

## РЕШЕНИЕ

«23» июня 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 22/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива «Арсенальное», «Кулер», «Carlsberg», «Holsten» на торговом киоске и холодильнике, установленных в г. Смоленске на ул. Рыленкова, около дома № 68, в которой усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Пашкевич Тамары Дмитриевны (место регистрации: 214031 г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. 43, кв. 267),

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностными лицами Смоленского УФАС России 25.05.2010 было выявлено, что в г. Смоленске на ул. Рыленкова около дома № 89 установлен остановочный комплекс, где размещается рекламная информация следующего содержания:

· на холодильнике:

- «Качество под защитой. Арсенальное пиво с мужским характером.

Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива.

*Изображена бутылка пива «Арсенальное»;*

- «Балтика Кулер Новинка 1,5л. новый формат охлаждения.

Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива.

*Изображена бутылка пива «Кулер ВЕСООЛ светлое»;*

- «Carlsberg Пожалуй, лучшее пиво в мире. Изображено три бутылки пива *Carlsberg*»;

· на торговом киоске:

«Все гениальное Holsten. Немецкий закон о чистоте пива, 1516.

## Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления ПИВА

### *Изображена бутылка пива «Holsten» premium».*

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации; направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву «Арсенальное», «Кулер», «Carlsberg» и «Holsten», которое реализуется в торговом киоске и способствует продвижению указанных марок пива на рынке.

Согласно топографической съемке текущих изменений местности, представленной Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска, торговый киоск на остановочном комплексе, где размещается реклама пива, расположен на расстоянии 11 метров до здания, в котором находится «Муниципальное лечебно-профилактическое учреждение «Детская клиническая больница «Поликлиника № 7» (г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. № 89). Таким образом, указанная выше реклама пива размещается на расстоянии менее чем 100 метров от здания, в котором находится медицинское учреждение, что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

В рекламе пива «Carlsberg», размещаемой на холодильнике рядом с торговым киоском, отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что является нарушением части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе». В рекламе, размещаемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

**Ответственность за нарушение требований части 2 и части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель.**

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Розничную продажу пива в торговом киоске на остановочном комплексе по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, около дома № 89, осуществляет индивидуальный предприниматель Пашкевич Тамара Дмитриевна. Согласно договору аренды земельного участка, государственная собственность на который не разграничена № 822/з от 18.08.2009, заключенного индивидуальным предпринимателем Пашкевич Т.Д. (Арендатор) с Департаментом имущественных и земельных отношений Смоленской области (Арендодатель), земельный участок с кадастровым номером 67:27:0031411:9, площадью 8,66 кв. м., расположенный в г. Смоленске по улице Рыленкова, предоставлен Пашкевич Т.Д. под торгово-остановочный комплекс. Холодильник, на котором размещена реклама пива, согласно договору субаренды № СРТ00065836, предоставлен индивидуальному предпринимателю Пашкевич Т.Д. в субаренду ООО «Сертан». Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель Пашкевич Тамара Дмитриевна.

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Пашкевич Т.Д. пояснила, что нарушения допущены ею неумышленно, по незнанию требований Закона «О рекламе». В настоящее время, по сообщению Пашкевич Т.Д., реклама пива

демонтирована, Однако доказательств устранения выявленных нарушений Комиссии не представлено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Арсенальное», «Кулер», «Carlsberg», «Holsten», которая размещается на расстоянии ближе чем сто метров от медицинской и оздоровительной организаций («Муниципальное лечебно-профилактическое учреждение «Детская клиническая больница «Поликлиника № 7») и рекламу пива «Carlsberg», в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Пашкевич Т.Д. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» июня 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 23 » июня 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 23.06.2010 по делу № 22/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива «Арсенальное», «Кулер», «Carlsberg» и «Holsten», которая размещается на расстоянии ближе чем сто метров от медицинской организации «Муниципальное лечебно-профилактическое учреждение «Детская клиническая больница «Поликлиника № 7»(г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. № 89) и рекламу пива «Carlsberg», в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Пашкевич Т.Д. (место регистрации: г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. 43, кв. 267) **в трехдневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы пива «Арсенальное», «Кулер», «Carlsberg» и

«Holsten» на торговом киоске и холодильнике, установленных по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, около дома № 89.

2. Индивидуальному предпринимателю Пашкевич Т.Д. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.06.2010.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.