

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 058/05/20-258/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

апреля 2024 года

Пенза, ул. Урицкого,

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, поступившие из МКУ «Рекламная служба города Пензы» о распространении на территории г. Пензы с использованием транспортного средства гос. номер <...>, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3, информации рекламного характера с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Пензенское УФАС России 12.01.2024 поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.номер <...>, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3. В подтверждение сообщаемых сведений о местонахождении заявленного транспортного средства, местоположение которого не выяснено, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

На основании поступивших сведений о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Пензенского УФАС России совместно с представителем МКУ «Рекламная служба города Пензы» с 10.01.2024 по 13.03.2024 проведен осмотр участка по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3, которым зафиксировано фактическое расположение на этом и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, транспортного средства светло-серого цвета марки Renault с государственным регистрационным знаком <...>, на заднем стекле нанесен текст следующего содержания: «ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН б/у шин R17-11». На боковых дверях размещен текст следующего содержания: «Покраска авто по каталогу цветов 74-03-11 Дошиповка шин».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых

дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности или мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая с использованием транспортного средства светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>, операция «покупка, продажа, обмен б/у шин 74-03-11; покраска дисков 74-03-11 и замена шин» представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

В рассматриваемом случае для размещения рекламы используется транспортное средство светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>, длительное время находящийся без движения на том же месте (г. Пенза, ул. Пугачева, 3), о чем свидетельствуют данные, полученные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

В рассматриваемом случае самым транспортное средство светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>, не используется по своему прямому назначению, а используется преимущественно в качестве рекламной конструкции для распространения рекламы компании «Навто».

В рассматриваемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, вопреки законодательно установленному запрету, рассматриваемая реклама распространяется преимущественно с использованием транспортного средства (светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>), припаркованного с 10.01.2024 по 13.03.2024 на том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется преимущественно с использованием транспортного средства светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>, с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

водителем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама, является <...>, в данном деле выступающий в качестве рекламодателя и рекламодателя.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 058/05/20-258/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

признать лицами, участвующими в деле:

рекламодатель – МКУ «Рекламная служба города Пензы»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – К<...>.

значить дело № 058/05/20-258/2024 к рассмотрению на **06.05.2024 г. в 11 час. ин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» представить в срок до **03.05.2024** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы с использованием транспортного средства (светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>), припаркованного с 10.01.2024 по 10.01.2024 на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе»;

копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами

договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на эту услугу и другие) на основании которых <...>предоставил право другим лицам использовать транспортное средство марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...> для размещения и последующего распространения размещаемой рекламы. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

копию свидетельства о регистрации транспортного средства (серия, номер истр. документа);

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

<...> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представителя МКУ «Рекламная служба города Пензы» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях руководителем предприятия за подписью руководителя предприятия.

Предоставление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

Для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

В соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: ознакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.