

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-150-07)
13.03.2008 г. ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. Руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. Руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> -заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев в присутствии представителя по доверенности от КПК «ИнвестКапиталКредит» Ильясова Ирека Мугалимовича (доверенность от 03.09.2007г. сроком на два года) дело №Р-150-07 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению Национального банка Республики Башкортостан (вх. № 7230 от 06.12.2007г.) по факту размещения рекламы: «КПК «ИнвестКапиталКредит» Адрес...Скоро открытие филиала...», размещенной на стр. 11 газеты «Уфимская неделя» № 48 за 29 ноября-5 декабря 2007 года,

УСТАНОВИЛА:

Реклама «КПК «ИнвестКапиталКредит» Адрес...Скоро открытие филиала...», размещенная на стр. 11 газеты «Уфимская неделя» № 48 за 29 ноября-5 декабря 2007 года имеет признаки нарушения пункта 1 части 2 и пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

Недобросовестной признается реклама, которая:

- содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

Недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно письменного обращения Национального банка Республики Башкортостан (исх. № 11-1313382 от 03.12.2007; вх. № 7230 от 06.12.2007г.): «КПК «ИнвестКапиталКредит» - это небанковская кредитная организация. В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» небанковская кредитная организация (далее – НКО) – это кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные указанным Федеральным законом. Допустимые сочетания банковских операций для небанковских кредитных организаций устанавливаются Банком России.

НКО являются коммерческими организациями, действуют на основании выданных Банком России лицензий, осуществляют свою деятельность в рамках банковского законодательства, к ним предъявляются определенные установленные Банком России требования. Надзор за деятельностью НКО осуществляется Банком России.

Таким образом, кредитные потребительские кооперативы (далее – КПК), создающиеся и действующие на основании Федерального закона «О кредитных потребительских кооперативах граждан» не имеют ничего общего с небанковскими кредитными организациями.

Назвавшись «небанковской кредитной организацией», тем самым «приблизив» свою деятельность к банковской сфере, все свои преимущества КПК показывает через некорректное сравнение КПК с банками.

Так же приводится недостоверная информация о размере создаваемых банками обязательных резервов (сколько банк «должен держать на корсчете»).

Формируется негативное отношение к лицам, предпочитающим банковские вклады вложениям в КПК. В частности, используются такие выражения как «гражданин социально возбудим», «любая статейка вызывает у него панику», «сам пайщик будет в постоянном стрессе», которым «рекомендуется хранить деньги в уважаемых банках». Противопоставляются же вкладчикам банков «люди, у которых, образно говоря, кровь на пару градусов теплее, чем у остальных» и «которых не смущает повышенный риск».

Согласно статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 2 и части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

26 февраля 2008 года представителем по доверенности Ильясовым И.М. (доверенность от 03 сентября 2007 года) представлены следующие документы (вх. № 981 от 26.02.2008г.):

1. Копия договора на размещение рекламных и информационных материалов от 01 сентября 2007 года между КПК «ИнвестКапиталКредит» и ООО Рекламным агентством «Реклама-Групп».

2. Копия Устава кредитного потребительского кооператива «ИнвестКапиталКредит».

3. Утвержденный макет рекламы КПК «ИнвестКапиталКредит».

27.02.2008г. состоялось заседание Экспертного Совета (протокол № 2 от 27.02.2008г.) по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России. На повестку дня Экспертного Совета было вынесено несколько вопросов, в числе которых имел место вопрос: «Вопросы рекламы потребительских кредитов: рекламный материал КПК «ИнвестКапиталКредит». Экспертным Советом отмечено восприятие данной рекламы потребителями как содержащей некорректные сравнения рекламируемых услуг с услугами, осуществляемыми другими субъектами рынка, содержит не соответствующее действительности сведения о лице, которое оказывает рекламируемые услуги. Отмечено, что данный рекламный материал КПК «ИнвестКапиталКредит» формирует необоснованное негативное отношение у граждан к банкам.

06.03.2008г. в управление по факсу поступили письменные пояснения зав.отделом рекламы МУП «Редакция газеты «Вечерняя Уфа» <...> (вх. № 1239-ф от 06.03.2008г.) о том, что при работе с рекламными агентствами заключается договор о сотрудничестве на год, по которому и принимаются все текущие заявки (прилагаем годовой договор между МУП «Редакция газеты «Вечерняя Уфа» и ООО РА «Реклама-Групп» на 2007 год). Макет рекламы КПК «ИнвестКапиталКредит» для публикации в газете «Уфимская неделя» № 48 за 29 ноября-5 декабря 2007 года был прислан по электронной почте и был воспроизведен в газете без изменений. В конце 2007 года файл был удален из базы данных.

13.03.2008г. на заседании Комиссии присутствовал представитель по доверенности Ильясов Ирек Мугалимович (доверенность от 03 сентября 2007 года).

Из анализа представленных документов следует:

1. В макете, представленном на рассмотрение Комиссии, утвержденном 20.11.2007г. КПК «ИнвестКапиталКредит» имеет место следующий текст: «Кредитный потребительский кооператив «ИнвестКапиталКредит» - это не банковская кредитная организация...». В газете «Уфимская неделя» от 29 ноября-5 декабря 2007 года информация представлена в следующем виде: «Кредитный потребительский кооператив «ИнвестКапиталКредит» - это небанковская кредитная организация...». Согласно письменных пояснений (вх. № 1239-ф от 06.03.2008г.) зав.отделом рекламы МУП «Редакция газеты «Вечерняя Уфа» <...>, макет рекламы КПК «ИнвестКапиталКредит» для публикации в газете «Уфимская неделя» № 48 за 29 ноября-5 декабря 2007 года был прислан по электронной почте и был воспроизведен в газете без изменений. В конце 2007 года файл был удален из базы данных.

Таким образом, в связи с удалением данного файла из базы данных, отсутствует возможность установить фактическое содержание рекламного материала на момент публикации в газете «Уфимская неделя».

2. Экспертным Советом отмечено восприятие данной рекламы потребителями как содержащей некорректные сравнения рекламируемых услуг с услугами, осуществляемыми другими субъектами рынка. Отмечено, что данный рекламный материал КПК «ИнвестКапиталКредит» формирует необоснованное негативное отношение у граждан к банкам.

Представителем по доверенности от КПК «ИнвестКапиталКредит» Ильясовым И.М. на рассмотрение Комиссии не представлены обоснованные доводы о том, что данный рекламный материал является корректным и не содержит некорректные сравнения рекламируемых услуг с услугами, осуществляемыми другими субъектами рынка.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «КПК «ИнвестКапиталКредит» Адрес...Скоро открытие филиала...», размещенную на стр. 11 газеты «Уфимская неделя» № 48 за 29 ноября-5 декабря 2007 года, поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать КПК «ИнвестКапиталКредит» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.