

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-105-11)
10.06.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии индивидуального предпринимателя <...> дело №Р-105-11 по обращению заявителя (вх. № 4837 от 27.04.2011г.), не давшего согласия на разглашение сведений касающихся его персональных данных, а именно рекламу: «ЖИВОЕ ПИВО», размещенную на конструктивном элементе (на окне) здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, а так же рекламу: «Пивная лавка коллекция разливного пива... чрезмерное употребление вредит вашему здоровью» с изображением кружек с пивом, размещенную на стене здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, рекламодатель и рекламодатель - ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

27.04.2011г. в управление поступило обращение (вх.№4837 от 27.04.2011г.) от заявителя, не давшего согласия на разглашение сведений касающихся его персональных данных.

Реклама: «ЖИВОЕ ПИВО», размещенная на конструктивном элементе (на окне) здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, а так же реклама: «Пивная лавка коллекция разливного пива... чрезмерное употребление вредит вашему здоровью» с изображением кружек с пивом, размещенная на стене здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, рекламодатель и рекламодатель - ИП <...>, имеют признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае в рекламе «ЖИВОЕ ПИВО», размещенной на конструктивном элементе (на окне) здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38 предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует., а в рекламе «Пивная лавка коллекция разливного пива... чрезмерное употребление вредит вашему здоровью» с изображением кружек с пивом, размещенной на стене здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38 предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива составляет менее 10 процентов рекламной площади (пространства).

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

19.05.2011г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя <...>.

10.06.2011г. на рассмотрении дела №Р-105-11 присутствовала ИП <...>. Индивидуальным предпринимателем <...> были представлены следующие документы: свидетельство о внесении записи в ЕГРИП от 23.06.2010г., выписка из ЕГРИП от 23.06.2010г., договор субаренды помещения №26 от 01.01.2011г.

Анализ материалов дела №Р-105-11 показал, согласно договору субаренды помещения №26 от 01.01.2011г. (вх.№6754 от 10.06.2011г.) рекламодателем и рекламодателем рекламы: «ЖИВОЕ ПИВО», размещенная на конструктивном элементе (на окне) здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, а так же реклама: «Пивная лавка коллекция разливного пива... чрезмерное употребление вредит вашему здоровью» с изображением кружек с пивом, размещенная на стене здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, является ИП <...>. Данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае в рекламе «ЖИВОЕ ПИВО», размещенной на конструктивном элементе (на окне) здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38 предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует., а в рекламе «Пивная лавка коллекция разливного пива... чрезмерное употребление вредит вашему здоровью» с изображением кружек с пивом, размещенной на стене здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38 предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива составляет менее 10 процентов рекламной площади (пространства).

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ЖИВОЕ ПИВО», размещенную на конструктивном элементе (на окне) здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, а так же рекламу: «Пивная лавка коллекция разливного пива... чрезмерное употребление вредит вашему здоровью» с изображением кружек с пивом, размещенную на стене здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель - ИП <...>, так как данные рекламы нарушают часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
 2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание ИП <...> о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «ЖИВОЕ ПИВО», размещенной на конструктивном элементе (на окне) здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, а так же рекламы: «Пивная лавка коллекция разливного пива... чрезмерное употребление вредит вашему здоровью» с изображением кружек с пивом, размещенной на стене здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, рекламодатель и рекламодатель - ИП <...>, которая нарушает части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.
- Решение изготовлено в полном объеме 16.06.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-105-11)
10.06.2011г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 10.06.2011г. по делу №Р-105-11 по поводу рекламы: «ЖИВОЕ ПИВО», размещенной на конструктивном элементе (на окне) здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, а так же рекламы: «Пивная лавка коллекция разливного пива... чрезмерное употребление вредит вашему здоровью» с изображением кружек с пивом, размещенной на стене здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель - ИП <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 08 июля 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: «ЖИВОЕ ПИВО», размещенная на конструктивном элементе (на окне) здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, а так же реклама: «Пивная лавка коллекция разливного пива... чрезмерное употребление вредит вашему здоровью» с изображением кружек с пивом, размещенная на стене здания (магазина «Пивная лавка») расположенного по адресу: г. Мелеуз, ул. Смоленская, д.38, рекламодатель и рекламодатель - ИП <...>, должны соответствовать части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
 2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08.07.2011г.
- В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
- Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.