

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

ИП <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела №052/05/24-2199/2022 по признакам нарушения
рекламного законодательства**

04 августа 2022 года г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной
службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе — <...>, рассмотрев материалы
рекламной деятельности ИП <...>

УСТАНОВИЛА

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в городе Нижнем
Новгороде, на предмет соответствия требованиям рекламного
законодательства специалистами Нижегородского УФАС России
20.07.2022 осуществлен выезд по адресу г. Нижний Новгород, <...>

Установлено, что по указанному адресу на фасаде многоквартирного
дома №10, к. 1 размещена реклама следующего содержания:

«Claire Салон красоты

ПАРИКМАХЕРСКИЕ

УСЛУГИ НОГТЕВОЙ СЕРВИС

КОСМЕТОЛОГИЯ

ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИЯЖ

МАССАЖ

ДЕПИЛЯЦИЯ

ПИРСИНГ

vk.com/studioclair

instagram.com/claire_salon

<...>

По данному факту составлен Акт наблюдения от 20.07.2022.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Пирсинг (прием, осмотр, консультация врача-косметолога), проведение депиляции и массажа являются медицинскими услугами. Однако реклама этих медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию.

Таким образом, реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения является Индивидуальный предприниматель <...>

Таким образом, реклама ИП <...> содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/24-2199/2022 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ИП <...>

3. Назначить дело № 052/05/24-2199/2022 к рассмотрению на **25 августа 2022 года в 09 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке:
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/2391013514>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

5. ИП<...> представить в срок до 23 августа 2022 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- договор (ы) на производство и (или) распространение рекламного сообщения;

- отзыв по делу;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. Участие ИП <...> или ее представителя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>

