

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

10 марта 2011 года  
(дата оглашения  
резоллютивной части решения)

№ 03-01/1431

18 марта 2011 года  
(дата изготовления решения  
в полном объеме)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...> рассмотрев дело № Р 15-07/10 по факту распространения наружной рекламы закусочной «Кафе на Коммуне», размещенной на внешней стене торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1 с признаками нарушения требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- Общества с ограниченной ответственностью «Меркурий», надлежащим образом извещенного Определением № 03-01/968 от 22.02.2011 об отложении рассмотрения дела № Р 15-07/10, которое согласно отметке на письме Коми УФАС России № 03-01/994 от 25.02.2011 получено 28.02.2011 генеральным директором ООО «Меркурий» Помысовой Г.В.;

заинтересованного лица:

- Общества с ограниченной ответственностью «Форвард», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела Определением № 03-01/968 от 22.02.2011 об отложении рассмотрения дела № Р 15-07/10, которое согласно отметке сотрудника Общества на письме Коми УФАС России 03-01/993 от 25.03.2011 вручено 09.03.2011;

- заявителя <...>, надлежащим образом извещенной о месте и времени рассмотрения дела Определением № 03-01/968 от 22.02.2011 об отложении рассмотрения дела № Р 15-07/10, которое согласно подписи <...> вручено ей лично 03.03.2011, что подтверждается уведомлением № 1670003695770 от 25.02.2011 о вручении почтового отправления.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) поступили заявления <...> от 22.01.2010 (вх. № 5 от 22.01.2010) и от 19.01.2010 (вх. № 424 от 01.02.2010).

В заявлениях <...> указывает, что в нарушение Закона «О рекламе», в оформлении закусочной «Кафе на Коммуне» использованы памятники истории, что оскорбляет чувства граждан. К заявлению от 22.01.2010 (вх. № 5 от 22.01.2010) прилагает две фотокопии рекламы на бумажных носителях.

Заявитель просит привлечь нарушителей рекламного законодательства к ответственности.

По результатам рассмотрения заявлений Определением Комиссии Коми УФАС России № 03-01/3156 возбуждено рекламное дело № Р15-07/10 (далее - рекламное дело).

В ходе рассмотрения рекламного дела установлено распространение наружной рекламы закусочной «Кафе на Коммуне», размещенной на внешней стене торгового павильона по адресу: г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плакатов времен Великой Отечественной войны «Родина-Мать зовет!» (автор Иракий Моисеевич Тоидзе,

1941 год) и времен гражданской войны «Ты записался добровольцем?» (автор Дмитрий Стахивевич Моор (Орлов), 1920 год), (далее - рассматриваемая реклама).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» – реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена на внешней стене торгового павильона;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: закусочной «Кафе на Коммуне», формирование и поддержание интереса к закусочной и продвижение ее на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация о закусочной «Кафе на Коммуне» является рекламой.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассматриваемая реклама с использованием в измененном варианте плакатов «Родина-Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?» была вынесена на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Экспертный совет), созданного Приказом Коми УФАС России № 26 от 10.04.2007 года. Основными задачами Экспертного совета являются, в частности, экспертиза и оценка содержания рекламы, ее воздействие на потребителей рекламной информации. В состав членов Экспертного совета входят, в том числе, специалисты Коми УФАС России, представители научных и общественных организаций, специалисты в отдельных областях знаний.

На заседании Экспертного совета 26.02.2010 рассматриваемая реклама с использованием в измененном варианте плакатов «Родина-Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?» признана содержащей оскорбительные образы и сравнения в отношении памятников истории и культуры. Результаты, сделанных членами совета оценок рассматриваемой рекламы, нашли свое отражение в протоколе № 1 заседания Экспертного совета от 26.02.2010 года, имеющемся в материалах настоящего дела.

По информации Росохранкультуры, поступившей на запрос Коми УФАС России письмами: Р5-5-1851 от 09.07.2010 (вх. № 3712 от 09.08.2010) и исх. Р5-5 3407 от 16.12.2010 (вх. № 1678ф от 20.12.2010), плакаты «Родина - мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?» к объектам культурного наследия, включенным в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - реестр), в установленном законом порядке не отнесены. В соответствии с положениями статьи 3 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - объекты культурного наследия) относятся включенные в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Указанные в обращении Коми УФАС России плакаты, объектами недвижимого имущества не являются, в связи с чем, вышеупомянутым критериям не отвечают и к объектам культурного наследия не могут быть отнесены.

Коми УФАС России направило запросы в Коми республиканскую общественную организацию ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных

органов, а также в Совет ветеранов МО «Эжвинский район г. Сыктывкара» о предоставлении письменного мнения по использованию в рассматриваемой рекламе плакатов «Родина - Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?».

По мнению Коми республиканской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов, представленному письмом № 45 от 15.03.2010 (вх. № 1038 от 16.03.2010) использование в рассматриваемой рекламе плаката «Родина - Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем» **является оскорбительным для всех ветеранов.**

Согласно письму № 20 от 31.03.2010 (вх. № 274 ф от 31.03.2010) Совета ветеранов МО «Эжвинский район г. Сыктывкара» использование вышеуказанных плакатов в рассматриваемой рекламе является оскорбительным в отношении объектов наследия памятников истории и культуры народов Российской Федерации.

Кроме того, Коми УФАС России письмом № 03-09/3064 от 14.07.2010 обратилось в Коми региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия Единой России» с целью изучения мнения представителей молодежи по рассматриваемому вопросу.

Согласно письму № 53 от 16.07.2010 (вх. № 3360 от 16.07.2010) Коми регионального отделения Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России», рассматриваемая реклама **попирает чувства национальной гордости и исторической памяти российского народа, является неуважительной по отношению к памяти воинов, погибших в Великой отечественной войне, и содержит оскорбительные образы и выражения в отношении объектов культурного наследия.** В пояснениях, представленных вышеуказанным письмом, указано на наличие сходства, используемого во внешнем оформлении «Кафе на Коммуне» с вышеобозначенными плакатами и на недопустимость использования их рекламных целях.

Согласно данным опроса, проведенного Коми УФАС России, по мнению большинства опрошенных, реклама «Кафе на Коммуне» **содержит оскорбительные образы, сравнения, выражения в отношении плакатов времен Великой Отечественной войны «Родина-Мать зовет! и времен гражданской войны «Ты записался добровольцем?», а также является оскорбительной лично для респондентов.**

Сам по себе факт включения либо невключения в реестр не влияет на квалификацию по ч. 6 ст. 5 Закона «О рекламе», поскольку, как следует из материалов рекламного дела, использование в измененном варианте плакатов «Родина – Мать зовет! и «Ты записался добровольцем?, является оскорбительным как для лиц определенной социальной категории-ветеранов, так и для иных категорий граждан. Однако, поскольку материалами рекламного дела принадлежность к объектам культурного наследия, рассматриваемых плакатов, не установлена, то ч. 6 ст. Закона «О рекламе» в части объектов культурного наследия

Изучив материалы дела, Комиссия пришла к выводу о том, что использование в рекламе в измененном варианте плакатов «Родина - Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?», оскорбляет чувства как участников Великой Отечественной войны, так и иных граждан.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространена с нарушением ч. 6 ст. 5 Закона «О рекламе».

Частью 6 ст. 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 Закона «О рекламе» не несет.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 1 ст. 19 Закона «О рекламе», распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (в ред. Федерального закона от 21.07.2007 № 193-ФЗ).

Из представленных в материалы рекламного дела ООО «Меркурий» документов и письменных пояснений следует, что здание, в котором располагается помещение закусочной «Кафе на Коммуне», ООО «Инвестком Плюс» по договору аренды нежилых помещений от 22.09.2009

передано ООО «Меркурий». Все действия, связанные с оформлением фасада здания производились заместителем директора ООО «Меркурий» - <...> с привлечением иных лиц, согласно устной договоренности, а также своими силами.

Из дополнительно представленных ООО «Меркурий» пояснений в материалы рекламного дела письмом вх. № 792 от 28.02.2011 следует, что замена обшивки здания «Кафе на Коммуне» была проведена весной 2010 года в связи с ее повреждением. Документы о демонтаже обшивки представлены быть не могут, в связи с проведением работ на безвозмездной основе согласно устной договоренности.

Согласно пунктам 1.1. и 3.1. договора аренды нежилых помещений от 22.09.2009, заключенного между ООО «Инвестком Плюс» (арендодателем) и ООО «Меркурий» (арендатором), имеющегося в материалах рекламного дела, ООО «Инвестком Плюс» передает, а ООО «Меркурий» принимает во временное владение и пользование недвижимое имущество: здание магазина – павильона, одноэтажное, нежилое помещение, общей площадью 103,7 кв. м, расположенное по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, срок аренды с 01.10.2009 по 31.08.2010.

Согласно имеющемуся в материалах рекламного дела дополнительному соглашению от 01.09.2010 к вышеуказанному договору аренды нежилых помещений, заключенному ООО «Инвестком Плюс» и ООО «Меркурий», действие данного договора продлено до 30.09.2010, а после его окончания, соглашением, заключенным сторонами 30.09.2010, договор аренды расторгнут.

С 01.10.2010 ООО «Инвестком Плюс» заключило договор аренды вышеуказанных нежилых помещений с ООО «Форвард».

Таким образом, из материалов рекламного дела усматривается следующее:

- **рекламодателем рассматриваемой рекламы с использованием в измененном варианте плакатов «Родина - Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?», является ООО «Меркурий»;**

- **рекламораспространителем рассматриваемой рекламы с использованием в измененном варианте плакатов: «Родина - Мать зовет!» - с ноября 2009 года до весны 2010 года и «Ты записался добровольцем?» - с ноября 2009 года до 30.09.2010, является ООО «Меркурий»;**

- **рекламораспространителем рекламы с использованием в измененном варианте плаката «Ты записался добровольцем?» в период с 01.10.2010 по дату рассмотрения рекламного дела, является ООО «Форвард».**

ООО «Меркурий» факт нарушения рекламного законодательства не признало, письмом № 028 от 29.04.2010 (вх. № 2176 от 06.05.2010), имеющимся в материалах рекламного дела, пояснило, что согласование макетов, расположенных на фасаде здания не осуществлялось, так как, по мнению Общества, обшивка здания с указанием кафе, не является рекламой, поскольку в ней отсутствуют какие-либо рекламные призывы, слоганы. Используемые в рассматриваемой рекламе плакаты не являются оригиналами политических плакатов Ираклия Тоидзе и Дмитрия Моора, а используемые образы, являются фантазиями художника, оформлявшего кафе. Образы, расположенные на фасаде здания, придуманные художником, значительно отличаются от плакатов «Родина - Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?» и не имеют ничего общего с оригиналами вышеназванных плакатов. Заинтересованное лицо ООО «Форвард» в пояснениях, представленных письмом вх. № 795 от 28.02.2011, поддержало доводы ООО «Меркурий», указав, что на фасаде помещения закусочной изображен обычный красноармеец эпохи гражданской войны.

Вышеуказанные доводы опровергаются имеющимися в рекламном деле материалами.

Члены Экспертного совета пришли к выводу о том, что используемые во внешнем оформлении помещения закусочной «Кафе на Коммуне» плакаты, в силу ст. 3 Закона «О рекламе», являются рекламой. Большинство голосов членов Экспертного совета вышеуказанные плакаты признаны имеющими сходство и ассоциирующимися с плакатами времен Великой Отечественной войны «Родина-Мать зовет!» и времен гражданской войны «Ты записался добровольцем?».

По мнению большинства респондентов, участвующих в опросе, проведенном Коми УФАС России, в плакатах, используемых в рекламе «Кафе на Коммуне», усматривается сходство с рассматриваемыми вышеуказанными плакатами.

Согласно письменному мнению Коми регионального отделения Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России», представленному в материалы рекламного дела, в рассматриваемой рекламе имеется несомненное сходство со спорными плакатами.

Кроме того, ООО «Форвард» приводит довод, что Общество не является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы с использованием в

измененном варианте плаката «Ты записался добровольцем?», а является арендатором помещения, где расположено вышеуказанное кафе.

Вышеуказанный Довод ООО «Форвард» является несостоятельным в силу требований ч. 1 ст. 19 Закона «О рекламе» и опровергается договором аренды нежилых помещений, заключенным 01.10.2010 ООО «Инвестком Плюс» с ООО «Форвард».

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 15-07/10 установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя ООО «Меркурий», которое не осуществило надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям ч. 6 ст. 5 «О рекламе», следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям. Кроме того, законодательство о рекламе ответственность за содержание рекламы возлагает именно на рекламодателя.

Из материалов рекламного дела № Р 15-07/10 усматривается, что со стороны ООО «Меркурий» должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона «О рекламе» не принято.

Таким образом, ООО «Меркурий» нарушены требования ч. 6 ст. 5 Закона «О рекламе».

Из материалов дела следует, что реклама, размещенная на внешней стене торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плаката «Родина - Мать зовет!», распространялась с ноября 2009 года и до весны 2010 года. На дату рассмотрения дела она отсутствует, что подтверждается актом осмотра наружной рекламы и фотографиями рекламы, полученными по результатам осмотра наружной рекламы и фотосъемки, осуществленной Коми УФАС России 03.02.2011.

В связи с изложенным, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы в части, касающейся распространения рекламы с использованием в измененном варианте плаката «Родина - Мать зовет!».

Комиссией установлено, что рассматриваемая реклама, размещенная на внешней стене торгового павильона, расположенного по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плаката «Ты записался добровольцем?» распространяется на дату принятия Комиссией Решения, в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения ее распространения.

В связи с изложенным, Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи рекламодателю ООО «Меркурий» и рекламораспространителю ООО «Форвард» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы, размещенной на внешней стене торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плаката «Ты записался добровольцем?».

В ходе рассмотрения рекламного дела № Р 15-07/10 установлено истечение срока давности привлечения к административной ответственности, с учетом времени поступления обращений <...> 22.01.2010 и 01.02.2010. В соответствии с требованиями Кодекса Российской Федерации, вышеуказанное является обстоятельством, исключающим производство по делу об административном правонарушении.

На основании вышеизложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч.1, п. 2 ч. 2 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 44-45, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453, Комиссия

#### Р Е Ш Е Н И Е:

1. Признать рекламу закусочной «Кафе на Коммуне», размещенную на внешней стороне торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плакатов: «Родина - Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание ООО «Меркурий», о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращении распространения рекламы, указанной в п. 1 настоящего Решения в части, касающейся размещения рекламы на внешней стене торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плаката «Родина - Мать зовет!», не выдавать, поскольку распространение рекламы, в указанной части, прекращено.

3. Выдать ООО «Меркурий» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращении распространения рекламы, указанной в п. 1 настоящего Решения в части, касающейся размещения рекламы на внешней стене торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плаката «Ты записался добровольцем?».

4. Выдать ООО «Форвард» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращении распространения рекламы, указанной в п. 1 настоящего Решения в части, касающейся размещения рекламы на внешней стене торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плаката «Ты записался добровольцем?».

5. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Меркурий» дела об административном правонарушении, предусмотренного ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности, предусмотренного ст. 4.5. Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение в полном объеме изготовлено 18 марта 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

**П**

**Р**

**Е**

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 марта 2011 года

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе <...>, на основании своего Решения от 10.03.2011 по делу № Р 15-07/10 о признании ненадлежащей рекламы закусочной «Кафе на Коммуне», размещенной на внешней стене торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плакатов «Родина - Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Меркурий», юридический адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 62, кв. 8, в месячный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы с использованием в измененном варианте плаката «Ты записался добровольцем?», размещенной на баннере, расположенном на внешней стороне торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, в нарушение требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Меркурий», юридический адрес: 167000, Республика Коми, г. Коммунистическая, д. 62, кв. 8, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «29» апреля 2011 года.

**В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

**П**

**Р**

**Е**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

10 марта 2011 года

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе <...>, на основании своего Решения от 10.03.2011 по делу № Р 15-07/10 о признании ненадлежащей рекламы закусочной «Кафе на Коммуне», размещенной на баннерах, расположенных на внешней стороне торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, с использованием в измененном варианте плакатов «Родина - Мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Форвард», юридический адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, в месячный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы с использованием в измененном варианте плаката «Ты записался добровольцем?», размещенной на баннере, расположенном на внешней стороне торгового павильона по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 41/1, в нарушение требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Форвард», юридический адрес: 167000, Республика Коми, г. Коммунистическая, д. 41/1 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «29» апреля 2011 года.

**В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.