

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спасская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ
по делу № 10146/05-2013

01.11.2013

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председа-датель комиссии заместитель руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И., члены комиссии: главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е., специалист-эксперт Хвостова Н.В., рассмотрев дело № 10146/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 53 (1244) от 11.07.2013 на странице 9 рекламы «Муниципального учреждения социального найма жилья», содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

заявителя - депутата Ульяновской Городской Думы, заместителя председателя Комитета по местному и территориальному самоуправлению по вопросам правопорядка и противодействия коррупции Ульяновской Городской Думы К<...> (удостоверение);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - <З...>, зарегистрированной по адресу: *****, - не явилась, в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения дела;

от заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Пронто-Самара» (далее - ООО «Пронто-Самара»), расположенного по адресу: 443080, г. Самара, ул. Революционная, д. 70, литера 1, - представителей <Д...> (доверенность № 172 от 31.10.2013, паспорт <...> и <Л...> (доверенность № 173 от 31.10.2013, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По заявлению д.л. Комитета по местному и территориальному самоуправлению по вопросам правопорядка и противодействия коррупции Ульяновской Городской Думы К<...> о размещении в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 53 (1244) от 11.07.2013 на странице 9 рекламы «Муниципального учреждения социального найма жилья», Ульяновским УФАС России определением от 17.09.2013 возбуждено дело № 10146/05-2013 по признакам нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечен К<...>, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - <З...>, в качестве заинтересованного лица - ООО «Пронто-Самара». Рассмотрение дела назначено на 10.10.2013.

На заседании Комиссии 10.10.2013 К<...> поддержал доводы, изложенные в

заявлении.

В письменных пояснениях ООО «Пронто-Самара» (исх. № 07-10/2013 от 07.10.2013, вх. № 8821 от 07.10.2013) и представителем общества на заседании Комиссии 10.10.2013 пояснено, что оригинал-макет рассматриваемой рекламы был разработан в соответствии с заказом на публикацию рекламы № 9235650, реклама размещена согласно договору-счету № 09232034 от 03.07.2013. Согласно указанному договору-счету был опубликован графический оригинал-макет, нарисованный собственноручно <З...> и подколотый к бланку заказа. На бланке заказа имеется пометка, что готовый оригинал-макет рекламы нужно согласовать с заказчиком по электронной почте. О своем одобрении и согласии на публикацию направленного макета <З...> сообщила по телефону, и он был направлен в работу (к публикации). В процессе проводимого ООО «Пронто-Самара» мониторинга изданий 22.07.2013 было установлено, что в газете «Из рук в руки. Ульяновск» опубликован оригинал-макет, в тексте которого имеется словосочетание «муниципальное учреждение социального найма жилья», а в самом объявлении рекламируются риэлторские услуги. Оригинальный макет был откорректирован и продолжал публиковаться в изменённом виде.

<З...> на рассмотрение дела 10.10.2013 не явилась, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, о месте и времени рассмотрения дела. Запрошенные определением от 17.09.2013 о возбуждении дела № 10146/05-2013 документы <З...> не представлены.

Определением от 10.10.2013 срок рассмотрения дела № 10146/05-2013 продлен до 18.11.2013. Рассмотрение дела отложено и назначено на 01.11.2013.

К<...> на рассмотрении дела 01.11.2013 поддержал доводы, изложенные в заявлении в Ульяновское УФАС России, пояснил, что им руководителю Управления ФНС России по Ульяновской области К<...> и начальнику УМВД России по Ульяновской области <...> направлены письма (исх. № 601 от 14.10.2013 и № 602 от 14.10.2013, соответственно) с просьбой, проверить действия <З...> в части ведения предпринимательской деятельности, поскольку она не зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя. Копии писем представлены для приобщения к материалам дела № 10146/05-2013.

Представителями ООО «Пронто-Самара» на заседании Комиссии 01.11.2013 дополнительно пояснено, что в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 62 (1253) от 12.08.2013 опубликовано опровержение о том, что в оригинал-макете № 9235650, размещенном в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 52(1243) от 08.07.2013, № 53(1244) от 11.07.2013, № 54(1245) от 15.07.2013, № 55(1246) от 18.07.2013 и № 56(1247) от 22.07.2013, была допущена ошибка в заголовке макета, поэтому информацию о социальном найме жилья и социальных гарантиях в данных объявлениях необходимо считать недействительной.

<З...> в письменных пояснениях по делу (вх. № 349/ог от 30.10.2013) сообщено, что объявление в газету «Из рук в руки» было подано формально, фактически заказчиком выступала её свекровь - <К...>. В связи с отсутствием у <К...> на момент подачи объявления паспорта, договор с газетой был заключен <З...>. При подаче объявления в редакции газеты «Из рук в руки. Ульяновск» пояснили, что текст может быть разного содержания, никакие правоустанавливающие документы редакция не запросила. Никакого злого умысла <З...> и <К...> не преследовали.

Исследовав материалы дела № 10146/05-2013, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Муниципального учреждения социального

найма жилья», размещенную в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 53 (1244) от 11.07.2013 на странице 9, ненадлежащей. При этом Комиссия ис-ходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение заместителя председателя Комите-та по местному и территориальному самоуправлению по вопросам правопорядка и противо-действия коррупции Ульяновской Городской Думы К<...> (исх. № 564 от 25.07.2013, вх. № 6513 от 25.07.2013) о размещении в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 53 (1244) от 11.07.2013 на странице 9 рекламы об оказании риэлторских услуг, которая содержит не соот-ветствующие действительности сведения.

К обращению приложен оригинал страницы 9 газеты «Из рук в руки. Ульяновск» № 53 (1244) от 11.07.2013.

Указанная реклама имеет следующее содержание:

«Муниципальное учреждение

социального найма жилья

Социально гарантировано

Услуги:

АРЕНДА ЖИЛЬЯ

- Покупка

- Продажа

- Приватизация

Мы поможем Вам!

76-92-81».

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Учредителем и издателем газеты «Из рук в руки. Ульяновск» (свидетельство о регист-рации средства массовой информации ПИ № ТУ 73-00149 от 06.08.2010) является ООО «Прон-то-Самара».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на странице 9 газеты «Из рук в руки. Ульяновск» № 53 (1244) от 11.07.2013, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - «Муниципальному учреждению социального найма жилья» и услугам им оказываемым: по аренде, покупке, продаже и приватизации жилья.

Ульяновским УФАС России в адрес Администрации г. Ульяновска направлен запрос (исх. № 5755-05 от 18.09.2013) о представлении сведений о том, создавалось ли муниципаль-ным образованием «город Ульяновск» муниципальное учреждение социального найма жилья. Согласно ответу Администрации г. Ульяновска (исх. № 8729-01 от 04.10.2013, вх. № 8761 от 04.10.2013) данное учреждение не создавалось.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы (www.nalog.ru), юридическое лицо с наименованием

«Муниципальное учреждение социального найма жилья» в Едином государственном реестре юридических лиц не значится.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение указанной нормы закона в рассматриваемой рекламе рекламируются услуги «Муниципального учреждения социального найма жилья», однако указанное учреждение муниципальным образованием «город Ульяновск» не создавалось, в ЕГРЮЛ не значится, тем самым рекламодатель сознательно вводил в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела № 10146/05-2013 установлено, что реклама, размещенная в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 53 (1244) от 11.07.2013 на странице 9, заказана <З...> согласно договору-счету № 09232034 от 03.07.2013, объект рекламирования и содержание рекламы определены <З...>. Следовательно, рекламодателем в данном случае является <З...>, независимо от того, кем фактически оказываются рекламируемые услуги.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе анти-монопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Комиссия считает, что в данном случае имеется необходимость выдачи предписаний рекламодателю и рекламораспространителю в целях предотвращения возможного дальнейшего распространения рекламы с нарушением законодательства о рекламе.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Муниципального учреждения социального найма жилья», размещенную в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 53 (1244) от 11.07.2013 на странице 9, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать <З...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Пронто-Самара» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18.11.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина
Н.В. Хвостова