

РЕШЕНИЕ
(извлечение)

Резолютивная часть решения оглашена 28.09.2012 года.
Решение изготовлено в полном объеме 11.10.2012 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрела дело № 349-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения АНО «Редакция газеты «Ровеньская нива» № 39 (9464) от 19 мая 2012 года ненадлежащей рекламы ООО «Служба быта», в отсутствие представителя АНО «Редакция газеты «Ровеньская нива» (надлежаще уведомлен) и в отсутствие представителя ООО «Служба быта» (надлежаще уведомлен), возбужденного по инициативе Белгородского УФАС России,
УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе, в газете «Ровеньская нива» №39 (9464) от 19 мая 2012 года на странице 4 был выявлен факт распространение информации следующего содержания: «Пластиковые окна и двери, лоджии, жалюзи – горизонтальные, вертикальные, рулонные шторы; двери металлические любой сложности. Отделка домов сайдингом: виниловым, металлическим, цокольным. Кровля любой сложности – металлочерепица, профнастил, ондулин, мягкая кровля. Замер, расчет бесплатно, а также в продаже имеются утеплители, гидро-пароизоляция, профлист, поликарбонат, ламинат. Кредит оформляем на месте. П. Ровеньки, ул. Ленина, 38, т. 5-55-80, 8-920-563-22-92». Опубликованная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой. Согласно представленной АНО Редакцией газеты «Ровеньская нива» информации, лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ООО «Служба быта» (309740, Белгородская обл., п. Ровеньки, ул. Ленина, 38). Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются услуги, в том числе, по предоставлению кредита. В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно понятию, данному в ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающее эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Такая информация в данном рекламном сообщении отсутствует, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела от 22.08.2012 года по данному факту Белгородским УФАС России в отношении АНО Редакции газеты «Ровеньская нива» по части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» было возбуждено дело № 349-12-РЗ.

В ходе рассмотрения дела главный редактор АНО «Редакция газеты «Ровеньская нива» признала факт нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», пояснив, что отсутствие в рекламе о пластиковых окнах, дверях, лоджиях, жалюзи, опубликованной в районной газете «Ровеньская нива» от 19 мая 2012 года, сведений о банке кредитования допущено по невнимательности.

Согласно объяснениям ООО «Служба быта», оно реализуют товары в кредит. Финансовые услуги ООО «Служба быта» не предоставляет, поскольку такие услуги предоставляет ООО «РУСФИНАНС БАНК». Копия соглашения о сотрудничестве ООО «Служба быта» с ООО «РУСФИНАНС БАНК» предоставлена обществом в АНО Редакция газеты «Ровеньская нива» год назад по требованию редакции.

Комиссия, исследовав содержание рекламы, проанализировав материалы дела приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «Пластиковые окна и двери, лоджии, жалюзи – горизонтальные, вертикальные, рулонные шторы; двери металлические любой сложности. Отделка домов сайдингом: виниловым, металлическим, цокольным. Кровля любой сложности – металлочерепица, профнастил, ондулин, мягкая кровля. Замер, расчет бесплатно, а также в продаже имеются утеплители, гидро-пароизоляция, профлист, поликарбонат, ламинат. Кредит оформляем на месте. П. Ровеньки, ул. Ленина, 38, т. 5-55-80, 8-920-563-22-92», опубликованную и распространенную в газете «Ровеньская нива» №39 (9464) от 19 мая 2012 года в качестве рекламы, т.к. она содержит критерии оценки информации в качестве рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Рекламная информация адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым, исходя из текста, является: «Пластиковые окна и двери, лоджии, жалюзи –..... Кредит оформляем на месте.

АНО «Редакция газеты «Ровеньская нива» является лицом, распространившим данное рекламное сообщение в газете «Ровеньская нива» №39 (9464) от 19 мая 2012 года и, в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламораспространителем.

Рекламодателем данной рекламной информации является ООО «Служба быта», договор от 23 марта 2011 года.

Рекламное сообщение, опубликованное и распространенное в газете «Ровеньская нива» №39 (9464) от 19 мая 2012 года, не содержит сведений о лицах, предоставляющих кредит, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающее эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно объяснениям ООО «Служба быта» общество передает рекламные

объявления в газету «Ровеньская нива» в устной форме или примерные образцы желаемого результата.

Документов, свидетельствующих о не согласии ООО «Служба быта» с размещаемой в газете «Ровеньская нива» рекламой в Белгородское УФАС России не представлено.

ООО «Служба быта» является рекламодателем данного рекламного сообщения, следовательно, субъектом для которого соблюдение норм ФЗ «О рекламе» является обязательным, в том числе норм содержащихся в части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

АНО «Редакция газеты «Ровеньская нива» является рекламодателем данного рекламного сообщения, следовательно, субъектом для которого соблюдение норм ФЗ «О рекламе» является обязательным, в том числе норм содержащихся в части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

При изложенных обстоятельствах, Комиссия Белгородского УФАС России приходит к выводу, что АНО «Редакция газеты «Ровеньская нива» распространила рекламу с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», что привело к распространению ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель, т.е. ООО «Служба быта» и АНО «Редакция газеты «Ровеньская нива».

В силу ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе образует состав административного правонарушения.

На момент вынесения решения в материалах дела отсутствуют документальные доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы. Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Пластиковые окна и двери, лоджии, жалюзи – горизонтальные, вертикальные, рулонные шторы; двери металлические любой сложности. Отделка домов сайдингом: виниловым, металлическим, цокольным. Кровля любой сложности – металлочерепица, профнастил, ондулин, мягкая кровля. Замер, расчет бесплатно, а также в продаже имеются утеплители, гидро-пароизоляция, профлист, поликарбонат, ламинат. Кредит оформляем на месте. П. Ровеньки, ул. Ленина, 38, т. 5-55-80, 8-920-563-22-92», опубликованную в газете «Ровеньская нива» № 39 (9464) от 19 мая 2012 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать АНО «Редакция газеты «Ровеньская нива» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Служба быта» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях,

предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПРЕДПИСАНИЕ № 146
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

11 октября 2012 года г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 11 октября 2012 года по делу № 349-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ООО «Служба быта», распространенной АНО Редакция газеты «Ровеньская нива» в газете «Ровеньская нива» №39 (9464) от 19 мая 2012 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Служба быта» (309740, Белгородская обл., п. Ровеньки, ул. Ленина, д. 38) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы: «Пластиковые окна и двери, лоджии, жалюзи – горизонтальные, вертикальные, рулонные шторы; двери металлические любой сложности. Отделка домов сайдингом: виниловым, металлическим, цокольным. Кровля любой сложности – металлочерепица, профнастил, ондулин, мягкая кровля. Замер, расчет бесплатно, а также в продаже имеются утеплители, гидро-пароизоляция, профлист, поликарбонат, ламинат. Кредит оформляем на месте. П. Ровеньки, ул. Ленина, 38, т. 5-55-80, 8-920-563-22-92», без указания лица, предоставляющего кредит.

2. ООО «Служба быта» (309740, Белгородская обл., п. Ровеньки, ул. Ленина, д. 38) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 09 ноября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 147

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

11 октября 2012 года г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 11 октября 2012 года по делу № 349-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы АНО Редакция газеты «Ровеньская нива», распространенной в газете «Ровеньская нива» №39 (9464) от 19 мая 2012 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО Редакция газеты «Ровеньская нива» (309740, Белгородская обл., п. Ровеньки, ул. Ленина, д. 11) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы: «Пластиковые окна и двери, лоджии, жалюзи – горизонтальные, вертикальные, рулонные шторы; двери металлические любой сложности. Отделка домов сайдингом: виниловым, металлическим, цокольным. Кровля любой сложности – металлочерепица, профнастил, ондулин, мягкая кровля. Замер, расчет бесплатно, а также в продаже имеются утеплители, гидро-пароизоляция, профлист, поликарбонат, ламинат. Кредит оформляем на месте. П. Ровеньки, ул. Ленина, 38, т. 5-55-80, 8-920-563-22-92», без указания лица, предоставляющего кредит.
2. АНО Редакция газеты «Ровеньская нива» (309740, Белгородская обл., п. Ровеньки, ул. Ленина, д. 11) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 09 ноября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.