

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 4-14.3-644/77-15

об административном правонарушении

«06» ноября 2015 года г. Москва

Я, <...>, рассмотрев материалы дела № 4-14.3-644/77-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Тайм Код» в связи с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившемся в распространении 31.12.2014 в

11 часов 03 минуты без предварительного согласия абонента на его телефонный номер

<...> рекламы: «НОВОГОДНИЙ SALE до 70% ТОРОПИТЕСЬ! [www.timecode.ru](http://www.timecode.ru) 8800200162», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие представителя ООО «Тайм Код», надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения настоящего дела.

УСТАНОВИЛ:

ООО «Тайм Код» (117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 69/75, офис 508), включен в Единый государственный реестр юридических лиц 06.04.2006 за основным государственным регистрационным номером 1067746463762, ИНН7736537735, КПП 773601001.

Событие административного правонарушения и его квалификация:

ООО «Тайм Код» 31.12.2014 в 11 часов 03 минуты без предварительного согласия абонента распространило на его телефонный номер <...> рекламу посредством sms-

сообщения следующего содержания: «НОВОГОДНИЙ SALE до 70% ТОРОПИТЕСЬ! [www.timecode.ru](http://www.timecode.ru) 8800200162».

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее — Мордовское УФАС России) от 30.04.2015 по делу № 40/1-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при

распространении рекламы «НОВОГОДНИЙ SALE до 70% ТОРОПИТЕСЬ! [www.timecode.ru](http://www.timecode.ru)

8800200162», поступившей 31.12.2014 в 11 часов 03 минуты на телефонный номер 8-903-209-64-32 с номера +79037011111, не установлен факт нарушения части 1 статьи 18

Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившийся в распространении рекламы посредством телефонной

связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Согласно материалам дела № 40/1-Р, 31.12.2014 в 11 часов 03 минуты на номер телефона <...> с номера +79037011111 поступила реклама следующего содержания:

«НОВОГОДНИЙ SALE до 70% ТОРОПИТЕСЬ! [www.timecode.ru](http://www.timecode.ru) 8800200162».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом

1

реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или

адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение

рекламы от конкретного рекламодателя.

При этом, Законом о рекламе обязанность доказывания наличия согласия абонента на получение рекламы посредством использования телефонной связи возложена на рекламодателя.

ООО «Тайм Код» в материалы рассматриваемого дела представлены доказательства,

свидетельствующие о наличии у Общества согласия абонента на получение рекламы

посредством рассылки смс-сообщений, а именно анкета о согласии на получение информации по каналам связи (смс рассылка) и обработку персональных данных от

24.09.2010.

Согласно данным, указанным в названной анкете, <...> выражает свое согласие на получение от ООО «Тайм Код» смс-сообщений, в том числе сообщений рекламного характера на телефонный номер <...>. Согласие на распространение названной информации

дано <...> без указания срока действия такого согласия.

На основании изложенного, установлено, что реклама следующего содержания:

«НОВОГОДНИЙ SALE до 70% ТОРОПИТЕСЬ! [www.timecode.ru](http://www.timecode.ru) 8800200162»,

распространена ООО «Тайм Код» на телефонный номер <...>, принадлежащий <...>, с

согласия названного абонента.

Таким образом, не установлено наличие противоправного деяния в действиях ООО «Тайм Код», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, а именно распространения рекламы посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ, производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению в случае отсутствия события административного правонарушения.

Руководствуясь статьями 24.5, ст. 28.7, 28.9, 29.10, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Производство по делу об административном правонарушении

№ 4-14.3-644/77-15, возбужденное в отношении ООО «Тайм Код», прекратить, в связи с отсутствием события административного правонарушения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или

лицом,

2

осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока,

установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

3