

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 12034/05-2015

Решение изготовлено в полном объеме 09.07.2015

г.

Ульяновск

Резолютивная часть решения оглашена 26.06.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 12034/05-2015, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1, рекламы оружия торговых марок «Crosman», «Remington» и «GAMO», содержащей признаки нарушения части 5 статьи 26 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

заявителя - общества с ограниченной ответственностью «ТЭК-ВОЛГА» (далее - ООО «ТЭК-ВОЛГА»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Робеспьера, д. 114 (в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «ИРБИС» (далее - ООО «ИРБИС»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44.1 (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

По обращению ООО «ТЭК-ВОЛГА» Ульяновским УФАС России определением от

15.04.2015 по факту распространения на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1, рекламы оружия торговых марок «Crosman», «Remington» и «GAMO» возбуждено дело № 12034/05-2015 по признакам нарушения ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечено ООО «ТЭК-ВОЛГА», в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «ИРБИС». Рассмотрение дела назначено на 07.05.2015.

Представители ООО «ТЭК-ВОЛГА» и ООО «ИРБИС» на заседание Комиссии 07.05.2015 не явились, запрошенные определением от 15.04.2015 документы и сведения сторонами не представлены. Указанное определение (исх. № 2399-05 от 16.04.2015) направлено ООО «ТЭК-ВОЛГА» и ООО «ИРБИС» заказными письмами с уведомлением № 43206885636203 и № 43206885636197 от 17.04.2015, соответственно, по адресам мест регистрации обществ, однако заказные письма возвращены в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделениях почтовой связи.

Определением от 07.05.2015 срок рассмотрения дела № 12034/05-2015 продлен до 15.06.2015 с целью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 29.05.2015.

Представитель ООО «ТЭК-ВОЛГА» на рассмотрение дела 29.05.2015 не явился. В материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела - заказное письмо с уведомлением № 43206886551628 от 08.05.2015, которым по адресу места регистрации ООО «ТЭК-ВОЛГА» (432071, г. Ульяновск, ул. Робеспьера, д. 114) направлено определение от 07.05.2015 о продлении срока рассмотрения дела № 12034/05-2015 (исх. № 2953-05 от 08.05.2015), по состоянию на 29.05.2015 обществу не было вручено по неизвестным причинам. Впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

На заседании Комиссии 29.05.2015 представителем ООО «ИРБИС», а также в письменных пояснениях общества по делу (исх. № 2 от 15.05.2015, вх. № 3562 от 19.05.2015) сообщено, что ООО «ИРБИС» имеет лицензии на осуществление розничной торговли гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия (лицензии № 0059391 и № 0000891 от 13.02.2015). Реализацию указанных товаров, а также товаров для туризма, охоты и рыбалки общество осуществляет в магазине «ОхотАктив», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1, на стене которого размещено, в том числе, изображение мужчины с оружием. Указанное изображение, исходя из п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой не является, поскольку не содержит указание на объект рекламирования, в частности, товар, на привлечение внимания к которому должна быть направлена реклама. Наименования торговых брендов являются частью оформления фасада магазина.

Определением от 29.05.2015 срок рассмотрения дела № 12034/05-2015 продлён до 15.07.2015 с целью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 26.06.2015.

Представитель ООО «ТЭК-ВОЛГА» на заседание Комиссии 26.06.2015 не явился, в

материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела. Определение от 29.05.2015 (исх. № 3573-05 от 02.06.2015) направлено ООО «ТЭК-ВОЛГА» заказным письмом с уведомлением № 43206887550392 от 03.06.2015 по адресу места регистрации общества (432071, г. Ульяновск, ул. Робеспьера, д. 114), однако указанное письмо вернулось в Ульяновское УФАС России с пометкой отделения почтовой связи «Истек срок хранения».

Учитывая то обстоятельство, что процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 12034/05-2015 направлялись ООО «ТЭК-ВОЛГА» по адресу места его регистрации, исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), Комиссия приходит к мнению, что в данном случае нельзя признать извещение о месте и времени рассмотрения дела стороны по делу ненадлежащим из-за неполучения ООО «ТЭК-ВОЛГА» процессуальных документов, направленных в его адрес.

Представитель ООО «ИРБИС» на рассмотрение дела 26.06.2015 не явился, о месте и времени рассмотрения общество извещено надлежащим образом. 05.06.2015 ООО «ИРБИС» в Ульяновское УФАС России представлены копии следующих документов (вх. № 4055 от 05.06.2015): решения № 1 от 01.11.2014 единственного участника ООО «ИРБИС», товарной накладной № 150 от 16.01.2015, счета-фактуры № 3222, фотоснимков пневматических пуль «Crosman», рюкзаков «Remington», палаток «Remington», гражданского оружия торговых марок «Remington», «Benelli» и «Вебрь».

Исследовав материалы дела № 12034/05-2015, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу оружия торговых марок «Crosman», «Remington» и «ГАМО», размещенную на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Минаева, д. 44/1 (слева от входа в магазин «ОхотАктив»), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение ООО «ТЭК-ВОЛГА» о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 1902 от 16.03.2015). В обращении указано, что на магазине «ОхотАктив», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 24, размещена реклама оружия, что запрещено в соответствии с ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе».

Аналогичное обращение ООО «ТЭК-ВОЛГА» также перенаправлено в Ульяновское УФАС России Прокуратурой Ульяновской области (исх. № 07/3-17-2015/5365-2015 от 13.03.2015, вх. № 2145 от 23.03.2015).

Сотрудниками Ульяновского УФАС России 21.03.2015 произведена фотосъемка рекламы, размещенной на фасаде магазина «ОхотАктив», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1. Указанная реклама имеет следующее содержание.

В центральной части рекламы, размещенной слева от входа, выполнено изображение лежащего на траве мужчины, прицеливающегося из винтовки с оптическим прицелом. Над указанным изображением приведены наименования торговых марок «Crosman», «Remington» и «ГАМО» крупнейших производителей оружия.

Над рекламой шрифтом красного цвета указано «ОРУЖИЕ».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о реализации оружия торговых марок «Crosman», «Remington» и «GAMO», размещённая на фасаде магазина «ОхотАктив», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - товарам (оружию) торговых марок «Crosman», «Remington» и «GAMO».

Комиссия Ульяновского УФАС России не может согласиться с доводами ООО «ИРБИС» относительно того, что информация, размещённая на стене магазина «ОхотАктив», является не рекламой, а оформлением фасада магазина по следующим основаниям. Указанная информация содержит в себе все признаки рекламы, приведённые в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»: информация распространяется на внешней стене здания, адресована неопределённому кругу лиц (улица Минаева является одной из главных улиц города Ульяновска, по которой ежедневно перемещается большое количество жителей и гостей города. Кроме того, данная улица является «развязкой» для всех районов города, а также соединяет город и автомобильный и железнодорожный мост «Императорский» через реку Волга, по которому движется огромный пассажиропоток, в том числе в междугороднем направлении) и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Причём объектом рекламирования согласно п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» являются, в том числе, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, к которым п. 15 ч. 1 ст. 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) относит товарные знаки. При этом, понятие товарного знака дано в ч. 1 ст. 1477 ГК РФ, где указано, что товарный знак - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является оружие, реализуемое под конкретными товарными знаками - «Crosman», «Remington» и «GAMO».

Также Ульяновское УФАС России не может принять во внимание довод ООО «ИРБИС» относительно того, что рассматриваемая информация содержит лишь изображение охотника с оружием и названия товаров, которые продаются в магазине «ОхотАктив». Реклама - это цельный информационный продукт, который воспринимается её потребителем в целом, во взаимосвязи всех её частей (текстовая информация, изображения и др.). В рассматриваемом случае, реклама содержит в себе слово «ОРУЖИЕ», наименования торговых марок «Crosman», «Remington» и «GAMO», а также изображение лежащего мужчины с оружием в руках. Именно указанные части в совокупности, а не какой-то конкретный элемент отдельно, и делают рассматриваемую информацию

рекламой (действительно, сложно назвать рекламой только изображение мужчины с неопределенным оружием). Не просто «ОРУЖИЕ», а оружие конкретных марок («Crosman», «Remington» и «GAMO») и, наоборот, не просто товары марок «Crosman», «Remington» и «GAMO», коими являются палатки, рюкзаки и прочее, а именно «ОРУЖИЕ».

Согласно ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе» реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;

2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;

3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

Вместе с тем, реклама оружия торговых марок «Crosman», «Remington» и «GAMO» размещена на внешней стене здания, доступной для обозрения неограниченному количеству лиц (в том числе несовершеннолетним).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 5 ст. 26 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 12034/05-2015 установлено, что ООО «ИРБИС» имеет лицензии на осуществление розничной торговли гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия (лицензии № 0059391 и № 0000891 от 13.02.2015). Рассматриваемая реклама изготовлена по заказу ООО «ИРБИС» обществом с ограниченной ответственностью «ТриКита» (подрядчик) по договору № 160 от 18.12.2014, в соответствии с п. 1.1 которого подрядчик обязуется по заданию заказчика выполнить работы по проектированию, изготовлению и установке (монтажу) рекламных конструкций, элементов внешнего или интерьерного оформления на объекте заказчика.

Предпринимательскую деятельность, в том числе, по реализации оружия, ООО «ИРБИС» осуществляет в здании, расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1, на основании договора аренды № 1 от 01.12.2014, заключенного обществом с индивидуальным предпринимателем Бешеновым В.И. Согласно указанному договору арендатор (ООО «ИРБИС») принимает во временное

возмездное пользование нежилое помещение общей площадью 260,0 м². ООО «ИРБИС» имеет право производить неотделимые улучшения объекта аренды (п. 2.2.1 договора) своими силами и за своё счёт устанавливать, монтировать, содержать и использовать в помещении оборудование, которое необходимо арендатору для осуществления коммерческой деятельности (п. 2.2.3 договора).

С учетом изложенного, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «ИРБИС».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу оружия торговых марок «Crosman», «Remington» и «GAMO», размещённую на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1 (слева от входа в магазин «ОхотАктив»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 26 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «ИРБИС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

К.Ю. Попов

Члены Комиссии
Курчангина

Н.В.

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 14

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

09.07.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 09.07.2015 по делу № 12034/05-2015 о признании рекламы оружия торговых марок «Crosman», «Remington» и «GAMO», размещённой на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1 (слева от входа в магазин «ОхотАктив»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 26 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ИРБИС», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы оружия на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ИРБИС», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44/1, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 07.08.2015.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

К.Ю. Попов

Члены Комиссии
Курчангина

Н.В.

Т.Ю. Табартова