

Решение по делу №08-282/2015

Исх. № ИП-08/18722 от 02.12.2015г.

Резолютивная часть решения оглашена: «03» ноября 2015г.

В полном объеме решение изготовлено: «27» ноября 2015г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии: <...>-{...}

Члены комиссии: <...>-{...},<...>-{...},<...>-{...}

рассмотрев дело №08-282/2015 по признакам нарушения КПК «Сберфинанс» (420124, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 25, 6; ИНН: 1657132911) пунктов 2, 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании изобразительных элементов, визуально схожих до степени смешения с изобразительными товарными знаками (знаками обслуживания), принадлежащих ОАО «Сбербанк России» (117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19; ИНН: 7707083893),

в присутствии:

- представителя ОАО «Сбербанк России» (по доверенности №2791/210-Д от 22.01.2015г.),

- представитель КПК «Сберфинанс» - не явился,

Установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (вх. № 5539/ж от 12.05.2015г.) ОАО «Сбербанк России» (117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19; ИНН: 7707083893) по факту нарушения КПК «Сберфинанс» антимонопольного законодательства, выразившегося в использовании КПК «Сберфинанс» при осуществлении совей предпринимательской деятельности изобразительных элементов, визуально схожих до степени смешения с изобразительными товарными знаками (знаками обслуживания) принадлежащих ООО «Сбербанк России».

Так, веб-дизайн главной страницы интернет-сайта КПК «Сберфинанс» (<http://sberfinans.ru/>) повторяет веб-дизайн главной страницы интернет – сайта ОАО «Сбербанк России» и оформлен аналогично в зеленой цветовой гамме, которая является основой для зарегистрированной и незарегистрированной символики ОАО «Сбербанк России».

Часть 1 статьи 1225 Гражданского кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) относит к результатам интеллектуальной деятельности товарные знаки и знаки обслуживания, то есть обозначения, служащие для индивидуализации товаров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые признаются

исключительными правами, удостоверяемые свидетельствами на товарный знак.

Согласно норме статьи 1229 ГК РФ, гражданин или юридическое лицо, обладающее исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство его индивидуализации (статья 1233 ГК РФ), если настоящим кодексом не предусмотрено иное.

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ правообладателю принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего кодекса любым не противоречащим закону способом. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Кроме того, в части 3 статьи 1484 ГК РФ указывается, что никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товарных знаков, если в результате такого использования возникает вероятность смешения.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (часть 1 статьи 1482 ГК РФ).

Для установления факта незаконного использования товарного знака необходимо установить наличие сходства до степени смешения используемого ответчиком обозначения с зарегистрированным товарным знаком заявителя и установить однородность товаров, в отношении которых применяются соответствующие обозначения ответчика и товарный знак заявителя.

Согласно Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных Приказом Роспатента от 05.03.2003г. №32, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, не смотря на отдельные из

отличия. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1. внешняя форма;
2. наличие или отсутствие симметрии;
3. смысловое значение;
4. вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.);
5. сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в [пунктах \(14.4.2.2\), \(14.4.2.3\)](#) настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Высокая степень сходства внешней формы используемых КПК «Сберфинанс» изобразительных элементов с зарегистрированной и незарегистрированной символикой ОАО «Сбербанк России», в том числе на сайте <http://sberfinans.ru/>, а также одинаковая цветовая гамма (сочетание темно-зеленого, светло-зеленого и белого цветов) обуславливает то, что, несмотря на отдельные отличия, они ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

К такому выводу пришел и Роспатент. Так в справке представленной им по запросу Управления (вх. № 588 от 19.01.2015г.) сообщается, что используемые КПК «Сберфинанс» обозначения являются сходным до степени смешения с обозначениями используемыми ОАО «Сбербанк России», ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического сходства.

Общественные отношения в сфере защиты конкуренции регулируются нормами статьи ФЗ «О защите конкуренции». Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков. В частности, указанным законом устанавливается запрет на недобросовестную конкуренцию.

Конкуренция — это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (пункт 7 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»). Конкуренция должна носить добросовестный характер. Запрещается всякое проявление недобросовестной конкуренции.

В соответствии с частью 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктами 2 и 4 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» не допускается введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей; продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

КПК «Сберфинанс» и ОАО «Сбербанк России» являются хозяйствующими субъектами – юридическими лицами, которые осуществляют деятельность на одном товарном рынке по предоставлению финансовых услуг на территории Республики Татарстан.

КПК «Сберфинанс», незаконно используя (без получения должного согласия правообладателя), в том числе на интернет-сайте <http://sberfinans.ru/>, обозначения, исключительные права на которые принадлежат ОАО «Сбербанк России», получает преимущество в хозяйственной деятельности. Так при приобретении исключительных прав на запатентованные и используемые правообладателем обозначения, лицо, желающее использовать такие обозначения, должно совершить совокупность действий, таких как сбор и подача документов в соответствующий регистрирующий орган, оплата государственной пошлины и т.д. Отсюда следует, что неправомерное использование лицом исключительного права избавляет его от временных и финансовых издержек, которые несет при обычных условиях правообладатель.

Преимущество КПК «Сберфинанс» от незаконного использования обозначений, исключительные права на которые принадлежат ОАО «Сбербанк России», также выразилось в потенциальной возможности увеличения клиентов, отдающих предпочтение услугам ОАО «Сбербанк России»: ввиду того, что ОАО «Сбербанк России» является одним из крупнейших банков России, к деятельности которого как коммерческого банка предъявляются особые требования, а КПК «Сберфинанс» является только кредитно-потребительским кооперативом, использование КПК «Сберфинанс» обозначений сходных до степени смешения с обозначениями ОАО «Сбербанк России» может создать у потребителей ложное впечатление о связанности деятельности КПК «Сберфинанс» с деятельностью ОАО «Сбербанк России» либо вовсе ввести потребителей в заблуждение относительно лица, фактически оказывающего финансовые услуги – фактически обращаясь к КПК «Сберфинанс» за финансовой услугой потребители могут полагать, что обращаются к ОАО «Сбербанк России».

Таким образом, действия КПК «Сберфинанс» по незаконному использованию обозначений, принадлежащих ОАО «Сбербанк России», является актом недобросовестной конкуренции, так как: рассматриваемые действия КПК «Сберфинанс» направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности – использование обозначений известного коммерческого банка; нарушают права ОАО «Сбербанк России» как правообладателя, противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; причинило, может причинить убытки ОАО «Сбербанк России», нанесло, могло нанести вред его деловой репутации так как используемые КПК «Сберфинанс» обозначения могли ввести в заблуждение потребителей относительно лица, фактически оказывающего ему

финансовую услугу.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ по состоянию на 03.11.2015г. установлено, что КПК «Сберфинанс» находится на стадии ликвидации. Решением Арбитражного суда Республики Татарстан от 13.07.2015 по делу № А65-1119/2015 КПК «Сберфинанс» признано несостоятельным банкротом и в отношении него открыто конкурсное производство до 07.12.2015г.

Таким образом, действия КПК «Сберфинанс», выразившиеся в незаконном использовании изобразительных элементов, визуально схожих до степени смешения с изобразительными товарными знаками (знаками обслуживания), принадлежащих ОАО «Сбербанк России» являются актом недобросовестной конкуренции и нарушают пункты 2, 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь частью 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

Решила:

1. Признать действия КПК «Сберфинанс» (420124, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 25, 6; ИНН: 1657132911) актом недобросовестной конкуренции, запрещенным пунктами 2, 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании изобразительных элементов, визуально схожих до степени смешения с изобразительными товарными знаками (знаками обслуживания), принадлежащих ОАО «Сбербанк России» (117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19; ИНН: 7707083893).

2. Предписание КПК «Сберфинанс» (420124, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 25, 6; ИНН: 1657132911) не выдавать, в связи с тем, что КПК «Сберфинанс» находится на стадии ликвидации, сайт <http://sberfinans.ru/> в настоящий момент не функционирует.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.