

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Сахалинской области**

проспект Победы, д. 24, г. Южно-Сахалинск , 693000

телефон/факс (4242) 46-55-66

e-mail: to65@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

О РЕКЛАМЕ № 065/05/24-388/2022

28 июня 2022 года г. Южно-Сахалинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель Управления ***, рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях - общества с ограниченной ответственностью рекламное агентство «Ирида-Сервис» ***), - индивидуального предпринимателя **** признаков нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области (далее – Сахалинское УФАС России, Управление) поступило обращение департамента землепользования города Южно-Сахалинска (вх. № 965 от 28.04.2022г.) относительно вопроса несоблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по размещению информации о медицинских и косметологических услугах на рекламной конструкции, следующего содержания: «FIRST EPIL центр удаления

волос. ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ, ШУГАРИНГ. 25-20-23. firstepil.sakh», по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, восточная сторона, севернее д. 9 по проезду Еланский.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Закона о рекламе.

Статья 3 Закона о рекламе, содержит основные понятия, используемые в названном законе. Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Проанализировав содержание информации «FIRST EPIL центр удаления волос. ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ, ШУГАРИНГ. 25-20-23. firstepil.sakh», способы ее размещения и распространения, Сахалинское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

При этом указанная реклама распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании следующего.

Согласно пункту 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования является центр удаления волос «FIRST EPIL», а также оказываемые

услуги – электроэпиляция, лазерная эпиляция, шугаринг.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 года № 804н, к числу медицинских услуг относится, в частности, проведение эпиляции (раздел «А», код услуги А14.01.013).

Данное обстоятельство также подтверждается Решением Верховного Суда РФ от 10.10.2019 № АКПИ19-639 «Об отказе в удовлетворении заявления о признании частично недействующей номенклатуры медицинских услуг, утв. приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н».

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению данной медицинской услуги, необходимости получения консультации специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

К обращению приложено разрешение департамента землепользования города Южно-Сахалинска на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 13.09.2021 г. №0053 размещенной по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, восточная сторона, севернее д. 9 по проезду Еланский, владельцем которого является – общество с ограниченной ответственностью «Сахалинский дом рекламы» (ИНН ***

В целях установления рекламодателя и рекламодателя рекламы «FIRST EPIL центр удаления волос. ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ, ШУГАРИНГ. 25-20-23. firstepil.sakh» Сахалинским УФАС России в адрес ООО «Сахалинский дом рекламы» направлен 12.05.2022 г. исх. №08-1693 запрос информации.

На основании поступившего ответа от 31.05.2022 г. (вх. № 1193) ООО «Сахалинский дом рекламы» не размещает наружную рекламу на рекламной конструкции по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, восточная сторона, севернее д. 9 по проезду Еланский, а передало ее в аренду ООО ПА «Ирида Сервис» (ИНН ***) с 01.10.2021 г. на основании договора аренды 1.

01.06.2022 г. (исх. №08-1877) Управлением направлен в адрес ООО ПА «Ирида Сервис» запрос информации.

Так, ответом от 20.06.2022 (вх. №2241эл) ООО ПА «Ирида Сервис» сообщает, что рекламодателем рекламы «FIRST EPIL центр удаления волос. ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ, ШУГАРИНГ. 25-20-23. firstepil.sakh» является – индивидуальный предприниматель ***). Обществом представлены копии актов, счетов, платежных поручений за оказание услуг по размещению наружной рекламы.

Следовательно, ООО ПА «Ирида Сервис» является рекламодателем рекламы, в которой содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. 24,

25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 065/05/24-388/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 065/05/24-388/2022 к рассмотрению **на 28 июля 2022 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Южно-Сахалинск, проспект Победы, д. 24, 1 этаж.
3. Привлечь к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

- общество с ограниченной ответственностью рекламное агентство «Ирида-Сервис» (***)

- индивидуальный предприниматель ***

Явка представителей ответчиков обязательна (при невозможности присутствия на заседании Комиссии Сахалинского УФАС России необходимо заблаговременно направить ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя).

При себе необходимо иметь документы, удостоверяющие личность: доверенность на право представления интересов участвующих в деле лиц в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области при рассмотрении дела № 065/05/24-388/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заверенную надлежащим образом.

Председатель Комиссии ****