

ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной

службы по

Кабардино-Балкарской

Республике

ул. Тарчокова, 18, г. Нальчик, 360030

тел.(8662) 40-95-83, факс (8662) 40-92-82

e-mail: to07@fas.gov.ru

www.kbr.fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

Общество с

ограниченной ответственностью

«Современные медицинские технологии»

361336, КБР, Урванский район,

г. Нарткала, ул. Эркенова, 61

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №007/05/24-1034/2021 и назначении дела к рассмотрению

23 сентября 2021 года г. Нальчик

Временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Кабардино-Балкарского УФАС России, рассмотрев материалы проведенной совместно с Прокуратурой города Баксана проверки соблюдения на территории муниципального учреждения «Местная администрация городского округа Баксан» законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

По результатам проведенной совместно с Прокуратурой города Баксана проверки соблюдения на территории муниципального учреждения «Местная администрация городского округа Баксан» законодательства о рекламе выявлено, что на земельном участке по адресу: КБР, г. Баксан, проспект Ленина, д. 2 установлена рекламная конструкция – щит, с размещенным на нем баннером.

Баннер содержит наименование юридического лица – общество с ограниченной ответственностью «Современные медицинские технологии», перечень медицинских услуг, изображение спирали ДНК, слово «Smith», изображение в виде круга с вписанной подчеркнутой латинской буквой «S» (фотография рекламной

конструкции приобщена к материалам дела).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Специальные требования к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины установлены статьей 24 Закон о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №007/05/24-1036/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле, в качестве заявителей:

3. Признать общество с ограниченной ответственностью «Современные медицинские технологии» (ОГРН: 1120724000748, ИНН: 072401001, место нахождения: 361336, КБР, Урванский район, г. Нарткала, ул. Эркенова, 61) лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

4. Назначить дело №007/05/24-1036/2021 к рассмотрению на 21 октября 2021 года в 15 часов 00 минут по адресу: КБР, г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18.

5. Обществу с ограниченной ответственностью «Современные медицинские технологии» представить в срок не позднее 15 октября 2021 года в Управление:

- разрешение на установку вышеуказанной рекламной конструкции;

- договор, заключенный с собственником земельного участка, к которому присоединена рекламная конструкция.

Явка общества с ограниченной ответственностью «Современные медицинские технологии», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Врио заместителя руководителя Управления