

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «11» июня 2024г.

Решение в полном объеме изготовлено «\_\_» июня 2024г. г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

;

Члены Комиссии:

;

в отсутствие заявителя и лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом уведомленных о времени и месте рассмотрения дела,

рассмотрев дело №038/05/7-684/2024, возбужденное по признакам нарушения п.8 ст.7 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ (далее — Закон о рекламе) — не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление Депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, перенаправленное Прокуратурой Иркутской области, о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Иркутским УФАС России установлено, что на здании торгового павильона, расположенного по адресу: 664040, Иркутская область, г. Иркутск, 18 Советский переулок, строение 4/1 (вблизи МБОУ г. Иркутска СОШ №53), размещен рекламный баннер STEAM STORE следующего содержания: «ЗДЕСЬ НЕ КУРЯТ ЗДЕСЬ ПАРЯТ жидкости одноразки вейпы/поды табаки/угли кальяны аксессуары только 18+».

По мнению заявителя, рекламный баннер на здании данного павильона, осуществляющего торговлю электронными сигаретами и аксессуарами для курения, стимулирует продажу табака, табачных изделий и никотиносодержащей продукции, устройств для потребления никотиносодержащей продукции, кальянов.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования — товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п.8 ст.7 Закона о рекламе, не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с ч.6-8 ст.38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение п.8 ст.7 несут рекламодаделец, рекламораспространитель и рекламопроизводитель (в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине).

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с Законом РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима ее работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске, следовательно, такая

информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения.

Вместе с этим информация, содержащая выражение «ЗДЕСЬ НЕ КУРЯТ ЗДЕСЬ ПАРЯТ. ЖИДКОСТИ ОДНОРАЗКИ ВЕЙПЫ / ПОДЫ ТАБАКИ / УГЛИ КАЛЬЯНЫ АКСЕССУАРЫ ТОЛЬКО 18+» не является обязательной к доведению ее до потребителя в силу Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей».

В силу пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013г. №15-ФЗ Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с частью 5 статьи 16 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 12 части 1 статьи 2 вышеуказанного закона, устройства для потребления никотинсодержащей продукции — электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

При этом, согласно пункту 3 части 1 статьи 2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция — изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены

для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

В связи с тем, что указанная реклама содержит признаки нарушения требований п.8 ст.7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ, Иркутским УФАС России 29.03.2024г. возбуждено дело №038/05/7-684/2024.

На основании имеющихся в материалах дела сведений и информации Иркутским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ИП (ИНН: 381020499477; ОГРНИП: 322385000064682; дата регистрации: 18.07.2022).

Порядок возбуждения и рассмотрения данной категории дел определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020г. (далее — Правила).

Дело назначено к рассмотрению на 25 апреля 2024г. К участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ИП. Определением №038/1104/24 от 29.03.2024г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе у лиц, участвующих в рассмотрении дела, запрошены документы и письменные пояснения. Вместе с тем, в адрес Иркутского УФАС России запрошенная информация не представлена. В связи с этим, руководствуясь п.38 Правил, рассмотрение дела №038/05/7-684/2024 было отложено определением №038/1571/24 от 26.04.2024г. и назначено к рассмотрению на 17.05.2024г. Определением №038/2843/24 от 17.05.2024г. рассмотрение вышеуказанного дела вновь отложено на 11.06.2024г. с требованием представить запрошенные документы.

11.06.2024г. в ходе рассмотрения дела №038/05/7-684/2024 Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что лица, привлеченные к участию в рассмотрении дела (надлежащим образом уведомленные о времени и месте рассмотрения дела), не явились, документы не представили.

Согласно п.25 ч.1 ст.16 Федерального закона «Об общих принципах

организации местного самоуправления в Российской Федерации», к вопросам местного значения городского округа относятся, в том числе организация благоустройства территории городского округа, в частности вопросы внешнего оформления улиц и зданий.

Вместе с этим из Комитета по экономике и стратегическому планированию администрации г. Иркутска поступила информация о том, что земельный участок, на котором расположено здание торгового павильона находится в частной собственности.

Также установлено, что в здании торгового павильона, расположенного по адресу: 664040, Иркутская область, г. Иркутск, 18 Советский переулок, строение 4/1 (вблизи МБОУ г. Иркутска СОШ №53), предпринимательскую деятельность по розничной торговле табачными изделиями осуществляет индивидуальный предприниматель (ИНН: 381020499477; ОГРНИП: 322385000064682; дата регистрации: 18.07.2022), в рекламных целях использующий рекламный баннер, что подтверждается актом осмотра от 02.02.2024г., содержащимся в материалах дела №038/05/7-684/2024.

У Иркутского УФАС России имеются сведения о распространении рассматриваемой рекламы в настоящее время.

В ходе рассмотрения дела антимонопольным органом всесторонне изучены имеющиеся в материалах дела, документы и информация.

В соответствии с пунктом 49 Правил, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган, в целях прекращения дальнейшего нарушения, выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, Комиссия Иркутского УФАС России, учитывая совокупность имеющихся доказательств, приходит к выводу о нарушении ИП требований пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу на здании торгового павильона, расположенного по адресу: 664040, Иркутская область, г. Иркутск, 18 Советский переулок, строение 4/1 (вблизи МБОУ г. Иркутска СОШ №53), в виде рекламного баннера STEAM STORE следующего содержания: «ЗДЕСЬ НЕ КУРЯТ ЗДЕСЬ ПАРЯТ жидкости одноразки вейпы/поды табаки/угли кальяны аксессуары только 18+», поскольку в ней нарушены требования п.8 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП (ИНН: 381020499477; ОГРНИП: 322385000064682; дата регистрации: 18.07.2022) выдать предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.