ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 07/136-19

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

**20.08.2019 г.** **г. Симферополь**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – К***, рассмотрев материалы собранные Крымским УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрено обращение (вх. № 5054 от 13.08.2019) поступившее от Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Заявитель) в отношении Крымского познавательно-развлекательного журнала «Полуостров Сокровищ» по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпуске № 4 (35) 2018 журнала рекламы винных туров с изображением алкогольной продукции.

В соответствии с ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях, за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Согласно ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из материалов представленных Заявителем, на последней странице

Крымского познавательно-развлекательного журнала «Полуостров Сокровищ» в центральной части страницы размещена реклама экскурсионно-методического центра «ТАВРИКА» с информацией «Узнайте о всех достопримечательностях Крыма вместе с нами» с перечислением туров, в том числе «Винные туры» с изображением бокалов с жидкостью расположенных на подносе и с присутствием на заднем плане эмблемы завода «Золотая Балка» с изображением крылатого льва.

Таким образом, размещение на последней странице Крымского познавательно-развлекательного журнала «Полуостров Сокровищ» рекламы «Винных туров» с изображением бокалов с жидкостью расположенных на подносе и с присутствием на заднем плане эмблемы завода «Золотая Балка», содержит признаки нарушения ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ст. 14 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Крымским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является учредитель Крымского познавательно-развлекательного журнала «Полуостров Сокровищ» - ООО «СФЕРА ЛЕГРАТА» (295006 Республика Крым, г. Симферополь, бул. Ленина, д. 2А кв. 40, ОГРН: 1149102067597, ИНН: 9102036690, КПП: 910201001).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель Крымского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 07/136-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2.Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространитель) - ООО «СФЕРА ЛЕГРАТА» (295006 Республика Крым, г. Симферополь, бул. Ленина, д. 2А кв. 40, ОГРН: 1149102067597, дата присвоения ОГРН: 28.10.2014, ИНН: 9102036690, КПП: 910201001);

-заявитель: Управление Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополь (295034, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Московская, д. 12, ОГРН: 1147746392970, дата присвоения ОГРН: 10.04.2014,

ИНН: 7705557717, КПП: 910201001);

-заинтересованные лица:

Экскурсионно-методический центр «Таврика» (298676, Республика Крым, г. Ялта, г. Алупка, ул. Западная, д. 23, кв. 6, ОГРН: 1149102086363, дата присвоения ОГРН: 19.11.2014, ИНН: 9103010310, КПП: 910301001);

ООО Агрофирма «Золотая Балка» (299018, г. Севастополь, ул. Крестовского, дом 66, ОГРН: 1149204072060, дата присвоения ОГРН: 30.10.2014, ИНН: 9202500517, КПП: 920201001).

3.**Назначить дело № 07/136-19 к рассмотрению на 10 сентября 2019 в 11 час. 00 мин. по** адресу: **Республика Крым г. Симферополь, ул. А. Невского 1, этаж 5, каб. 516**.

4.Явка законных представителей сторон (представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

5.ООО «СФЕРА ЛЕГРАТА» к рассмотрению дела представить:

-письменные пояснения по сути рассматриваемого дела;

-документы, подтверждающие обращение Экскурсионно-методического центра «Таврика» для размещения рекламы в журнале;

-оригинал выпуска журнала № 4 (35) 2018 Крымского познавательно-развлекательного журнала «Полуостров Сокровищ».

Вся вышеуказанная запрашиваемая информация должна быть заверена надлежащим образом (прошита и заверена печатью).

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет наложение административного взыскания (статья 19.8).