

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

09 сентября 2010 года
(оглашение резолютивной
части решения)
17 сентября 2010 года
(изготовление решения
в полном объеме)

№ 03-01/4352

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе<...>,

рассмотрев дело № Р 14-07/10 по факту распространения с 28.04.2010 по 03.05.2010 рекламы следующего содержания: «Лицензия АО-11-01-000326 от 11.12.09. Приемы квалифицированных врачей: гинекология и акушерство, эндокринология, терапия, неврология, хирургия, урология, кардиология. Клинические анализы за 1 день. Все виды УЗИ диагностики. Кольпоскопия. ЭКГ. Медицинский центр «ЛадаМед». Адрес: г. Сыктывкар, ул. Орджоникидзе, д. 33/45. Часы работы: с 7-30 до 20-00, суббота с 7-30 до 15-00. Запись на прием по т.: 8(8212) 39 -13-56, 35-33-35», размещенной на стационарной щитовой рекламной конструкции, расположенной по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, напротив дома № 20 (район Центрального стадиона). Внизу под щитом размещена табличка с надписью: «Глав - Медиа 31-08-07. 31-08-17» (далее - рассматриваемая реклама, реклама «ЛадаМед»), с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - Общества с ограниченной ответственностью «ЛадаМед» (далее - ООО «ЛадаМед») <...>:

в отсутствие представителей:

- заявителя <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/3359 от 27.07.2010, которое согласно уведомлению № 16700025956122 от 02.08.2010 о направлении почтового отправления получено 04.08.2010;

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- Общества с ограниченной ответственностью «Глав-Медиа» (далее - ООО «Глав-Медиа»), надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/3359 от 27.07.2010, которое согласно уведомлению № 16700025956139 от 02.08.2010 о направлении почтового отправления получено 04.08.2010, заявившего ходатайство об отложении рассмотрения дела, в связи с выездом в отпуск Генерального директора Общества;

- Общества с ограниченной ответственностью «Принт» (далее - ООО «Принт»), надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/3359 от 27.07.2010, которое согласно уведомлению № 16700025956115 от 02.08.2010 о направлении почтового отправления получено 03.08.2010,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило заявление Зубкова В.В. от 07.05.2010 (вх. № 3-83 от 11.05.2010), в котором он указывает, что 30.04.2010 им выявлена реклама «ЛадаМед», размещенная на рекламной конструкции, расположенной в г. Сыктывкаре по ул. Коммунистической, в районе Центрального стадиона, которая распространяется с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», поскольку в ней не содержится предупреждение, необходимое при рекламе медицинских услуг.

В подтверждение наличия факта нарушения рекламного законодательства <...> к заявлению приложены 3 фотокопии рекламы на бумажном носителе и оптический диск.

Заявитель просит привлечь к административной ответственности по ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ООО «Глав-Медиа» - рекламодателя рассматриваемой рекламы, выявить рекламодателя рассматриваемой рекламы и также привлечь его к административной ответственности.

По результатам рассмотрения указанного заявления возбуждено рекламное дело № Р 14-07/10 в отношении ООО «Глав-Медиа» и ООО «Принт».

Из материалов дела установлено нижеследующее.

На стационарной щитовой рекламной конструкции, расположенной по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, напротив дома № 20 (район Центрального стадиона) размещена реклама следующего содержания: «Лицензия ЛО-11-01-000326 от 11.12.09. Приемы квалифицированных врачей: гинекология и акушерство, эндокринология, терапия, неврология, хирургия, урология, кардиология. Клинические анализы за 1 день. Все виды УЗИ диагностики. Кольпоскопия. ЭКГ. Медицинский центр «ЛадаМед». Адрес: г. Сыктывкар, ул. Орджоникидзе, д. 33/45. Часы работы: с 7-30 до 20-00, суббота с 7-30 до 15-00. Запись на прием по т.: 8(8212) 39 -13-56, 35-33-35». Внизу под щитом размещена табличка с надписью: «Глав - Медиа 31-08-07. 31-08-17».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит нижеследующие правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения ее на стационарной рекламной щитовой конструкции ООО «Глав-Медиа», расположенной в районе Центрального стадиона по ул. Коммунистической в г. Сыктывкаре Республики Коми;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: Медицинскому центру «ЛадаМед» и предоставляемым им услугам: «Приемы квалифицированных врачей: гинекология и акушерство, эндокринология, терапия, неврология. Хирургия, урология, кардиология. Клинические анализы за 1 день. Все виды УЗИ диагностики. Кольпоскопия, ЭКГ», что способствует формированию интереса к ним, и их продвижению на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино и видеообслуживании, не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (утв. Постановлением Госстандарта Российской Федерации № 163 от 28.06.1993) консультации и лечение врачами-специалистами относятся к медицинским услугам, оказываемым в поликлиниках (поликлинических отделениях) - код 081203.

Согласно письменным пояснениям, представленным в материалы рекламного дела письмом Минздрава Республики Коми № 01-33/12943 от 06.07.2010, приемы квалифицированных врачей: гинекология и акушерство, эндокринология, терапия, неврология, кардиология, хирургия, урология в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации № 268 от 16.07.2001 «О введении в действие Отраслевого классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги ОК 91500.09.002-2001» относятся к сложным и комплексным медицинским услугам. Прием (осмотр) производимые по определенному плану действия, консультация) врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющим собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающим возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома. Код 01.001 Акушерство и гинекология; 01.001.01. Прием (осмотр, консультация) врача-гинеколога; 01.001.02 (Прием (осмотр, консультация) врача-гинеколога повторный; код 01.023 Неврология; 01.023.01 Прием (осмотр, консультация) врача-невропатолога первичный; 01.023.02 Прием (осмотр, консультация) врача-невропатолога повторный; код 01.047 Терапия: 01.047.01 Прием (осмотр, консультация) врача-терапевта первичный; 01.047.02 Прием (осмотр, консультация) врача-терапевта повторный; код 01.053 Урология: 01.053.01 Прием (осмотр, консультация) врача-уролога первичный; 01.053.02 Прием (осмотр, консультация) врача-уролога повторный; код 01 057 Хирургия: 01.057.01 Прием (осмотр, консультация) врача-хирурга первичный; 01.057.02 Прием (осмотр, консультация) врача-хирурга повторный; 01.015 Кардиология: 01.015.01 Прием

(осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный; 01.015.02 Прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога повторный; код 058 - Эндокринология. Услуги: УЗИ-диагностика (ультразвуковое исследование - код 04), Кольпоскопия (код 03.20.001), ЭКГ (код 05.10.001-регистрация электрокардиограммы), в соответствии с Приказом Минздрава Российской Федерации от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (вместе с отраслевым классификатором ОК ПМУ 91500.09.001-2001) относятся к простым медицинским услугам. Клинические анализы, как медицинские услуги, под таким названием в вышеуказанных классификаторах, не зарегистрированы.

Согласно ч. 1 ст. 19 Закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (в ред. Федерального закона от 21.07.2007 № 193-ФЗ).

Из материалов рекламного дела следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, является ООО «ЛадаМед», юридический адрес: 167004, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Орджоникидзе, д. 33/45; рекламопроизводителем - ООО «Принт», юридический адрес: 167000, Республика Коми, ул. Маркова, д. 63; рекламодателем - ООО «Глав-Медиа», юридический адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 44-а, оф. 3, 4.

Из письменных пояснений, представленных ООО «ЛадаМед» в материалы рекламного дела, письмом от 06.06.2010 (вх. № 2585 от 08.06.2010) следует, что основные условия, в том числе тип, место расположения, количество сторон, на которых размещаются рекламно-информационные материалы, сроки проведения рекламной кампании согласовывались по телефону и нашли свое отражение в договоре № 23 от 12.04.2010. По условиям указанного договора ООО «Глав-Медиа» приняло на себя обязательства по установке рекламно-информационных материалов на щите. Рекламно-информационные материалы были изготовлены в ООО «Принт», которому директор ООО «ЛадаМед» указала на необходимость соответствия материалов - баннера рекламному законодательству, передала копию лицензии на осуществление медицинской деятельности (медицинских услуг), и просила включить в рекламу сведения о необходимости консультации специалиста. Согласование макета между сторонами происходило лично директором ООО «ЛадаМед» <...> по электронной и почтовой связи. Окончательный макет рекламы был согласован сторонами в виде отдельного документа, заверенного подписью представителя ООО «ЛадаМед» и скрепленного печатями сторон. После изготовления спорного баннера с рассматриваемой рекламой он был передан по товарной накладной сотруднику - водителю ООО «ЛадаМед» в свернутом виде, то есть в виде рулона, который водитель сразу же отвез в ООО «Глав - Медиа» для последующего размещения. Поскольку Генеральный директор ООО «ЛадаМед» <...> в момент размещения баннера на рекламном щите (рекламной щитовой конструкции), отсутствовала в г. Сыктывкаре, поэтому проконтролировать соответствие данного баннера макету не представилось возможным. О несоответствии рассматриваемой рекламы законодательству о рекламе Генеральный директор узнала только после получения запроса из Коми УФАС России. Период распространения рассматриваемой рекламы в соответствии с договором с 01.05.2010 по 31.05.2010, однако, после получения запроса из антимонопольного управления, в рассматриваемую рекламу были внесены изменения, что подтверждается актом осмотра от 27.05.2010. В ходе рассмотрения дела представитель ООО «ЛадаМед» <...> пояснила, что в начале мая этого года позвонил Генеральный директор ООО «Глав-Медиа» <...> и уведомил, что в рассматриваемой рекламе отсутствует предупредительная надпись. <...> предложила ООО «Глав-Медиа» устранить нарушение самостоятельно, но поскольку у ООО «Глав-Медиа» в это время не имелось необходимых средств, поэтому нарушение было устранено за счет ООО «ЛадаМед», с привлечением ООО «Внешний мир», Генеральным директором которого является также <...>. По состоянию на 06.06.2010 рассматриваемая реклама с внесенными в нее изменениями продолжала распространяться по вышеуказанному адресу. Данная реклама распространялась только на территории Республики Коми.

В материалы рекламного дела ООО «ЛадаМед» представлены копии следующих документов: счета № 528 от 05.04.2010, товарной накладной № 510 от 05.04.2010 (для грузополучателя ООО «ЛадаМед» о передаче изготовленного ООО «Принт» баннера), платежного поручения № 72 от 13.04.2010 об оплате за изготовление ООО «Принт» указанного баннера, договора № 23 от 12.04.2010, заключенного ООО «ЛадаМед» и ООО «Глав-Медиа» на размещение рекламно-информационных материалов, счета № 163 от 12.04.2010, акта № 00000199 от 31.05.2010 о приеме ООО «ЛадаМед» выполненных ООО «ГлавМедиа» услуг и платежного поручения № 82 от 28.04.2010 об оплате оказанных услуг.

В соответствии с п. 1.2. вышеуказанного договора ООО «Глав-Медиа», по поручению ООО «ЛадаМед» принимает на себя обязательства за вознаграждение оказывать последнему услуги по

размещению рекламно - информационных материалов.

Согласно акту осмотра рекламной конструкции от 27.05.2010, представленному в материалы рекламного дела ООО «ЛадаМед», комиссией в составе исполнительного директора ООО «Декарт-Строй монтаж» - <...>, представителя ООО «ЛадаМед» по доверенности - <...>, начальника хозяйственной службы ООО «ДекартИнвест» - <...> установлено, что в текст рассматриваемой рекламы, размещенной по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, район Центрального стадиона внесены изменения: указано предупреждение следующего содержания: «По наличию противопоказаний читайте инструкцию или консультируйтесь у специалистов». Надпись нанесена поверх рекламы с правой стороны вертикально вдоль края рекламного щита и составляет более 5 % рекламной площади (пространства).

В ходе рассмотрения дела ООО «ЛадаМед» заявило ходатайство о проведении экспертизы для установления подлинности печати ООО «Принт», имеющейся на согласованном 01.04.2010 макете рекламы.

Комиссия, рассмотрев ходатайство, не усмотрела оснований для его удовлетворения, поскольку не ставит под сомнение подлинность печати ООО «Принт», и рассмотрение дела по существу возможно без предлагаемой к проведению экспертизы.

Из письменных пояснений, представленных в материалы рекламного дела ООО «Принт», следует, что последнее является рекламопроизводителем рекламы «ЛадаМед», для изготовления которой в Общество обратилось ООО «ЛадаМед» 05.04.2010. 06.04.2010 директором ООО «ЛадаМед» <...> были представлены макеты 2-х баннеров по электронной почте и указания по изготовлению этих баннеров. В письме не было сказано об изменении текста в этих макетах, а только лишь об изменении размеров. Копия переписки по электронной почте представлена в материалы рекламного дела.

Согласно представленным в материалы рекламного дела пояснениям ООО «Принт» № 30 от 20.08.2010 (вх. № 3967 от 23.08.2010), макет отпечатанного и переданного баннера рассматриваемой рекламы был согласован директором ООО «ЛадаМед» <...> и менеджером их организации <...>. Менеджер <...> в настоящее время уволилась и переехала в другой город. По возникшему вопросу о наличии согласованного с ООО «ЛадаМед» макета рекламы, на котором имеется печать их предприятия, ООО «Принт» в пояснениях указало на то, что после выявления факта нарушения рекламного законодательства Коми УФАС России и обращения с запросом в ООО «Лада Мед» к их менеджеру <...> обратилась юрист ООО «ЛадаМед» с просьбой поставить печать на макете рекламы, на котором имеется необходимое предупреждение - для последующего представления документов в Коми УФАС России. В их рекламном агентстве не изготавливалась предупредительная надпись, которая имеется на баннере.

Из письменных пояснений, представленных ООО «Глав-Медиа» в материалы рекламного дела письмом № 1-10/38 от 14.05.2010 (вх. № 2593 от 08.06.2010) и полученных в ходе рассмотрения дела 27.07.2010, следует, что рассматриваемая реклама была размещена в г. Сыктывкаре, в районе Центрального стадиона, по ул. Коммунистическая, напротив дома № 20, после получения баннера от ООО «Принт». Монтаж рекламы осуществляли рабочие ООО «Глав-Медиа». Несоответствие рекламы требованиям законодательства выявлено лично Генеральным директором Общества, спустя, примерно 3 дня, после ее монтажа, то есть 03-04 мая 2010 года, в связи с чем, произведена временная замена на другую рекламу. Затем, примерно 26.05.2010 вновь была размещена реклама «ЛадаМед», но уже с указанием необходимого предупреждения. Согласно полученным от ООО «Глав-Медиа» письменным пояснениям от 24.08.2010, вх. № 3996, имеющимся в материалах рекламного дела, Общество признало факт нарушения рекламного законодательства, пояснив, что произошедшее стало возможным ввиду невозможности лично Генеральным директором <...> проконтролировать размещение рекламы, в связи с нахождением его в командировке. Наклейка с предупреждением была изготовлена в ООО «Глав-Медиа». Из представленного к письму акта о проведении монтажных (демонтажных работ) следует, что монтаж баннера с рассматриваемой рекламой был осуществлен 28.04.2010. Демонтаж по указанию Генерального директора Общества <...> был произведен 04.05.2010 в 9 часов 00 минут. Повторно монтаж рекламы, уже с имеющимся предупреждением был произведен 10.05.2010.

Письмом от 02.09.2010 вх. № 4124 от 03.09.2010 ООО «Глав-Медиа» заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с выездом Генерального директора Общества в отпуск.

Комиссия сочла возможным рассмотреть дело в отсутствие ООО «Глав-Медиа», поскольку отсутствие его представителя не препятствует рассмотрению дела по существу, в связи с чем, заявленное ходатайство отклонено.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 настоящего Закона, несет рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 настоящего Закона, несет рекламодатель.

В силу п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Распространение рассматриваемой рекламы с нарушением ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» имело место в период с 28.04.2010 по 03.05.2010.

Комиссия в ходе рассмотрения рекламного дела установила, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО «ЛадаМед» - рекламодателя, который в силу рекламного законодательства несет ответственность за содержание рекламы и должен предпринимать все необходимые меры в той степени, которая обеспечивает соблюдение необходимых норм и правил. Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодатель – ООО «ЛадаМед» ни на этапе приёмки изготовленной рекламы, ни на стадиях её размещения, распространения не предприняло мер к контролю за содержанием рекламы и соответствием её требованиям рекламного законодательства.

Комиссия также усматривает и вину рекламораспространителя ООО «Глав-Медиа», которое профессионально осуществляет деятельность на рынке распространения рекламы и для которого нарушение рекламного законодательства было очевидным.

Из представленных лицами, участвующими в деле, в материалы рекламного дела противоречивых сведений, противоречивых доказательств, достоверно установить факт наличия согласования макетов спорной рекламы, равно как и сами первичные макеты, переданные для производства рекламы, не представляется возможным. ООО «Принт» - рекламопроизводитель, в своих пояснениях, имеющих в материалах рекламного дела, отказалось признать факт согласования макетов рекламы. Наличие печати ООО «Принт» на макетах, представленных в материалы рекламного дела ООО «ЛадаМед», без выражения волеизъявления ООО «Принт» на согласование, само себе не свидетельствует о факте согласования и принятии к изготовлению именно этих макетов. ООО «ЛадаМед» приняло заказанную рекламу по товарной накладной и претензий относительно её качества в адрес рекламопроизводителя - ООО «Принт» не направило. Данное дает основания полагать, что рекламопроизводитель, произвел рекламу, отвечающую требованиям рекламодателя – заказчика. Из материалов рекламного дела не усматривается, что ООО «Принт» вносило в рекламу какие-либо изменения без одобрения и вопреки воле ООО «ЛадаМед». При таких обстоятельствах вина рекламопроизводителя – ООО «Принт» в рассматриваемом нарушении рекламного законодательства не усматривается.

Таким образом, нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» произошло как по вине ООО «ЛадаМед», так и по вине ООО «Глав-Медиа».

Из материалов рекламного дела № Р 14-07/10 усматривается, что ни ООО «ЛадаМед», ни ООО «Глав-Медиа» должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» не приняты.

Таким образом, ООО «ЛадаМед» и ООО «Глав-Медиа» нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Поскольку Комиссией вина ООО «Принт» в нарушении требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» не установлена, производство по делу в его отношении подлежит прекращению.

Согласно п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 при добровольном устранении лицом совершенного нарушения, антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что на дату рассмотрения дела распространение рассматриваемой рекламы прекращено, Комиссия сочла возможным не выдавать ООО «ЛадаМед» и ООО «Глав-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1, ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Коми УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: следующего содержания: «Лицензия ЛО-11-01-000326 от 11.12.09. Приемы квалифицированных врачей: гинекология и акушерство, эндокринология, терапия, неврология, хирургия, урология, кардиология. Клинические анализы за 1 день. Все виды УЗИ диагностики. Кольпоскопия. ЭКГ. Медицинский центр «ЛадаМед». Адрес: г. Сыктывкар, ул. Орджоникидзе, д. 33/45. Часы работы: с с 7-30 до 20-00, суббота с 7-30 до 15-00. Запись на прием по т.: 8(8212) 39 -13-56, 35-33-35», распространенную с

28.04.2010 по 03.05.2010 на стационарной щитовой рекламной конструкции, расположенной по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, район Центрального стадиона. Внизу под щитом размещена табличка с надписью: «Глав-Медиа 31-08-07, 31-08-17», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращении распространения рекламы, указанной в п. 1 настоящего Решения, ООО «ЛадаМед» и ООО «Глав-Медиа» не выдавать, в связи с тем, что на дату принятия настоящего Решения, распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

3. Производство по делу № Р 14-07/10 в отношении ООО «Принт» прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ЛадаМед» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Глав-Медиа» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 17 сентября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.