

ООО «Ньюсбокс 24»

ул. Луцкого, д. 21,

г. Владивосток, 690091

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/5-617/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

19 июня 2024 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Приморскому краю поступило заявление <...> (исх. № 2874 от 24.05.2024, вх. № 5333/24 от 05.06.2024) на рекламную информацию, распространяемую в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на электронных порталах: telegram - канал Newsbox24.tv (@NBS24), сайт (<https://www.newsbox24.tv>), youtube — канал (<https://www.youtube.com/@avtopatrulprim>) ООО «Ньюсбокс 24», с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Приморским УФАС России проведен осмотр электронных порталов за июнь 2024 года, в ходе которого установлено, что в telegram - канале размещается рекламная информация без пометки реклама, в том числе рекламная информация в которой отсутствует знак информационной

продукции.

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Так, 01.06.2024 (<https://t.me/NBS24/33842>), 04.06.2024 (<https://t.me/NBS24/33929?single>), 07.06.2024 (<https://t.me/NBS24/34045?single>), 08.06.2024 (<https://t.me/NBS24/34082>), 10.06.2024 (<https://t.me/NBS24/34131?single>), в telegram - канале Newsbox24.tv размещена реклама цветов ROZA DV INT (ИП Маннаберг В.С.) без пометки реклама.

Согласно части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Также, 04.06.2024 (<https://t.me/NBS24/33921>) в telegram - канале Newsbox24.tv размещена реклама льготной ипотеки без пометки

реклама с кликабельными ссылками, с помощью которых можно перейти на telegram – канал альянса застройщиков и оставить заявку на консультацию.

Кроме того, 04.06.2024 (<https://t.me/NBS24/33925>) без пометки реклама в telegram - канале Newsbox24.tv размещена реклама бесплатных поездок на такси, где указана ссылка на чат и ссылка на вступление в канал.

Помимо этого, в ходе осмотра telegram - канала Newsbox24.tv, Приморским УФАС России установлено, что 03.06.2024 (<https://t.me/NBS24/33902>), 06.06.2024 (<https://t.me/NBS24/34017>), 10.06.2024 (<https://t.me/NBS24/34127>) распространялась рекламная информация розыгрыша билетов на посещение зрелищных мероприятий, в которой отсутствует знак информационной продукции.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436).

В ходе осмотра сайта и youtube - канала ООО «Ньюсбокс 24» Приморским УФАС России признаки нарушения не установлены.

Из поступивших материалов стало известно, что ведение telegram - канала Newsbox24.tv осуществляет ООО «Ньюсбокс 24» (ИНН 2536276540).

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе»,

ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5, части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/5-617/2024 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5, части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Ньюсбокс 24» (ОГРН 1142536008064, дата присвоения ОГРН 11.09.2014, ИНН 2536276540, КПП 253601001);

3. Назначить дело № 025/05/5-617/2024 к рассмотрению **на 10.07.2024 года в 14 часов 30 минут** по адресу: 690090 г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442.

4. ООО «Ньюсбокс 24», представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», **в течение пяти дней с момента получения определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- информацию о том, кем была разработана содержательная часть рекламы, а также кем было принято решение о размещении рекламы;

- копии договоров на размещение рекламной информации.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка законного представителя стороны по делу либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

<...>