

15 сентября 2022 года
Владивосток

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) о распространении средством массовой информации (далее – СМИ) радиоканалом «Монте-Карло-Приморье» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

20.06.2022 в Приморское УФАС России из Роскомнадзора поступило информационное письмо с материалом (исх. от 15.06.2022 № 8739-03/25)

(вх. № 4218), в котором указано, что Роскомнадзором проведено плановое мероприятие систематического наблюдения в отношении радиоканала «Монте-Карло-Приморье» в ходе которой установлены признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Как указано в письме Роскомнадзора, в соответствии с лицензией на вещание серии РВ № 25060 от 13.02.2014 на чистоте 106,7 МГц в г. Находке осуществляется распространение радиоканала «Монте-Карло-Приморье» в эфире которого 27.05.2022 после сообщения о начале трансляции рекламы не указывалась возрастная категория информационной продукции следующих зрелищных мероприятий:

- спектакли Приморского академического краевого драматического театра имени М. Горького «Иванов», «Эдит и ее демоны», «Ханума», «Леди на день», «Великий Гэтсби», «Гордость и предупреждение», «Поминальная молитва», «Собачье сердце», «Двенадцать стульев»,

«Сцены из супружеской жизни», «Мастер и Маргарита», «Собака на сене», «Оскар», «Три грустных мужа и один веселый», «Крейсера», «Семейная идиллия» (время выхода в эфире в 07:51:39, 09:12:09, 11:13:02, 13:11:06, 14:51:41, 16:50:14, 18:11:47, 20:11:16);

- выставка Государственного объединенного музея – заповедника истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева «И все-все-все. Герои и миры советских мультфильмов» (время выхода в эфире в 08:13:02, 10:11:47, 12:11:40, 13:50:16, 15:12:00, 17:12:14, 19:50:53, 20:11:35).

В указанной информации отсутствует знак информационной продукции для зрелищного мероприятия.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности

(в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная в периодическом печатном издании газеты «Владивосток» в выпуске № 45 от 06.07.2022, информация соответствует понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования-услугам и товарам оказываемыми хозяйствующими субъектами.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести

лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436.

Однако в рекламных сообщениях зрелищных мероприятий отсутствует возрастная категория.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является радиоканал «Монте-Карло-Приморье» учредителем которого является ООО «Медиа-территория».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/5-862/2022 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Медиа-территория» (ОГРН 1112540007810, дата присвоения ОГРН 28.09.2011, ИНН 2540175094, КПП 250801001).

заявитель: Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу.

3. Назначить дело № 025/05/5-862/2022 к рассмотрению **на 13.10.2022 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4 .ООО «Медиа-территория» представить в Приморское УФАС России

в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» в течение пяти рабочих дней

с момента получения определения следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту отсутствия возрастной категории зрелищного мероприятия;

- должностную инструкцию главного редактора;

- заключенный договор между редакцией и учредителем;

- копии договоров на распространение рассматриваемой рекламы.

Явка представителя «Медиа-территория» либо иных уполномоченных представителей лиц, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии