

ГУП «Московский метрополитен»

129110, г. Москва,

просп. Мира, д. 41, стр. 2

info@mosmetro.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 159

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» июля 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии:<...>,<...>,

на основании своего Решения по делу № 077/05/5-6069/2020 о признании Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» (ОГРН 1137799006872, ИНН 7730185220) нарушившей требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, при распространении в январе 2020 года рекламы «Книжный магазин Достоевский. Лучшее место для встреч. Воздвиженка 1» в переходе Московского метрополитена от станции «Библиотека им. Ленина» до станции «Арбатская»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУП «Московский метрополитен» (ОГРН 1027700096280, ИНН 7702038150) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение в Московском метрополитене рекламы «Книжный магазин Достоевский. Лучшее место для встреч. Воздвиженка 1» и иной рекламы с нарушением требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ГУП «Московский метрополитен» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>