

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

« 05 » марта 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В. С., рассмотрев протокол об административном правонарушении №36А в отношении должностного лица генерального директора ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли - Орел» <...>

УСТАНОВИЛ:

На телеканале «Россия» 16 января 2010 года транслировалась рекламная передача «Рецепты здоровья». В данном видеоролике сообщается о прошедшем исследовании препарате «Витальгар». Препарат «Витальгар» является биогелем и используется в современных медицинских технологиях, отличается от биодобавок тем, что прошел ряд клинических испытаний и проверок (биодобавки их не проходят). Данный препарат применяется при заболеваниях двенадцатиперстной кишки, гипертонии, катаракте, подагре, диабете и т. д.

Передача «Рецепты здоровья» смонтирована в виде прямого эфира, в которой транслируется запись телефонных разговоров с благодарными пользователями (физическими лицами) препарата «Витальгар». При этом указывается на наличие конкретных случаев улучшения состояния и излечения пациентов, применяющих данное средство. Указывается, что биогель «Витальгар» обладает лечебным эффектом и положительным влиянием на течение различных заболеваний.

Рекламируемый биогель «Витальгар» не прошел процедуру государственной регистрации лекарственного средства и таковым не является. Биогель «Витальгар» согласно санитарно – эпидемиологическому заключению от 31.02.2004г. является средством для диетического питания.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, в соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» передача «Рецепты здоровья» о препарате «Витальгар» является рекламной.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Согласно части 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами (пункт 1); содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок (пункт 2); содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок (пункт 3); создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок (пункт 5).

Однако, в нарушении указанных требований в рекламной передаче «Рецепты здоровья» транслируемой на телеканале «Россия» приводится информация о том, что биогель «Витальгар» обладает лечебными свойствами, содержатся ссылки на конкретные случаи излечения людей и улучшения их состояния, содержатся выражения благодарности физических лиц, а также создается впечатление о преимуществах данного препарата путем ссылки на факты проведения исследований и проверок, результаты которых используются в форме прямой рекомендации к применению.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение п. 6 ч. 5 ст. 5, п. 1, 2, 3, 5 ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В соответствии с договором №463/102/6 от 11.12.09г. заказчиком и рекламодателем является ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли - Орел». Согласно п. 1.3 указанного Договора Заказчик предоставляет Исполнителю информацию, необходимую для выполнения условий Договора и готовые аудиоматериалы. При этом содержание аудиоматериалов должно соответствовать требованиям действующего законодательства РФ, в т. ч. Требованиям закона «О рекламе». Должностным лицом ответственным за размещение рекламы «Витальгар» является генеральный директор ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли - Орел» <...>, и следовательно является субъектом административного правонарушения.

Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе в виде штрафа на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к должностному лицу генеральному директору ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли - Орел» <...>, за размещение 16.01.2010г. на телеканале «Россия» рекламы биогеля «Витальгар» в нарушение требований п. 6 ч. 5 ст. 5, п. 1, 2, 3, 5 ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 руб.).

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня

вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 05.03.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России

В. С. Рогачев