

## РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.09.27

19 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства  
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № РЦ.08.09.27 по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламных плакатах в  
местах продаж сока "Тропикана" на территории Российской Федерации в январе-  
феврале 2009 г. рекламы стимулирующего мероприятия "Флорида Мания",  
в присутствии представителей:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о  
рекламе:

ООО "ПепсиКо Холдингс" (адрес: территория свободной экономической зоны  
"Шерризон", стр. 1, г. Солнечногорск, Солнечногорский район, Московская область,  
141580, ИНН 7705034202, ОГРН 1025005685946) - Каган Е. В. (доверенность № б/н от 18  
августа 2009 г.);

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки  
нарушения законодательства о рекламе в рекламе стимулирующего мероприятия  
"Флорида Мания", размещавшейся на рекламных плакатах в местах продаж сока  
"Тропикана" на территории Российской Федерации в январе-феврале 2009 г.

На плакате изображена девушка, держащая апельсин в руке с надписью  
"Tropicana Флорида Мания", в нижней половине плаката показан сок "Тропикана" и  
дорожная сумка с логотипом "Тропикана". В рекламе сообщается: "Пей  
"Тропикана", участвуй в акции и выиграй путешествие во Флориду или сумку для  
путешествий. Заставка для мобильного каждому участнику!". В нижней части  
плаката маленьким шрифтом указано: "\*Сотри защитный слой, с 15.01.09 до 30.04.09  
(по московскому времени) отправляй SMS с кодом на номер <...> или вводи код на  
сайте [www.tropicana.ru](http://www.tropicana.ru) и ты сможешь получить гарантированные призы. Акция  
проводится с 15.01.2009 до 30.05.2009 на территории РФ. Стоимость СМС - не более  
3 руб (с НДС), все подробности на [www.tropicana.ru](http://www.tropicana.ru)". \*\* За максимальное  
количество кодов. \*\*\* За 20 кодов. Количество сумок - 10 000 шт. \*\*\*\* Для получения  
заставки мобильный телефон должен иметь возможность WAP-GPRS доступа в  
интернет. Телематические услуги предоставляются ООО "Моби Марк" (№44313).  
Доп. инфо по телефону (495) 787-7878. Выдаваемые призы могут отличаться от  
изображенных."

Код для участия в акции размещен под защитным слоем на упаковке сока  
"Тропикана".

Согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее -  
Федеральный закон "О рекламе") в рекламе, сообщающей о проведении  
стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия,

условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе не указывается источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, а также о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.

Следовательно, в данной рекламе содержится нарушение требований части 2 статьи 9 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 9 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "ПепсиКо Холдингс" (адрес: территория свободной экономической зоны "Шерризон", стр. 1, г. Солнечногорск, Солнечногорский район, Московская область, 141580, ИНН 7705034202, ОГРН 1025005685946).

Руководствуясь частью 2 статьи 9, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующего мероприятия "Флорида Мания", которая размещалась на рекламных плакатах в местах продаж сока "Тропикана" на территории Российской Федерации в январе-феврале 2009 г., поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 9 Федерального закона "О рекламе", а именно, в рекламе не указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, а также о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.
2. Не выдавать ООО "ПепсиКо Холдингс" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с окончанием сроков проведения стимулирующего мероприятия "Флорида Мания", о котором сообщалось в рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО "ПепсиКо Холдингс".

Решение изготовлено в полном объеме 20 августа 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами  
можно скачать внизу страницы