

01.06.2018г.
г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению жалобы ООО "Дорожные знаки города Тулы",

в присутствии на заседаниях Комиссии 25.05.2018г., 29.05.2018г.:

представителя Организатора торгов – управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы;. (доверенность от 18.01.2018г. № б/н);

слушателя – представителя ООО «Навигатор-Тула», ООО «Рекламное агентство А1», представителя ООО «Афиша»,

в отсутствии на заседаниях Комиссии 25.05.2018г., 29.05.2018г. представителя ООО «Дорожные знаки города Тулы», извещенного надлежащим образом,

а после перерыва, на заседании Комиссии 01.06.2018г. в присутствии представителя Организатора торгов, слушателя – представителя ООО «Навигатор-Тула», ООО «Рекламное агентство А1».

рассмотрев жалобу № 3/25-2018 ООО "Дорожные знаки города Тулы" (300041, г. Тула, ул. Советская, д. 8, ИНН 7106070392, ОГРН 1067106009794) на действия Организатора торгов – управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы (300041, г. Тула, ул. Гоголевская, д.73, ИНН 7106076980, ОГРН 1077106005943) при проведении торгов – открытого конкурса № 1/11 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Конкурс № 1/11), в порядке статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

21.05.2018г. в Тульское УФАС России поступила жалоба ООО "Дорожные знаки города Тулы" на действия Организатора торгов – управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы при проведении торгов – Конкурса № 1/11.

Информация о Конкурсе № 1/11 (извещение) была размещена 13.04.2018г. на официальном портале МО г. Тула – <http://www.tula.ru> (а именно – <https://www.tula.ru/activity/economics/torgi/otkrytye-konkursy-po-prodazhe-prava-na-zaklyucheniedogovorov/index.php>).

Информация о поступлении жалобы размещена на официальном сайте

Тулского УФАС России – <http://tula.fas.gov.ru>.

Сканированный текст жалобы размещен во вложении к уведомлению о поступлении жалобы № 3/25-2018 и приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу от 22.05.2018г.

Предметом Конкурса № 1/11 является право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

Краткое содержание жалобы (предмет рассмотрения).

По мнению Заявителя, включение большого количества рекламных мест для установки рекламных щитов формата 3*6 только в один лот (лот № 1) Конкурса № 1/11 ограничивает ООО «Дорожные знаки города Тулы» в возможности принять участие в данном конкурсе и снижает конкуренцию на торгах.

В ходе рассмотрения жалобы, Комиссия установила следующее.

1. По мнению Заявителя, лот № 1 Конкурса № 1/11, включающий 41 адрес для установки рекламных конструкций формата 3*6м необоснованно укрупнен и нарушает права ООО «Дорожные знаки города Тулы».

Заявитель указал, что «в случае проведения торгов по продаже такого крупного лота наша организация не видит возможности принять участие в этих торгах в связи с необходимостью оплаты крупного задатка и последующей оплаты права за такое большое количество мест».

Согласно письменным пояснениям Организатора торгов от 24.05.2018г. исх. № УАТН/вх-877/1 «Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ не содержит ограничений по порядку формирования лотов на торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или величины таких лотов, а также не содержит запрета на объединение в один лот договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций. На основании полномочий, предоставленных Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ, и с учетом требований Градостроительного кодекса Российской Федерации орган местного самоуправления самостоятельно определяет порядок формирования лотов, их количество и состав при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

В письменных пояснениях от 24.05.2018г. исх. № УАТН/вх-877/1 Организатор торгов также указал, что «поскольку в указанных торгах, как правило, участвуют профессиональные участники рекламного рынка, для них возможно большее количество мест размещения рекламных конструкций является положительным фактором. В этом же заинтересованы и иные

хозяйствующие субъекты, для которых важно довести рекламную информацию, в том числе, о себе, до наибольшего числа людей».

Таким образом, по мнению, Организатора торгов, объединение нескольких мест размещения рекламных конструкций в один лот не может привести к ограничению доступа к участию в Конкурсе № 1/11.

Изучив данный довод Заявителя, Комиссия установила следующее.

Законодательство Российской Федерации, в том числе, «Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит порядка формирования лотов либо прямого запрета на объединение в один лот нескольких рекламных конструкций.

Лот № 1 Конкурса № 1/11 сформирован таким образом, что адреса размещения рекламных конструкций находятся в разных частях и районах города Тулы (в разных зонах рекламной ценности).

Таким образом, Комиссия Тульского УФАС России признает жалобу ООО «Дорожные знаки города Тула» не обоснованной.

Вместе с тем, Комиссия Тульского УФАС России считает необходимым отметить следующее.

- В ходе рассмотрения настоящей жалобы Комиссия установила, что согласно извещению о проведении Конкурса № 1/11 лот № 1 данного конкурса включает в себя 37 двухсторонних щитов 3*6 м (размер рекламного поля рекламной конструкции – 36 кв.м.) с подсветкой и 5 двухсторонних щитов 3*6 м (размер рекламного поля рекламной конструкции – 36 кв.м.) с электронным воспроизведением изображения, без возможности демонстрации видео.

Согласно письму ФАС России от 26.10.2012 № АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», оценка объединения в один лот нескольких мест для установки рекламных конструкций разного формата на предмет возможности отнесения такого условия проведения торгов к ограничивающим конкуренцию должна проводиться с учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами и, соответственно, возможности участия в торгах за такой лот лица, осуществляющего эксплуатацию рекламных конструкций одного формата.

Следовательно, объединение Организатором торгов в лот № 1 Конкурса № 1/11 рекламных конструкций разного вида/формата, технологически не связанных между собой может привести к ограничению числа **участников** торгов, в том числе лиц, осуществляющих эксплуатацию рекламных конструкций **одного формата**.

Кроме того, рекламные конструкции различного вида/формата: с подсветкой и с электронным воспроизведением изображения, без возможности

демонстрации видео предусматривают различные виды работ/оборудования для обеспечения надлежащей эксплуатации данных рекламных конструкций, что также препятствует их включению в состав одного лота.

Таким образом, действия Организатора торгов по объединению в лот № 1 Конкурса № 1/11 без учета технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами нарушают порядок организации торгов.

- Кроме того, в материалы жалобы № 3/25-2018 ООО «Дорожные знаки города Тулы» был представлен Договора о внесении задатка на участие в Конкурсе № 1/11. Согласно пункту 1.4 указанного договора, при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, выигравшим конкурс, **сумма внесенного им задатка не засчитывается** в счет исполнения обязательств по заключенному договору, а возвращается в течение 5 (пяти) дней после даты оплаты полной суммы приобретенного им права на заключение договора. Сумма по договору вносится единым платежом, в течение 5 дней от даты подведения итогов конкурса.

На данные торги, помимо части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", распространяются требования статей 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Согласно части 5 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, при заключении договора с лицом, выигравшим торги, **сумма внесенного им задатка засчитывается** в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

Таким образом, пункт 1.4 договора о внесении задатка на участие в Конкурсе № 1/11 не соответствует требованиям Гражданского кодекса Российской Федерации.

- В материалы жалобы № 3/25-2018 ООО «Дорожные знаки города Тулы» был представлен приказ управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы от 20.04.2018г. № 1/5 «Об исключении места № 475 из открытого конкурса № 1/11 по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее – Приказ № 1/5). Приказ № 1/5 размещен 20.04.2018г. на официальном сайте администрации города Тулы - <https://www.tula.ru/>.

Согласно пункту 1 указанного приказа, «место Новомосковское шоссе, д. 15, номер в Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тула 475 конкурсной документации для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/11 от 12.04.2018 исключить».

Однако, какие-либо сведения о внесении изменений в извещение о

проведении Конкурса № 1/11, конкурсную документацию о проведении Конкурса № 1/11 в соответствии с Приказом № 1/5 в материалы настоящей жалобы не представлены.

Таким образом, действия (бездействие) Организатора торгов по не внесению изменений, в связи с изданием приказа № 1/5, в извещение и конкурсную документацию по проведению Конкурса № 1/11 вводят в заблуждение лиц, желающих принять участие в данном конкурсе относительно состава/содержания лота № 1 Конкурса № 1/11, а также нарушают порядок организации торгов.

На основании принятого решения и в соответствии с частью 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" Комиссия Тульского УФАС России считает необходимым выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание.

Оценив доказательства, доводы и пояснения, представленные лицами, участвующими в рассмотрении жалобы и руководствуясь статьей 18.1, статьей 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО "Дорожные знаки города Тулы" (300041, г. Тула, ул. Советская, д. 8, ИНН 7106070392, ОГРН 1067106009794) не обоснованной.
2. Выдать Организатору торгов – Управлению по административно-техническому надзору администрации города Тулы (300041, г. Тула, ул. Гоголевская, д.73, ИНН 7106076980, ОГРН 1077106005943) обязательное для исполнения предписание.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

ПРЕДПИСАНИЕ № 17

01.06.2018г.

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению жалобы ООО "Дорожные знаки города Тулы" (300041, г. Тула, ул. Советская, д. 8, ИНН 7106070392, ОГРН 1067106009794) (далее – Комиссия), в

руководствуясь частью 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", на основании своего решения от 01.06.2018г. по результатам рассмотрения жалобы № 3/25-2018,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Организатору торгов – управлению по административно-техническому надзору администрации города Тулы, **в срок до 13.06.2018 года** совершить действия, направленные на устранение нарушений требований порядка организации и проведения торгов - открытого конкурса № 1/11 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Конкурс № 1/11), а именно:

- исключить из лота № 1 Конкурса № 1/11 места для размещения рекламных конструкций – двухсторонний щит 3х6 м (размер рекламного поля рекламной конструкции – 36 кв.м) с электронным воспроизведением изображения, без возможности демонстрации видео (под №№ 361, 445, 651, 657, 305, согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории МО город Тула), не имеющих технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами с рекламными конструкциями – двухсторонними щитами 3х6 м (размер рекламного поля рекламной конструкции – 36 кв.м) с подсветкой;
- внести изменения в извещение о проведении Конкурса № 1/11, конкурсную документацию по проведению Конкурса № 1/11 в соответствие с приказом Управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы от 20.04.2018 № 1/5;
- исключить из договора о задатке пункт 1.4, противоречащий требованиям части 5 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

О выполнении настоящего предписания сообщить в Тульское УФАС России не позднее **пяти дней со дня его исполнения**.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание:

1. В соответствии с пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" выданное организатору торгов предписание обязательно для исполнения.

2. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.