

РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.09.27

19 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № РЦ.08.09.27 по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламных плакатах в
местах продаж сока "Тропикана" на территории Российской Федерации в январе-
феврале 2009 г. рекламы стимулирующего мероприятия "Флорида Мания",
в присутствии представителей:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе:

ООО "ПепсиКо Холдингс" (адрес: территория свободной экономической зоны
"Шерризон", стр. 1, г. Солнечногорск, Солнечногорский район, Московская область,
141580, ИНН 7705034202, ОГРН 1025005685946) - Каган Е. В. (доверенность № б/н от 18
августа 2009 г.);

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки
нарушения законодательства о рекламе в рекламе стимулирующего мероприятия
"Флорида Мания", размещавшейся на рекламных плакатах в местах продаж сока
"Тропикана" на территории Российской Федерации в январе-феврале 2009 г.
На плакате изображена девушка, держащая апельсин в руке с надписью
"Tropicana Флорида Мания", в нижней половине плаката показан сок "Тропикана" и
дорожная сумка с логотипом "Тропикана". В рекламе сообщается: "Пей
"Тропикана", участвуй в акции и выиграй путешествие во Флориду или сумку для
путешествий. Заставка для мобильного каждому участнику!". В нижней части
плаката маленьким шрифтом указано: "*Сотри защитный слой, с 15.01.09 до 30.04.09
(по московскому времени) отправляй SMS с кодом на номер <...> или вводи код на
сайте www.tropicana.ru и ты сможешь получить гарантированные призы. Акция
проводится с 15.01.2009 до 30.05.2009 на территории РФ. Стоимость СМС - не более
3 руб (с НДС), все подробности на www.tropicana.ru". ** За максимальное
количество кодов. *** За 20 кодов. Количество сумок - 10 000 шт. **** Для получения
заставки мобильный телефон должен иметь возможность WAP-GPRS доступа в
интернет. Телематические услуги предоставляются ООО "Моби Марк" (№44313).
Доп. инфо по телефону (495) 787-7878. Выдаваемые призы могут отличаться от
изображенных."

Код для участия в акции размещен под защитным слоем на упаковке сока
"Тропикана".

Согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее -
Федеральный закон "О рекламе") в рекламе, сообщающей о проведении
стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия,

условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе не указывается источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, а также о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.

Следовательно, в данной рекламе содержится нарушение требований части 2 статьи 9 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 9 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "ПепсиКо Холдингс" (адрес: территория свободной экономической зоны "Шерризон", стр. 1, г. Солнечногорск, Солнечногорский район, Московская область, 141580, ИНН 7705034202, ОГРН 1025005685946).

Руководствуясь частью 2 статьи 9, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующего мероприятия "Флорида Мания", которая размещалась на рекламных плакатах в местах продаж сока "Тропикана" на территории Российской Федерации в январе-феврале 2009 г., поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 9 Федерального закона "О рекламе", а именно, в рекламе не указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, а также о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.
2. Не выдавать ООО "ПепсиКо Холдингс" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с окончанием сроков проведения стимулирующего мероприятия "Флорида Мания", о котором сообщалось в рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО "ПепсиКо Холдингс".

Решение изготовлено в полном объеме 20 августа 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы