

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №223/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"1" сентября 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Ру-Тех»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (№2499э от 19.05.14 г.) по факту рассылки 19.05.2014 г. в 14:04 ч. через sms-центр ЗАО «Волгоград-GSM» «...» на телефонный номер заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

«Хотите избавиться от долгов по займам? FinPravo24.ru. Т. «...»,

без получения предварительного согласия с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поскольку рассматриваемое sms-сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Законом о рекламе оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось.

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно документам и сведениям, представленным ЗАО «Волгоград-GSM» через sms-центр «...» маршрутизируются sms-сообщения, направляемые абонентом ЗАО «Волгоград-GSM» ООО «А1 Системс». Услуги подвижной связи предоставляются абоненту на основании договора № «...» от 01.12.2012 г. и дополнительного оглашения №1 от 01.12.2012 г. на предоставление услуги «SMS-контакт», которым предусматривается возможность отправления sms-сообщений с произвольным (по выбору самого абонента) буквенно-цифровым идентификатором в качестве номера абонента-отправителя.

Согласно Договору № «...» от 01.11.2013 г., заключенному между ООО «А1 Системс» (Исполнитель) и ООО «Мостелеком» (Заказчик), Исполнитель предоставляет Заказчику доступ для отправки sms-сообщений к SMSC Исполнителя (п.1.6. Договора – центр передачи sms-сообщений, часть инфраструктуры GSM Исполнителя, ответственная за доставку sms-сообщений Абонентам и от Абонентов Заказчику) посредством технических и программных средств Исполнителя абонентам Операторов.

ООО «Мостелеком», в свою очередь, заключен Договор № «...» от 24.03.2014 г. с ООО «Ру-Тех». В соответствии с п.2.1.1. данного договора ООО «Мостелеком» (Исполнитель) обязуется предоставить ООО «Ру-Тех» (Заказчик) доступ для отправки sms-сообщений к SMSC Исполнителя (п.1.6. Договора – центр передачи sms-сообщений, часть инфраструктуры GSM Исполнителя, ответственная за доставку sms-сообщений Абонентам и от Абонентов Заказчику) посредством технических и программных средств Исполнителя абонентам Операторов.

Таким образом, рекламодателем рекламного рассматриваемого sms-сообщения является ООО «Ру-Тех».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 223/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Ру-Тех» (ИНН 5405295312; юридический адрес: 630001, г. Новосибирск, ул. Высоковольная, 1; фактический адрес: 630001, г. Новосибирск,

ул. Сухарная, 35, корп. 3);

заинтересованное лицо – ООО «Мостелеком» (ИНН 7704805621; юридический адрес: 119002, г. Москва, Кривоарбатский переулок, 10; фактический адрес: 127018, г. Москва, Сущевский Вал, 9, оф. 402).

3. Назначить дело № 223/14 к рассмотрению на «30» сентября 2014 г. на 16:30 по адресу Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Ру-Тех» в срок до «25» сентября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Ру-Тех», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...», на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение;

- документы, подтверждающие исполнение договора с заказчиком (подписанные сторонами акты сдачи-приемки, платежные документы, иное), за период, в который была произведена рассылка рассматриваемых сообщений на номер абонента-заявителя (май 2014 г.).

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

5. ООО «Мостелеком» в срок до «25» сентября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России документальное подтверждение присвоения ООО «Ру-Тех» номера «...».

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.