

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 107-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

07 декабря 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя –
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

<...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 107-08/2017, возбужденное по факту размещения в социальной сети «В Контакте» в группе «Лучшая Школа!» <https://vk.com/bstcool> рекламы со сведениями: «При всем многообразии школ и однообразии направлений, остро назрел вопрос о наличии Лучшей Школы! И вот, двое самых опытных и харизматичных преподавателей и организаторов представляют вашему вниманию проект - Лучшая Школа! Теперь нет вопросов: где лучшая школа?!))», с признаками нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Челябинским УФАС России в адрес заявителя, <...> направлено определение об отложении рассмотрения дела № 107-08/2017 и назначении даты и времени его рассмотрения (исх. № 14898/08 от 14.11.2017), в соответствии с которым последним надлежало явиться в Челябинское УФАС России 07 декабря 2017 года в 13 часов 00 минут. Однако в назначенное время заявитель, <...> на заседание Комиссии не явились. Сведения о надлежащем извещении заявителя у Челябинского УФАС России отсутствуют.

Поскольку у антимонопольного органа отсутствуют сведения о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения дела заявителя и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 88-08/2017.
2. Назначить дело № 88-08/2017 к рассмотрению на **18 января 2018 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 января 2018** года надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 3.1) письменные сведения (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты) о лице, осуществляющем наполнение группы в социальной сети «В Контакте» «Лучшая Школа!» <https://vk.com/bstcool>;
 - 3.2) письменные пояснения об основаниях указания в рекламе слова «лучший» при условии, что в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

3.3) письменные пояснения об основаниях указания в рекламе слова «лучший» при отсутствии критерия сравнения при условии, что согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной;

3.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.