ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 418/18

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г.Иркутск

Председатель Комиссии Иркутского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – <….>, рассмотрев материалы, собранные Иркутским УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области (вх. No 750/18 от 25.01.2018 г.) о нарушении требований законодательства о рекламе, в связи с распространением рекламы на странице 12 периодического издания «Братская ярмарка» № 1 (1294), от 5 января 2018года, при отсутствии лицензии на данный вид деятельности (реклама, содержащая номера телефонов 48-50-50, 29-00-07)

В ходе проведенного Иркутским УФАС России расследования установлено, что на странице 12 периодического издания «Поехали» No 1 , от 5-12 января 2018года, распространена реклама следующего содержания: «Куплю изделия. Аккумуляторы б/у, радиаторы а/м, электродвигатели б/у, кабель неразделанный, кастрюли алюминиевые и т.д. Самовывоз. 48-50-50, 29-00-07».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ, **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар- продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является деятельность по приему (покупке) лома цветных металлов.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 34 части 1 статьи 12 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» деятельность по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов подлежит лицензированию.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 No89-ФЗ «Об отходах производства и

потребления» под ломом и отходами цветных и черных металлов понимаются пришедшие в негодность или утратившие свои потребительские свойства изделия из цветных и черных металлов и их сплавов, отходы, образовавшиеся в процессе производства изделий из цветных и (или) черных металлов и их сплавов, а также неисправимый брак, возникший в процессе производства указанных изделий.

Согласно пункту 4 Положения о лицензировании деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2012 года No 1287, под «заготовкой лома металлов» понимается приобретение лома черных и (или) цветных металлов у юридических и физических лиц на возмездной или безвозмездной основе и транспортирование его к месту хранения, переработки и (или) реализации.

Таким образом, прием (приобретение) цветных металлов является лицензируемым видом деятельности, осуществление которой возможно только при наличии лицензии.

В соответствии с имеющейся в Иркутском УФАС России информацией, владельцем абонентского номера, указанного в рекламе 48-50-50 является гр. Л. владельцем абонентского номера, 29-00-07 – гр. С.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение п. 7 ст. 7 несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. No 38-ФЗ, ответственность за нарушение п. 7 ст. 7 несет рекламораспространитель.

В силу положений статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламодателями рассматриваемой рекламы являются гр. Л. и гр. С.;

рекламораспространителями являются учредители газеты «Поехали» гр. А. и гр. Б.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля Иркутского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-00-65/38-18 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле: лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламодателей – гр. Л. и гр. С.;

рекламораспространителей - учредителей газеты «Братская ярмарка» гр. А.и гр. Б.;

Заявителя - Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской

области.

3. Назначить дело No 3-00-65/38-18 к рассмотрению на 23.03.2018г. в 10 часов 30 минут по адресу: г. Иркутск, ул. Российская, 17 каб. 619.

4. Явка гр. Л., гр.С., учредителей газеты «Братская ярмарка» гр. А. и гр. Б., представителя Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области с документами, удостоверяющими личность (либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями), для участия в рассмотрении дела обязательна.

5. гр. Л. в срок до 19.03.2018г. представить следующие документы

(информацию):

5.1 письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рекламы;

5.2 договоры на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии –

письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

5.3 заявки на изготовление и распространение рекламы;

5.4 платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение рекламы, акты, счета, при отсутствии – письменные пояснения;

5.5. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем содержания

рекламы для ее распространения, в случае отсутствия – письменные 5.6. утвержденный и согласованный макет рекламы, при отсутствии – письменные пояснения;

5.7. лицензию на право осуществления деятельности по заготовке, хранению,

переработке и реализации лома цветных металлов (со всеми приложениями), при отсутствии – письменные пояснения;

5.8. письменные пояснения по поводу соответствия рекламы, требованиям п.7 ст.7 Закона о рекламе.

6. гр. С. в срок до 19.03.2018г. представить следующие документы

(информацию):

6.1 письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рекламы;

6.2 договоры на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии –

письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

6.3 заявки на изготовление и распространение рекламы;

6.4 платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение рекламы, акты, счета, при отсутствии – письменные пояснения;

6.5. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем содержания

рекламы для ее распространения, в случае отсутствия – письменные

6.6. утвержденный и согласованный макет рекламы, при отсутствии – письменные пояснения;

6.7.лицензию на право осуществления деятельности по заготовке, хранению,

переработке и реализации лома цветных металлов (со всеми приложениями), при отсутствии – письменные пояснения;

6.8. письменные пояснения по поводу соответствия рекламы, требованиям п.7 ст.7 Закона о рекламе.

7. Учредителей газеты «Братская ярмарка» гр. А. и гр. Б. в срок

до 19.03.2018г. представить следующие документы (информацию):

7.1 письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рекламы;

7.2 договоры на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии –

письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

7.3 заявки на изготовление и распространение рекламы;

7.4 платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение

рекламы, акты, счета, при отсутствии – письменные объяснения;

7.5. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем содержания

рекламы для ее распространения, в случае отсутствия – письменные 7.6. утвержденный и согласованный макет рекламы, при отсутствии – письменные пояснения;

7.7.Лицензию на право осуществления деятельности по заготовке, хранению,

переработке и реализации лома цветных металлов (со всеми приложениями), при отсутствии – письменные пояснения;

7.8. письменные пояснения по поводу соответствия рекламы, требованиям п.7 ст.7 Закона о рекламе.

7.9. Свидетельство о регистрации СМИ.