

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/11-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» марта 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы, о распространении ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» рекламы по электронной почте с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило переданное из Управления Роспотребнадзора по Московской области обращение <...> о поступлении 19.02.2015 в 10:55 на принадлежащий заявителю адрес электронной почты <...> рекламы следующего содержания: *«ЗДРАВСТВУЙТЕ, ОКСАНА! В стремлении подчеркнуть Ваш отменный вкус и неповторимый стиль, PARLAMENT совершенствует дизайн пачек основной линии сигарет. Теперь Ваш выбор точно не останется незамеченным. Минималистичный дизайн пачек дополнен голографической печатью. Знаменитый шеврон PARLAMENT стал заметнее. Оригинальный фильтр RECESSED в обновленном дизайне сигареты. Знаменитый вкус PARLAMENT остался неизменным. Обновленный PARLAMENT – элегантный атрибут Вашего стиля, отражающий последние тенденции современной роскоши. Чтобы быть в курсе актуальных трендов, а также получать приглашения на яркие мероприятия в Вашем городе, посетите сайт Smart Luxury Key. С уважением, команда Parliament. КУРЕНИЕ УБИВАЕТ»* с признаками нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в распространении рекламы табачных изделий.

В ходе рассмотрения указанного обращения установлено, что при распространении указанной рекламы также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия адресата на ее получение.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе, реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок не допускается.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 и частью 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (адрес: 127051, г. Москва, Цветной б-р, д. 2).

Таким образом, в действиях ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 8 статьи 7 и части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/11-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (адрес: 127051, г. Москва, Цветной б-р, д. 2);

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/11-15 к рассмотрению на 16 апреля 2015 года в 13 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»;

4.2 копии свидетельства о внесении ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов, в соответствии с которыми ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» предоставлено право на использование товарного знака «PARLAMENT»;

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца электронной почты <...> на получение рекламы;

4.9 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников