

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 034/05/5-40/2020

12 февраля 2020 года Волгоград

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии - заместитель руководителя Управления –
- главный специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы

Члены
Комиссии –
- ведущий специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы
–

рассмотрев дело № 034/05/5-40/2020, по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении ИП С.И.С. (ОГРНИП: 315345600005465, ИНН: 343705371885, Дата присвоения ОГРНИП: 07.07.2015),

в присутствии:

- представителя ИП С.И.С. А.А.Г. (доверенность от 03.02.2020),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 23 января 2020 года было возбуждено производство по делу № 034/05/5-40/2020 по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

От ИП С.И.С. 10.02.2020 поступили письменные пояснения, согласно которым между ней и ООО «АПР-Сити/ТДВ» действительно заключен договор № 16862_VLRO от 15.04.2019 (вх. № 1033).

Как было указано в пояснениях, перед размещением рекламы проводится процедура согласования, которая включает, в том числе получение устного лингвистического заключения относительно содержания рекламной конструкции. Перед размещением рассматриваемой рекламной конструкции также было получено устное лингвистическое заключение, согласно которого данная рекламная конструкция соответствует нормативным требованиям законодательства о рекламе.

Также было указано, что после получения ИП С.И.С. определения о возбуждении рассматриваемого дела спорная реклама была снята (подтверждающие фото приложены к пояснениям).

На заседании Комиссии 12.02.2020 представитель ИП С.И.С. представил устно

пояснил, что согласование размещаемой рекламы производится с рекламораспространителем, устная лингвистическая экспертиза проводится именно им. В отношении рассматриваемой рекламы устное лингвистическое заключение рекламораспространителя состояло в том, что данная реклама носит возможно вызывающий вопросы характер, но ее размещение допустимо. При этом при проведении устной лингвистической экспертизы рекламораспространителем, производилась оценка текста в совокупности с образом, размещенным в рекламе.

Также было пояснено, что спорная реклама размещалась в период с 15 ноября 2019 года по 29 января 2020 года. Территория распространения рекламы охватывает только Волгоград и только одну рекламную конструкцию, на которой была размещена спорная реклама.

Комиссия считает целесообразным включить вопрос об оценке рассматриваемой в настоящем деле рекламы в повестку очередного заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Волгоградском УФАС России.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлён антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Поскольку Комиссия Волгоградского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, рассмотрение дела в установленный Правилами срок (1 месяц) не представляется возможным.

В связи с изложенным в соответствии с п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 034/05/5-40/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело № 034/05/5-40/2020 к рассмотрению на __ ____ 2020 г. в __ часов __ минут по адресу: г. Волгоград,

3. Продлить срок рассмотрения дела № 034/05/5-40/2020 на два месяца (до 23.04.2020).