ООО «Твой Дом»

392024, г. Тамбов, ул. Ягодная, д. 75

392001, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 16а, здание ВТБ, офис 806

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/28-479/2019

1 августа 2019 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

в присутствии представителя ООО «Твой Дом» - <…>,

рассмотрев дело № 068/05/28-479/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту несоблюдения ООО «Твой Дом» требований рекламного законодательства в части распространении рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего услуги,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июне 2019 года установлено, что на рекламном билборде по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 133 размещается информация следующего содержания: «ТВОЙ ДОМ строительная компания. Интернациональная, 16а, здание ВТБ, офис 806. Проект «Классик» от 2,5 млн.руб. 8-905-048-3-000, 8-905-047-77-00. Твойдом68.рф. Ипотека. Материнский капитал. Гарантия».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная рекламная информация обращена к неопределенному кругу лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к услугам строительной компании «Твой Дом», в том числе с использованием ипотечного кредитования и средств материнского капитала, следовательно, является рекламой финансовых услуг.

Отношения, связанные с ипотечным кредитованием, регулируются Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом от 16.07.1998 N 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон об ипотеке). Согласно статье 2 Закона об ипотеке ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не предусмотрено федеральным законом. В силу части 1 стати 3 Закона об ипотеке ипотека обеспечивает уплату залогодержателю основной суммы долга по кредитному договору или иному обеспечиваемому ипотекой обязательству полностью либо в части, предусмотренной договором об ипотеке. Ипотека, установленная в обеспечение исполнения кредитного

договора или договора займа с условием выплаты процентов, обеспечивает также уплату кредитору (заимодавцу) причитающихся ему процентов за пользование кредитом (заемными средствами).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, указанная реклама является рекламой финансовых услуг и, следовательно, на нее распространяются положения статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В тексте вышеуказанной рекламы информация о лице, оказывающем финансовые услуги, отсутствует.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама является ООО «Твой Дом» (392024, г. Тамбов, ул. Ягодная, д. 75, ОГРН: 1166820065257, дата присвоения ОГРН: 05.12.2016, ИНН: 6829127754, КПП: 682901001).

01.07.2019 в отношении ООО «Твой дом» возбуждено дело № 068/05/28-479/2019

по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Определением по делу № 068/05/28-479/2019 о возбуждении производства по делу по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 01.07.2019 (исх. от 01.07.2019 № 58-3-06/2908) дела было назначено на 01.08.2019 в 10 часов.

01.08.2019 на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Твой Дом», который поддержал доводы, представленные обществом ранее письмом (вх. № 4869 от 25.07.2019). Согласно представленным доводам общество указало, что в спорной рекламе понятия «Ипотека» и «Материнский капитал» используются не как реклама финансовых услуг. ООО «Твой дом» сообщало о том, что сотрудничает с клиентами, которые приобретают жильё, используя средства материнского капитала, а также возможно использование кредитных денежных средств с дальнейшим оформлением договора ипотеки (залога). Кроме того, ООО «Твой дом» не является финансовой организацией и тем более не имеет полномочий по предоставлению материнского капитала, поэтому на рекламном щите и не было указано полное наименование организации.

В ходе рассмотрения дела Комиссией выявлена необходимость в получении дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 01.08.2019.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/28-479/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/28-479/2019 на **3 сентября 2019 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж,

левое крыло, комната № 352).

4. ООО «Твой дом» в срок **до 28 августа 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии документов должны быть надлежащим образом заверены):

- сведения обо всех соглашениях, заключенных за период с 01.01.2018 по настоящее время с кредитными организациями (с приложением копий таких соглашений), либо в письменном виде сообщить об отсутствии таких соглашений.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — <…> или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
С.В. Мазаева

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

А.А. Абанкин

Исп. Абанкин А.А.

8-4752-72-93-54