текст, выполненный мелким нечитаемым шрифтом: «Заем предоставляется на срок 75 дней. Сумма займа до 400 000 рублей. Полная стоимость займа составляет 63,145% годовых». Ниже изображен логотип в форме круга, внутри которого размещен текст: «ДЗ», правее - текст: «ООО «Деньги-займ+». По нижнему краю рекламы приведен текст, выполненный мелким нечитаемым шрифтом: «ООО «Деньги-займ+» ИНН 7325136769, КПП 732501001, ОГРН 1157325003219».

- Второй прямоугольник: В верхней части рекламы на красном фоне указано: «ЗАЙМЫ для населения до зарплаты, до пенсии». Ниже - изображение немолодых мужчины и женщины. Ниже приведен текст: «от 0,99%, пенсионерам особые условия, р.п. Новоспасское, ул. Терешковой 3, т. 8(9673)76-95-29». Ниже изображен логотип в форме круга, внутри которого размещен текст: «ДЗ», правее - текст: «Деньги-займ». По нижнему краю рекламы приведен текст, выполненный мелким нечитаемым шрифтом: «ООО МК «Деньги-займ», ОГРН 1097325005007, ИНН 7325091243. Свидетельство МФО 2110573000411».

В ходе рассмотрения дела № 073/05/28-15699/2019 Комиссией установлено, что

аналогичная реклама размещена также в № 8 (10584) за 20.02.2019, № 9 (10585) за 27.02.2019 и № 11 (10587) за 13.03.2019 газеты «Сельская правда», на странице 12 каждого из номеров.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» указанная информация о предоставлении займов является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - услугам по предоставлению займов населению.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

В рекламе, опубликованной в газете «Сельская правда» содержится неполное наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов: «ДЗ», «Деньги-займ». Текст: «ООО МК «Деньги-займ», ОГРН 1097325005007, ИНН 7325091243. Свидетельство МФО 2110573000411» приведен мелким нечитаемым шрифтом.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе, опубликованной в газете «Сельская правда», приведены не все условия, определяющие полную стоимость займа. Условия предоставления займа в первой рекламе напечатаны мелким, нечитаемым для потребителя шрифтом: «Заем предоставляется на срок 75 дней. Сумма займа до 400 000 рублей. Полная стоимость займа составляет 63,145% годовых». Кроме того, во втором рекламном объявлении полностью отсутствуют условия предоставления займа, кроме: «от 0,99%». Данная информация является существенной для потребителя, а её отсутствие вводит потребителей в заблуждение.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель, а за нарушение ч. 1 ст. 28 - рекламодатель и рекламораспространитель.

Реклама размещена в газете «Сельская правда», издателем которой является ОАУ ИА «Юг-медиа». Следовательно, ОАУ «ИА «Юг-медиа» является рекламораспространителем.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 1687-05 от 02.04.2019) ОАУ ИА «Юг-медиа» (исх. № 14 от 05.04.2019, вх. № 2136 от 08.04.2019) сообщило, что договор на производство и распространение указанной рекламы не заключался, при этом акт выполненных работ (услуг) № 40 от 20.03.2019 подписан заказчиком - ООО «Деньги-займ+», услуги по публикации рекламных объявлений в газете «Сельская правда», согласно платежному поручению № 32 от 18.02.2019, оплачены также ООО «Деньги-займ+». Согласно счету № 40 от 15.02.2019 и платёжному поручению № 32 от 18.02.2019 заказано размещение рекламы в четырёх выпусках газеты.

Из письменных пояснений ОАУ «ИА «Юг-медиа» по делу № 073/05/28-15699/2019 (исх. б/н от 13.06.2019, вх. № 3996 от 17.06.2019) следует, что оригинал-макет опубликованной в газете «Сельская правда» рекламы полностью был изготовлен рекламодателем ООО «Деньги-займ+», редакцией он не видоизменялся.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Деньги-займ+».

Кроме того, установлено, что электронный почтовый ящик <...>, с которого направлялись рекламные материалы для публикации в газете «Сельская правда», принадлежит к почтовому сервису Почта@mail.ru общества с ограниченной ответственностью «Мэйл.Ру» (далее - ООО «Мэйл.Ру»), ОГРН 1027739850962, ИНН 7743001840. На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 3652-05 от 15.07.2019) ООО «Мэйл.Ру» (исх. б/н от 23.07.2019, вх. № 5079 от 29.07.2019) сообщило, что согласно информации о регистрационных данных электронного почтового ящика <...>, размещённой в программно-аппаратном комплексе, обеспечивающем функционирование почтового сервиса Почта@mail.ru, данный почтовый ящик принадлежит пользователю «Деньги-займ» с 21.05.2010.

Согласно ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы

ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует, поскольку распространение рекламы по рассматриваемым макетам прекращено.

Согласно подпункту «б» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае ликвидации юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства.

Вместе с тем, производство по делу № 073/05/28-15699/2019 не может быть прекращено, несмотря на ликвидацию стороны по делу ООО «Деньги-займ+», поскольку сторона по делу ОАУ «ИА «Юг-медиа» (рекламораспространитель, который несёт ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц, является действующим юридическим лицом.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг по предоставлению займов, размещенную в газете «Сельская правда» № 8 (10584) за 20.02.2019, № 9 (10585) за 27.02.2019, № 10 (10586) за 06.03.2019 и № 11 (10587) за 13.03.2019, на странице 12 каждого из номеров, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном

правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>