ИП Х<...>

(магазин «Енисей»)

Семиреченская ул., <...>

г.Омск, 644016

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/8-1078/2021

Решение изготовлено в полном объеме 07 апреля 2022 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/8-1078/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в с. Алтайском Алтайского района Алтайского края рекламы товаров при дистанционном способе их продажи, в которой усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП Х<...>, ИНН 550401545127 (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/8-1078/2021 возбуждено по факту распространения в селе Алтайском Алтайского района Алтайского края на фасаде объекта торговли, расположенного по адресу: ул. Партизанская, д. 2, конструкции с информацией: «СПЕЦОДЕЖДА защитная, зимняя, летняя, запчасти онлайн, интернет-магазин www.enisey-servis.ru 8-800-77-55-600», в которой усмотрены признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признан ИП К<...>, ИНН 223201937421, осуществляющий предпринимательскую деятельность по адресу: ул. Партизанская, д. 2 в селе Алтайском, о чем имеется информация на входной двери объекта торговли.

Рассмотрение дела назначено на 20 декабря 2021 года.

20 декабря 2021 года ИП К<...> на рассмотрение дела не явился.

В порядке пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), Комиссией рассмотрение дела отложено до 19 января 2022 года в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения о дате, времени и месте рассмотрения дела индивидуального предпринимателя.

19 января 2022 года надлежащим образом извещенный о дате, времени и месте рассмотрения дела ИП К<...> в заседание Комиссии не явился.

13 января 2022 года от индивидуального предпринимателя по электронной почте в антимонопольный орган поступили пояснения, согласно которым, указанную в рекламе деятельность он не осуществляет, спецодеждой не торгует, рекламные баннеры не распространял и не устанавливал; часть помещения по адресу: Партизанская ул., д. 2 в селе Алтайском арендует для осуществления розничной торговли хозяйственными товарами в соответствии с договором аренды от 01.10.2019г., заключенным с ООО «Ветерок».

Комиссией антимонопольного органа установлено, что в помещении по адресу: Партизанская ул., 2 в селе Алтайском деятельность осуществляют два хозяйствующих субъекта под торговыми наименованиями – магазин «Хозяин», магазин «Енисей». Сведения о лице, осуществляющем предпринимательскую деятельность в магазине «Енисей», в материалах дела отсутствуют. В связи с чем, Комиссией в соответствии с пунктом 39 Правил рассмотрение дела приостановлено, в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В материалы дела поступили сведения о том, что нежилое помещение по адресу: с. Алтайское, Партизанская ул., 2, занимаемое под магазин «Енисей», находится в аренде у ИП Х<...> на основании договора № 2 от 02.02.2021г.

09 марта 2022 года рассмотрение дела возобновлено и назначено на 18 марта 2022 года.

На рассмотрение дела ИП К<...> не явился, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом.

18 марта 2022 года от индивидуального предпринимателя поступили пояснения по делу, согласно которым он арендует часть помещения по адресу: Партизанская ул., д. 2 в селе Алтайском у ООО <...> для осуществления розничной торговли хозяйственными товарами в соответствии с договором аренды от 01.10.2019г. К факту размещения рассматриваемой рекламы, поясняет ИП К<...>, отношения не

имеет; обращает внимание на то, что в определении имеется адрес интернет-магазина «Енисей» и телефон; на входе в задание располагается режим работы данной организации и телефон, в доказательство представлен фотоснимок входной группы, просит разобраться компетентно по данному вопросу.

Согласно пункту 35 Правил, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела подлежит отложению в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

При отложении дела, за исключением отложения дела для замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил, течение срока рассмотрения дела не прерывается. Рассмотрение дела на новом заседании возобновляется с того момента, с которого оно было отложено.

В случае отложения дела для замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил после такой замены рассмотрение дела начинается в порядке, определяемом настоящими Правилами, сначала.

С учетом изложенного, 18 марта 2022 года Комиссией рассмотрение дела отложено до 07 апреля 2022 года в связи с необходимостью замены ненадлежащей стороны по делу – ИП К<...> на надлежащую – ИП Х<...>.

07 апреля 2022 года извещенный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела ИП Х<...>, на его рассмотрение не явился, представителя не направил, что в силу пункта 31 Правил не является препятствием для рассмотрения дела по существу в данном заседании.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам, в селе Алтайском Алтайского района Алтайского края на фасаде объекта торговли, расположенного по адресу: ул. Партизанская, д. 2, конструкции с информацией: «СПЕЦОДЕЖДА защитная, зимняя, летняя, запчасти онлайн, интернет-магазин www.enisey-servis.ru 8-800-77-55-600».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к интернет-магазину, а также к оказываемым услугам по продаже

одежды и запчастей онлайн.

В соответствии со статьей 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в пункте 2 статьи 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее - Правила).

Согласно Правилам, продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу пункта 8 Правил продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи (далее - договор) предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Согласно пункту 20 Правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании изложенного, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный, контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе на Интернет-сайте, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у

покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация о доставке блюд японской кухни подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

Установлено, что в магазине «Енисей», расположенном по адресу: Партизанская ул., 2 в селе Алтайском, деятельность, связанную с реализацией автозапчастей дистанционным способом, осуществляет ИП Х<...>.

В рекламе «СПЕЦОДЕЖДА защитная, зимняя, летняя, запчасти онлайн, интернет-магазин www.enisey-servis.ru 8-800-77-55-600» отсутствует обязательная к размещению информация о продавце рекламируемых дистанционным способом продажи товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Закона ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Закона о рекламе, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Х<...>.

В соответствии с пояснениями, предоставленными индивидуальным предпринимателем, нежилое помещение передано ему в аренду на основании договора № 2 от 20.02.2021г., рекламная конструкция с рассматриваемой рекламой принадлежит ИП Х<...>, в настоящее время демонтирована, что подтверждается соответствующими фотоснимками.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией установлено, что распространение рассматриваемой рекламы прекращено, в связи с чем, Комиссия считает выдачу предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе не целесообразной.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу продажи товаров дистанционным способом «СПЕЦОДЕЖДА защитная, зимняя, летняя, запчасти онлайн, интернет-магазин www.enisey-servis.ru 8-800-77-55-600», размещенную и распространенную в селе Алтайском Алтайского района Алтайского края по адресу: Партизанская ул., 2, поскольку при ее размещении нарушены требования стать 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать по причине нецелесообразности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>