РЕШЕНИЕ

по делу №082/05/28-2549/2023

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» февраля 2024 года г. Симферополь Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее — Комиссия, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> — заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

<...> — главный специалист-эксперт Управления;

<...>— специалист 1-го разряда,

рассмотрев дело №082/05/28-2549/2023, возбужденное по признакам нарушения статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) по факту размещения рекламных конструкций комиссионного магазина «Удача» по адресам:

- ул. Советская, д.32, г. Саки;

- ул. Фрунзе, д. 37, г. Бахчисарай;

- ул. Интернациональная, д. 107, г. Евпатория;

- ул. Дмитрия Ульянова, 2, 40, г. Евпатория;

- ул. Севастопольская, 29, г. Симферополь,

- ул. Залесская, 117, г. Симферополь;

- ул. Киевская, 3, г. Симферополь;

- ул. Дмитрия Ульянова, д.2, г. Симферополь

в отсутствие представителей сторон, уведомленных надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступило обращение Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее — Заявитель) (№10315/23 от 11.10.2023) о наличии признаков нарушения статьи 28 Закона о рекламе при размещении рекламных конструкций лицом, которое не является субъектом рынка микрофинансирования и не может предоставлять финансовые услуги.

Согласно фотоматериалам, представляемым Заявителем в обращении, рекламы следующего содержания:

- «Комиссионный магазин Удача. Проще чем ломбард. 0% за 5 дней от 5% на 30 дней. 24 часа» по адресу: ул. Залесская, 117, г. Симферополь;

- «Сеть комиссионных магазинов Удача. Бери сейчас – плати потом. Максимально выгодные условия. Рассрочка. Лучше, чем ломбард» размещена на внешней стене здания указанного магазина по адресу: ул. Киевская, 3, г. Симферополь;

- «Дорого купим вашу технику и золото. Гарантия, обмен, рассрочка. 0% на 5 дней. Деньги сразу» размещена на внешней стене здания указанного магазина по адресу: ул. Севастопольская, 29, г. Симферополь;

- «Удача. 24 часа. Бери сейчас – плати потом. Рассрочка кредит на все. Максимально выгодные условия. От 5% на 30 дней 0% на 5 дней» размещена на внешней стене здания указанного магазина по адресу: ул. Дмитрия Ульянова, 2, г. Симферополь;

- «Дорого купим вашу технику и золото. Гарантия, обмен, рассрочка. Деньги сразу. 0% на 5 дней. Бери сейчас плати потом» размещена на внешней стене здания указанного магазина по адресу: ул. Дмитрия Ульянова 2/ 40, г. Евпатория;

- «Дорого купим вашу технику и ювелирные изделия. Бери сейчас – плати потом» размещена на внешней стене здания указанного магазина по адресу: ул. Интернациональная, 107, г. Евпатория;

- «Удача. 0% на 5 дней. Максимально выгодные условия. Скупка. 24 часа. Лучше, чем ломбард. Рассрочка, кредит на все. На 5 дней %. На 30 дней 5 %» размещена на внешней стене здания указанного магазина по адресу: ул. Фрунзе, 37, г. Бахчисарай;

- «Удача. От 5% на 30 дней. 0% на 5 дней. Скупка, обмен, распродажа» размещена на внешней стене здания указанного магазина по адресу: ул. Советская, 32, г. Саки.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В тексте указанной рекламы упоминается информация о возможности получения

денежных средств под процент: «Рассрочка, кредит на все», а также текст содержит сравнение с услугами ломбарда: «Лучше, чем ломбард» и «Проще, чем ломбард», из чего можно сделать вывод о распространении рекламы финансовых услуг.

Рассматриваемая рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - комиссионному магазину «Удача», предлагающему услуги по скупке и продаже золота и техники, в том числе услуги по предоставлению денежных средств.

Таким образом, информация, распространенная по вышеперечисленным адресам, является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона о рекламе оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно информации, представленной Заявителем, под вывеской комиссионного магазина «Удача» осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель <...> (далее — ИП <...>), который не состоит в реестрах субъектов микрофинансирования Банка России, в связи с чем он не имеет право на осуществление деятельности по предоставлению финансовых услуг.

К рассмотрению дела привлечен Ответчик: ИП <...> (пр-кт Октябрьской революции, д. 48, корп. 1, кв.25, г. Севастополь, ИНН 166027725091, ОГРНИП 323920000002073).

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 14 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а ответственность за

нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме с использованием.

Управлением установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП<...>.

Сведения о прекращении распространения указанной рекламы в Управление не поступали.

На основании изложенного, Комиссия Управления приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

На основании части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Закона о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу комиссионного магазина «Удача», размещенную по адресам:

- ул. Советская, д.32, г. Саки;

- ул. Фрунзе, д. 37, г. Бахчисарай;

- ул. Интернациональная, д. 107, г. Евпатория;

- ул. Дмитрия Ульянова, 2, 40, г. Евпатория;

- ул. Севастопольская, 29, г. Симферополь,

- ул. Залесская, 117, г. Симферополь;

- ул. Киевская, 3, г. Симферополь;

- ул. Дмитрия Ульянова, д.2, г. Симферополь.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения требований Закона о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение в полном объеме изготовлено 29 февраля 2024 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.