

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 16/Р-2018

«07» мая 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

Членов Комиссии:

<...> -

<...> -

<...> - заместителя руководителя управления;

начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

заместителя начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 16/Р-2018, возбужденное в отношении Профессионального образовательного частного учреждения «Клаксон» (ОГРН 1034217012455, ИНН 4217057137, КПП 421701001, дата присвоения ОГРН 27.02.2003, юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, ул. Тольятти, 31, далее - ПОЧУ «Клаксон») при размещении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ПОЧУ «Клаксон» <...> (доверенность от 09.01.2018 б/н),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы автошколы «Клаксон» на маршрутном автобусе (52, гос. номер АС237 регион 42), в кабинах лифтов многоквартирных домов (ул. Кирова, 78, 99), а также в эфире радиостанций на территории г. Новокузнецка, следующего содержания: «Обучись в КЛАКСОН по цене обычной автошколы! всего за 16 700 руб!...<...>...».

Из обращения заявителя также следует, что формулировка «по цене обычной автошколы всего 16 700 рублей» нарушает пункт 4 часть 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://www.avtoshkola.net/tseny/> (официальный сайт ПОЧУ «Клаксон»), предусмотрены разные программы подготовки, разное количество часов обучения теории и часов вождения, соответственно предусматривается разная стоимость услуг, тем самым информация о стоимости, размещенная в рекламных

материалах является недостоверной. Стоимость обучения (16 700руб.) указанная в спорной рекламе отсутствует в прайс-листе, размещенном на сайте автошколы ПОЧУ «Клаксон».

Из информации представленной Обществом с ограниченной ответственностью «Т2Мобайл» (исх. от 11.01.2018 № 9) следует, что телефонный номер <...> (г. Новокузнецк) закреплен за ПОЧУ «КЛАКСОН».

Кемеровским УФАС России составлен акт осмотра сайта <http://www.avtoshkola.net/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Акт осмотра от 20.02.2018 имеется в материалах дела).

22.02.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 16/Р-2018 в отношении ПОЧУ «Клаксон» и назначено к рассмотрению на 29.03.2018 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ПОЧУ «Клаксон».

23.03.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела № 16/Р-2018 от ПОЧУ «Клаксон» (исх. от 16.03.2018 № 44), в связи с невозможностью явиться на рассмотрение дела (копии подтверждающих документов прилагаются).

29.03.2018 состоялось рассмотрение дела № 16/Р-2018 в отсутствие представителя ПОЧУ «Клаксон».

Рассмотрев заявленное ходатайство ПОЧУ «Клаксон», Комиссия Кемеровского УФАС России решила удовлетворить данное ходатайство.

29.03.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ПОЧУ «Клаксон» (вх. от 29.03.2018 № 1918), из которых следует, что вышеуказанная реклама ПОЧУ «Клаксон» размещается на автобусе марки ПАЗ 3205 г/н АС237 42, работающем на маршруте № 52 в г. Новокузнецке, на основании договора от 18.10.2016 б/н, заключенного между ПОЧУ «Клаксон» и Индивидуальным предпринимателем <...>. Также ПОЧУ «Клаксон» размещало вышеуказанную рекламу в кабинках лифтов многоквартирных домов (ул. Кирова, 78, 99) на основании договора от 30.03.2016 № <...>, заключенного между ПОЧУ «Клаксон» и Обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский Центр «Продвижение-Новокузнецк». В эфире радиостанций на территории г. Новокузнецка ПОЧУ «Клаксон» рекламу не размещает.

В тексте вышеуказанной рекламы указаны сроки проведения акции с 01.02.2018 по 31.03.2018. Стоимость обучения 16 700 рублей действует в ПОЧУ «Клаксон» в период проведения акции и не является постоянной, в связи, с чем не указана в прайс-листе ПОЧУ «Клаксон», размещенном на сайте. Цель, условия, период проведения акции утверждается распоряжением директора ПОЧУ «Клаксон» (копия распоряжения от 31.01.2018 представлена в материалы дела). Также представлены копии договоров на обучение с указанием стоимости 16 700 рублей.

В рекламе ПОЧУ «Клаксон» не содержится сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными услугами, предоставляемыми другими автошколами. В

своей рекламе ПОЧУ «Клаксон» обращает внимание потенциальных обучающихся на то, что цена за обучение как у многих автошкол.

Определением от 20.03.2018 рассмотрение дела № 16/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 07.05.2018 на 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ПОЧУ «Клаксон» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

07.05.2018 состоялось рассмотрение дела № 16/Р-2018 в присутствии представителя ПОЧУ «Клаксон» <...> (доверенность от 09.01.2018 б/н), которая поддержала письменные пояснения, представленные ранее.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ПОЧУ «Клаксон», Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы автошколы «Клаксон» на маршрутном автобусе (52, гос. номер АС237 регион 42), в кабинах лифтов многоквартирных домов (ул. Кирова, 78, 99), а также в эфире радиостанций на территории г. Новокузнецка, следующего содержания: «Обучись в КЛАКСОН по цене обычной автошколы! всего за 16 700 руб!...<...>...».

Заявителем не была представлена информация в эфире, каких радиостанций размещается реклама автошколы «Клаксон».

Вместе с тем, согласно письменным пояснениям ПОЧУ «Клаксон» в эфире радиостанций на территории г. Новокузнецка ПОЧУ «Клаксон» рекламу не размещает.

Из обращения заявителя также следует, что формулировка «по цене обычной автошколы всего 16 700 рублей» нарушает пункт 4 часть 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://www.avtoshkola.net/tseny/> (официальный сайт ПОЧУ «Клаксон»), предусмотрены разные программы подготовки, разное количество часов обучения теории и часов вождения, соответственно предусматривается разная стоимость услуг, тем самым информация о стоимости, размещенная в рекламных материалах является недостоверной. Стоимость обучения (16 700руб.) указанная в спорной рекламе отсутствует в прайс-листе, размещенном на сайте автошколы ПОЧУ «Клаксон».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

ПОЧУ «Клаксон» представлены копии договоров на обучение с указанием стоимости 16 700 рублей, а также копия распоряжения от 31.01.2018 о проведении данной акции с 01.02.2018 по 31.03.2018. Следовательно, нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствует.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе ПОЧУ «Клаксон» не содержится сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными услугами, предоставляемыми другими автошколами. В своей рекламе ПОЧУ «Клаксон» обращает внимание потенциальных обучающихся на то, что цена за обучение как у многих автошкол. Таким образом, признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствуют.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В тексте вышеуказанной рекламы указаны сроки проведения акции с 01.02.2018 по 31.03.2018, что подтверждается согласованным макетом. Стоимость обучения 16 700 рублей действует в ПОЧУ «Клаксон» в период проведения акции и не является постоянной, в связи, с чем не указана в прайс-листе ПОЧУ «Клаксон», размещенном на сайте. Цель, условия, период проведения акции утверждается распоряжением директора ПОЧУ «Клаксон» (копия распоряжения от 31.01.2018 представлена в материалы дела). Также представлены копии договоров на обучение с указанием стоимости 16 700 рублей. Таким образом, нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 16/Р-2018 в отношении ПОЧУ «Клаксон» (ОГРН 1034217012455, ИНН 4217057137, КПП 421701001, дата присвоения ОГРН 27.02.2003, юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, ул. Тольятти, 31) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>