

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об объединении дел в одном производстве

«20» июля 2018 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии:

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № 3-5-7/00-08-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе о распространении ООО «Яндекс.Такси» на территории Российской Федерации в период с декабря 2017 года по 12 марта 2018 года рекламы с указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от ** руб.» ,

а также материалы дела № 08-22/2018 по признакам нарушения законодательства о рекламе, возбужденного Татарстанским УФАС России, о распространении ООО «Яндекс.Такси» рекламы с указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от 30 руб.» в декабре 2017 года на территории г. Казань,

материалы дела № 2 по признакам нарушения законодательства о рекламе, возбужденного Забайкальским УФАС России, о распространении ООО «Яндекс.Такси» рекламы с указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от 59 руб.» с декабря 2017 года по февраль 2018 года на территории г. Чита;

материалы дела № 3-5-27/78-01-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе, возбужденного Санкт-Петербургским УФАС России, о распространении ООО «Яндекс.Такси» рекламы с указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от 49 руб.» 3 марта 2018 года на территории г. Санкт-Петербург,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Яндекс.Такси» (ОГРН 5157746192731, ИНН 7704340310, КПП 770501001, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, пом. 916, г. Москва, 115035, ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021) — <...>;

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России находится на рассмотрении дело № 3-5-7/00-08-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе о распространении ООО «Яндекс.Такси» на территории Российской Федерации в период с декабря 2017 года по 12 марта 2018 года рекламы с указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от ** руб.».

Татарстанское УФАС России возбудило дело № 08-22/2018 по признакам нарушения законодательства о рекламе о распространении ООО «Яндекс.Такси» рекламы с указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от 30 руб.» в декабре 2017 года на территории г. Казань.

Забайкальское УФАС России возбудило дело № 2 по признакам нарушения законодательства о рекламе о распространении ООО «Яндекс.Такси» рекламы с указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от 59 руб.» с декабря 2017 года по февраль 2018 года на территории г. Чита.

Санкт-Петербургское УФАС России возбудило дело № 3-5-27/78-01-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе о распространении ООО «Яндекс.Такси» рекламы с указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от 49 руб.» 3 марта 2018 года на территории г. Санкт-Петербург.

Данные дела возбуждены по факту распространения ООО «Яндекс.Такси» на подведомственной указанным территориальным органам территории в период с декабря 2017 года по 12 марта 2018 года рекламы услуг «Яндекс.Такси» с указанием стоимости поездки «Яндекс.Такси от ** руб.», соответственно ООО «Яндекс.Такси» осуществляло рекламную компанию на территории Российской Федерации, объединенную общими целями, содержанием и периодом времени.

Таким образом, имеются основания для объединения дел № 3-5-7/00-08-18, № 08-22/2018, № 2, № 3-5-27/78-01-18 в одно производство для совместного рассмотрения, поскольку они связаны между собой по предмету и основаниям возникновения.

В соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, антимонопольный орган вправе по собственной инициативе объединить в одном производстве два и более дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия находит указанные обстоятельства достаточным для объединения дел в одно производство в целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Объединить в одно производство дела № 3-5-7/00-08-18, № 08-22/2018, № 2, № 3-5-27/78-01-18.

2. Присвоить объединяемому делу номер 3-5-7/00-08-18.

3. Признать лицами, участвующим в объединенном деле:

заявители:

<...>;

<...>;

<...>;

<...>;

<...>;

<...>;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Яндекс.Такси» (ОГРН 5157746192731, ИНН 7704340310, КПП 770501001, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, пом. 916, г. Москва, 115035, ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021);

<...>;

ООО «Дубровка» (ОГРН 1175275030930, пр. Гагарина, д. 25В, лит. А, пом. 2, г. Нижний Новгород, 603057);

<...>;

<...>;

<...>;

ООО «Партнер» (ОГРН 1145262012048, пр-т Гагарина, д. 25Г, оф. 3, г. Нижний Новгород, 603057, ул. 1-я Оранжевая, д. 28А, пом. 9, г. Нижний Новгород, 603022);

заинтересованные лица:

ООО «СТЛ-ПАРТНЕР» (ОГРН 1175476058383, ул. Советская, д. 245, оф. 1, г. Искитим, 633209);

ООО «Партнер» (ОГРН 1172225010033, пр. Космонавтов, д. 14/19, оф. 11, г. Барнаул, 656063);

ООО «Сервис Маз» (ОГРН 1124823001313, пр-д Героя Советского Союза Е.Потапова, влад. 16А, оф. 2, г. Липецк, 398024);

<...>;

<...>.

4. Назначить дело № 3-5-7/00-08-18 к рассмотрению на «28» августа 2018 г. в

15 часов 00 минут по адресу г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. 8(499) 755-23-23, вн. 674, 474, 437).

Явка представителей ООО «Яндекс.Такси», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов в ФАС России, в том числе по делу № 3-5-7/00-08-18).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>