

13 ноября 2018 года

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

в отсутствие гр. <Н>, индивидуального предпринимателя Новохатко, уведомлен надлежащим образом, рассмотрев дело № 02-03/82-2018 по признакам нарушения гр. <Н>, индивидуальным предпринимателем Новохатко Т.Н. Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На входной группе салона красоты «Имидж», расположенного по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Ленина, д. 9, размещена реклама следующего содержания слева от входа:

«Салон красоты

«Имидж»

приглашает на работу

парикмахера широкого профиля

ДЕПИЛЯЦИЯ:

воск

шугарин

ПИРСИНГ

окрас бровей хной»,

на входной двери:

«МАНИКЮР ПЕДИКЮР

- классический, аппаратный

- парафинотерапия

- массаж рук

- наращивание ногтей

- дизайн, роспись

- гелирование

- биогель

- шеллак

- макияж

- окрас бровей и ресниц

Массаж Лечебный...».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Деятельность индивидуальный предприниматель Новохатко Н.В. осуществляет по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Ленина, д. 9, на основании права собственности (свидетельство о государственной регистрации права от 01.03.2017-АГ 567777).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н: проведение депиляции (А14.01.012), пирсинг (А21.01.013), парафинотерапия заболеваний периферической нервной системы (А20.24.014), массаж кисти и предплечья (А21.01.004.005), общий массаж медицинский (А21.01.013) являются **медицинскими услугами**, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинских услуг: депиляция, пирсинг, парафинотерапия, массаж рук, массаж лечебный должно сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Новохатко Н.В. отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственно за данные нарушения несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае Новохатко Н.В.

случае – индивидуальный предприниматель Новохатко Н.В.

Согласно письменным пояснениям гр. <Н> от 28.09.2018г. (вх. 49) предпринимательскую деятельность в салоне красоты «Имидж», расположенного по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Ленина, д. 9, осуществил индивидуальный предприниматель Новохатко Н.В. (ОГРНИП 304714630400180).

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Принимая во внимание, представленные документы (фотографии, свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссия приходит к выводу нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотренных антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«...депиляция...пирсинг парфинотерапия...массаж рук...массаж лечебный...»**, размещенную в входной группе салона красоты «Имидж», расположенного по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Ленина, д. 9, с нарушением части 7 статьи Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Новохатко Н.В. нарушившей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание индивидуальному предпринимателю Новохатко Н.В. прекращению нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульскому УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица индивидуального предпринимателя Новохатко Н.В. к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. В отношении гр. <Н> рассмотрение дела № 02-03/82-2018 прекратить в связи с подтверждением в ее действиях в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "27" ноября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

