

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
об отложении рассмотрения дела № 85/16

19 октября 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела  
рекламы,

рассмотрев дело № 85/16, возбужденное по факту размещения в апреле 2016 г. в г. Новосибирске на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения (сити-формата) информации о товаре марки «SPRING», с признаками нарушения:

- п. 10 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

- п. 11 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний;

- п. 1 ч. 4 ст. 5 Закона о рекламе: реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий;

- п. 5 ч. 4 ст. 5 Закона о рекламе: реклама не должна содержать информацию порнографического характера;

- ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе: в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

УСТАНОВИЛА:

14.10.2016 г. ООО «Грейт Медиа» были представлены письменные пояснения, согласно которым, взаимоотношения ООО «Грейт Медиа» с ООО «Спринг Групп» носят агентский характер на основании заключенного агентского соглашения (вх. № 9365).

На указанное соглашение имеется ссылка в представленных пояснениях, однако

копия данного документа не представлена в материалы дела.

19.10.2016 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем ООО «Грейт Медиа» были представлены возражения на экспертное заключение №3 Цыгановой В.Ф., а также заявлено ходатайство об отводе эксперту Цыгановой В.Ф. (вх. № 9492 от 19.10.2016 г.) в связи с отсутствием документов, подтверждающих ее аккредитацию в качестве эксперта.

Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев данное ходатайство, приходит к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств.

Кроме того, в материалах дела содержатся Приложение № 1 к Агентскому договору № ГМ 01/12-15 от 07 декабря 2015 г., Приложение № 4 к Агентскому договору № ГМ 01/12-15 от 10 марта 2016 г., из которых следует, что заказчиком на размещение рассматриваемой рекламной информации и проведение соответствующего изучения общественного мнения является ООО «Спринг Групп».

В связи с чем, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу о необходимости привлечения для участия в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - ООО «Спринг Групп».

На основании изложенного, в соответствии с абз. 3,4 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №85/16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №85/16 на «22» ноября 2016 г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Привлечь для участия в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Спринг Групп» (ИНН 7813227882; юридический адрес: ул. Дивенская, д.3, лит. Е, г. Санкт-Петербург, 197101).
4. ООО «Спринг Групп» представить в срок до 18.11.2016 г. в адрес Новосибирского УФАС России:
  - учредительные документы, свидетельство о государственной регистрации и о постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;
  - документы, регулирующие взаимоотношения ООО «Спринг Групп» и ООО «Грейт Медиа» (агентский договор, соглашение, документы об исполнении указанного договора по состоянию на апрель 2016 г. (платежные документы, акты выполненных работ, макеты рекламы, передаваемые ООО «Спринг Групп» ООО «Грейт Медиа» для дальнейшего размещения);
  - отзыв на данное определение.
5. ООО «Грейт-Медиа» представить в срок до 18.11.2016 г. в адрес Новосибирского

УФАС России:

- документы, регулирующие взаимоотношения ООО «Грейт Медиа» и ООО «Спринг Групп» (агентский договор, соглашение, документы об исполнении указанного договора по состоянию на апрель 2016 г. (платежные документы, акты выполненных работ, макеты рекламы, передаваемые ООО «Спринг Групп» ООО «Грейт Медиа» для дальнейшего размещения).

6. Направить запрос в ООО «Юридическое бюро Юрьева».

*Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.*

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Вопросы по телефону 223-95-86.