

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«26» января 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «РусЭнергоУчет» (юридический адрес: 185000, г. Петрозаводск, ул. Ригачина, д. 64 А, оф. 18, ИНН 1001269609, далее – ООО «РусЭнергоУчет») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения Администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан (вх. № 8563 от 21.12.2015г., вх. № 8619 от 22.12.2015г.) о рассмотрении заявлений <...>, обращения Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. № 77 от 12.01.2016г., вх. № 78 от 12.01.2016г.) о рассмотрении заявлений <...>, а также заявление <...> (вх. № 8278 от 08.12.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в виде информационного уведомления о метрологической поверке приборов учета воды следующего содержания:

«Информационное уведомление **№ 1 от 27.04.2015г. ВОДОКОНТРОЛЬ** Городская служба по учету водоснабжения. Федеральный закон Российской Федерации **от 26 июня 2008г. № 102 – ФЗ «Об обеспечении единства измерений»**. **Уважаемый собственник жилого помещения!** Доводим до вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в вашей квартире имеют межповерочный интервал и **нуждаются в метрологической поверке**. На основании этого обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в вашем доме. Работы по поверке будут производиться **с 27 апреля по 27 мая 2015 года, с 16 ноября 2015 по 16 декабря 2015 года**. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем Вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по **телефону** <...>. Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во

избежание **начисления платы за потребление воды по общему нормативу**, а также в целях соблюдения **требований Федерального Закона**, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по **телефону** <...>».

Из заявлений следует, что данное уведомление распространялось в г. Кемерово по следующим адресам: <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС» (исх. б/н, б/д), следует, что телефонный номер <...> (федеральный аналог <...>) зарегистрирован на ООО «РусЭнергоУчет».

ООО «РусЭнергоУчет» в рекламных листовках ссылается на Федеральный закон от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» (далее – ФЗ «Об обеспечении единства измерений») и постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2001 № 354.

Использование в вышеуказанной рекламной листовке ссылки на ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, а также указание на несуществующее лицо – «Городская служба по учету водоснабжения», искажает смысл информации, создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными или муниципальными службами и побуждает потребителей в обязательном порядке совершить действия по установке счетчиков воды только в указанной организации.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения каких-либо льгот либо получения услуг по наиболее привлекательным условиям. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

Кроме того, при буквальном, дословном восприятии спорной рекламы (**Водоконтроль** Городская служба по учету водоснабжения. **Уважаемый собственник жилого помещения!**... Таким образом, во избежание **начисления платы за потребление воды по общему нормативу**, а также в целях соблюдения **требований Федерального Закона**, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды...) потребитель, имеющий необходимость в проведении поверки приборов учета воды, понимает, что для этого необходимо обратиться именно в «Городскую службу по учету водоснабжения». В связи с тем, что фраза «Городская служба по учету водоснабжения» у большинства населения ассоциируется с государственной либо муниципальной структурой (в данном случае хозяйствующим субъектом, осуществляющим бесплатную коллективную поверку приборов учета воды в соответствии с Федеральным Законом № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», либо предоставляющим какие либо льготы для определенного круга населения), то есть некоммерческой структурой, основной задачей которой не является извлечение прибыли, потребитель ожидает, что ему будет предоставлена социальная льгота в виде поверки приборов учета воды, либо будут оказаны

услуги по ценам намного ниже чем в коммерческих организациях.

Следовательно, при восприятии содержания спорной рекламы потребители вводятся в заблуждение относительно как лица предоставляющего данный вид услуг, так и возможности поверки приборов учета воды гарантированно бесплатно либо с получением каких либо льгот.

Согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с подпунктом 1 и 3 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей») изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

Статьей 3.1 ФЗ «Об обеспечении единства измерений» установлено, что передача осуществления полномочий по федеральному государственному метрологическому надзору органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Полномочия по федеральному государственному метрологическому надзору (за исключением метрологического надзора в области обороны и обеспечения безопасности Российской Федерации), предусмотренные настоящим Федеральным законом, могут передаваться для осуществления органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации постановлениями Правительства Российской Федерации в порядке, установленном Федеральным [законом](#) от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

По сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц, информация об организации «Городская служба по учету водоснабжения» на территории Кемеровской области отсутствует. Использование в тексте рекламы обозначения «Городская служба по учету водоснабжения» со ссылкой на Федеральный закон Российской Федерации от 26 июня 2008г. № 102 – ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 вводит потребителей в заблуждение относительно исполнителя услуг и является недостоверной информацией.

ООО «РусЭнергоУчет», информируя потребителей об оказываемых услугах общества, именуется «Городская служба по учету водоснабжения».

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке ООО «РусЭнергоУчет» содержатся не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуги – метрологической поверки приборов учета воды собственниками жилых помещений в несуществующей государственной или муниципальной службе – «Городская служба по учету водоснабжения».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг: «Городская служба по учету водоснабжения» со ссылкой на Федеральный Закон № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354,, что является недостоверной информацией и вводит в заблуждение потребителей о лице, предоставляющем услуги. Также в нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы отсутствует информация о лице, предоставляющем рекламируемые услуги с обязательным указанием на организационно-правовую форму – ООО «РусЭнергоУчет», что в силу данной правовой нормы является обязательным.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «РусЭнергоУчет».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 5/Р-2016 в отношении ООО «РусЭнергоУчет» (юридический адрес: 185000, г. Петрозаводск, ул. Ригачина, д. 64 А, оф. 18, ИНН 1001269609) по признакам нарушения требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 5/Р-2016 к рассмотрению **на 24 февраля 2016 года на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 20 минут в каб. 316**)

3. ООО «РусЭнергоУчет» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 19 февраля 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договоров (иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы, с приложением утвержденного макета (текста) рекламы);
- платежных документов (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ООО «РусЭнергоУчет» необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламной листовки, содержащей признаки нарушения требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «РусЭнергоУчет» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман