ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«06» апреля 2018г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении <…> (адрес регистрации: <…>, далее – <…>) рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

02.03.2018 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. от 02.03.2018 № 1032э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 01.03.2018 в 12 часов 45 минут посредством смс - сообщения на абонентский номер <…> следующего содержания: «Вам начислен бонус 200% и 75 фриспинов от Rox http://rox.ru» от абонента <…>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Публичным акционерным обществом «ВымпелКом», следует, что отправителем (распространителем) указанного в запросе смс - сообщения на абонентский номер <…> является <…> на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» от 01.03.2018.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <…> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение <…> рекламы посредством смс – сообщения

без согласия абонента <…>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является <…>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Возбудить производство по делу № 28/Р-2018 в отношении <…> (адрес регистрации: <…>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 28/Р-2018 к рассмотрению на 11 мая 2018г. на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316.

3. <…> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 10 мая 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о постановке на учет <…> в налоговом органе как физического лица;

-договора (иного документа), заключенного <…> с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <…>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <…>);

-письменного согласия абонента <…> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно <…> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы без согласия абонента <…>).

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя <…> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии <…>