

Исх. АР-08/4748 от 13.04.2020

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - должностное лицо, рассмотрев материалы дела в отношении <...>, ООО «СТТ» (421001, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 85А, оф. 5А; ИНН: 1657239196, ОГРН: 1171690076491, Дата присвоения ОГРН: 01.08.2017 г.) по факту использования ТС государственный регистрационный знак <...>, с текстом рекламы: <...> ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ WWW.SPECTARA.RU», на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило заявление Управления административно-технической инспекции исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №2844 от 04.03.2020) по факту использования исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции автомобиля государственный регистрационный знак <...> с текстом рекламы: <...> ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ WWW.SPECTARA.RU», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображения приведены ниже:

<...>

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования являются торговля поддонами.

ТС зафиксировано с рекламой 4 раза, что подтверждает преимущественное использование ТС в качестве передвижной рекламной конструкции:

15.02.2020;

17.02.2020;

19.02.2020;

02.03.2020.

Таким образом установлены признаки использования ТС преимущественно в качестве рекламной конструкции в период с 15.02.2020 г. по 02.03.2020 г.

Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено в г. Казани, на автобусной остановке «Камчатская».

Согласно информации, предоставленной Управлением ГИБДД МВД по Республике Татарстан, ТС государственный регистрационный знак <...> 2000 года выпуска зарегистрировано на <...>.

В соответствии с ответом ПАО «МТС», номер <...> указанный в рекламе <...> зарегистрирован на ООО «СТТ» (421001, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 85А, оф. 5А; ИНН: 1657239196, ОГРН: 1171690076491, Дата присвоения ОГРН: 01.08.2017 г.).

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6, 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, рекламораспространитель, т.е. <...>, ООО «СТТ».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/20-562/2020 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/20-562/2020 к рассмотрению на 6 мая 2020 года в 16 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе <...>, ООО «СТТ» (421001, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 85А, оф. 5А; ИНН: 1657239196, ОГРН: 1171690076491, Дата присвоения ОГРН: 01.08.2017 г.).

<...> в срок до 30 апреля 2020 года (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, to16-<...>@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы подтверждающие личность (паспорт <...>

информация о рабочей деятельности <...>;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт <...> ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.)

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

ООО «СТТ» в срок до 30 апреля 2020 года (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, to16-yarullinr@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «СТТ»;

свидетельство о регистрации ООО «СТТ» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «СТТ» с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений –

нормативное и документальное их обоснование.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка <...>, представителя ООО «СТТ» в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе обязательна.

<...>

(Должностное лицо)