



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-
67

e-mail: to65@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела об административном правонарушении 08-
АП138/2018**

и проведении административного расследования

06 ноября 2018 года г. Южно-Сахалинск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области <...>, рассмотрев материалы дела № 08-Р19/2018 и признал их достаточными для возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования в отношении должностного лица- главного редактора ООО «Сах.ком»

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области 21.08.2018 (вх. №2833) поступило обращение <...>

- данного обращения следует, что на сайте <https://sakhalin.info> размещён рекламно-информационный баннер следующего содержания «Строй-Бетон, бетоны и растворы, доставка по югу Сахалина, услуги бетононасоса» с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

По данному факту установлено следующие.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар –

продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письме ФАС России от 20.06.2018г. №АД/45557/18 разъяснено, что под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация «Строй-бетон» является рекламой, так как она публичная, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирования интереса к объекту рекламирования- товару, что способствует продвижению его на рынке.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 №612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее –Правила) продажа товаров дистанционным способом- это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Положения [статьи 26.1 \(пункты 1 и 2\)](#) Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" содержат аналогичные условия.

Правилами предусмотрено, что покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время ее исполнения и стоимость, обязательства покупателя (пункт 14). С момента получения продавцом соответствующего сообщения у продавца возникают обязательства по передаче товара, иные обязательства, связанные с передачей товара (пункт 18).

В данном случае реклама содержит информацию о рекламируемом товаре, о телефонных номерах, с использованием которых потребитель может в соответствии с абзацем 4 пункта 2 Правил узнать о существенных условиях договора купли-продажи. Для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар, в данном случае посредством телефонного звонка.

При заказе рекламируемого на сайте <https://sakhalin.info> товара "Строй-Бетон" у покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом. Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований [ст. 8](#) Закона о рекламе в рекламе "Строй-Бетон" отсутствуют сведения о продавце этих товаров: наименование, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

ООО «Сах.ком» представлен утверждённый макет баннера, в 7 кадре рекламного баннера, представлены контактные данные ООО «Строй-Бетон»: телефон 28-00-86, электронная почта beton@rosstroy.biz, адрес интернет-сайта www.beton65.ru.

В соответствии с [пунктом 2](#) Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила), под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на

основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В результате осмотра Интернет-сайта www.beton65.ru. (акт осмотра Интернет-сайта от 04.10.2018 прилагается к материалам дела) установлено, что товары можно заказать на данном сайте. Следовательно, продажа товаров осуществляется дистанционным способом продажи.

На основании изложенного Комиссия УФАС России пришла к выводу о том, что порядок покупки товаров, представленных на указанном в рекламе сайте express-office.ru, отвечает всем признакам дистанционного способа продажи и, следовательно, к указанной рекламе применяются требования [статьи 8](#) ФЗ "О рекламе".

Таким образом, в рассматриваемой рекламе при дистанционном способе продажи товаров отсутствует информация о продавце товаров (наименование, место нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), что не соответствует требованиям [статьи 8](#) ФЗ "О рекламе".

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных ст. 8 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно полученной информации размещение макета производилось заявке ООО «Строй-Бетон». Макет был изготовлен рекламораспространителем ООО «Сах.ком». Размещение

производилось на основании счета на оплату №72869 от 07.08.2018, акта об оказанных услугах №57756 и платежного поручения №1682 от 08.08.2018.

На основании статьи 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» редакцией средства массовой информации руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе Закона «О средствах массовой информации», устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде.

На основании статьи 26 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом, наделенным Законом Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» специальными полномочиями, является главный редактор ООО «Сах.ком» .

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 28.1, 28.7, ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), статьей 33 Закона о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении должностного лица – главного редактора ООО «Сах.ком» дело об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Провести административное расследование.
3. ООО «Сах.ком» в течении трех дней с момента получения настоящего определения представить в адрес Сахалинского УФАС России следующие документы:
 - Копию договора заключенного между ООО «Сах.ком» и главным редактором средства массовой информации «Сах.ком»
 - Копию приказа о назначении на должность главного редактора средства массовой информации «Сах.ком»
 - Паспортные данные главного редактора средства массовой информации «Сах.ком»
 - Сведения о месте нахождения редакции средства массовой информации «Сах.ком»
4. Назначить составление протокола по делу об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ на **06.12.2018 года в 11:30** по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Победы, 24.
5. ООО «Сах.ком» предпринять меры по уведомлению должностного лица главного редактора средства массовой информации «Сах.ком» о возбуждении дела об административном правонарушении, месте и времени составления протокола об административном правонарушении. Сведения о надлежащем уведомлении представить в Сахалинское УФАС Росси в течение трех дней с момента получения настоящего определения.
6. Явка должностного лица - главного редактора средства массовой информации «Сах.ком» для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении, либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в рассмотрении дела, составление и подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ со всеми правами, предусмотренными ст. 25.1 КоАП РФ, обязательна.

В соответствии со статьями 24.2-24.4, 25.1, 25.5, 30.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять

доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

В случае неявки без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Его неявка будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 КоАП РФ (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

Заместитель руководителя управления