

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о выдаче предупреждения по делу об

административном правонарушении № 042/04/14.3-676/2020

«26» мая 2020 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-676/2020, возбужденного протоколом от 13.05.2020 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Бавария» (далее – ООО «Бавария», юридический адрес: 652385, д. Калинкино, Промышленновский р-н, ул. Лесная, 1, ОГРН 1114212004026, ИНН 4212033206, дата присвоения ОГРН 10.11.2011, КПП 421201001), в присутствии защитника ООО «Бавария» <...> (доверенность б/н от 15.04.2020),

УСТАНОВИЛА:

28.01.2020 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/8-1818/2019 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Бавария» нарушившим требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при распространении в июле 2019 рекламы на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилом доме по адресу г. Кемерово, пр. Ленинградский, 47а, следующего содержания:

- «Калинкино доставка питьевой воды 19л...Новым клиентам 140р...777-000 KALINKINO-VODA.RU ООО «Бавария» ИНН 4212033206 ОГРН 1114212004026. Сроки акции с 01.07.2019г. по 01.08.2019г...».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 2 Правил продажи дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 продажа товара дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли – продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленном на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара

при заключении такого договора.

В пункте 2 статьи 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» закреплено, что продавцом до заключения договора должна быть представлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Комиссией Кемеровского УФАС России при рассмотрении дела № 042/05/8-1818/2019 установлено, что в данном случае отсутствует непосредственный контакт потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление с товаром происходит посредством изучения каталогов и фотоснимков на интернет – сайте KALINKINO-VODA.RU, который содержит информацию о наличии того или иного наименования товара, его стоимости, а также об условиях доставки и оплаты.

В пункте 20 Правил продажи дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 предусмотрено два различных момента заключения договора: с момента выдачи чека и с момента получения продавцом сообщения покупателя.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли – продажи при дистанционном способе продажи товара не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В данном случае первоначально происходит ознакомление покупателя с описанием товара, представленным на фотоснимках через интернет – сайт, следовательно, в данном случае решение о совершении покупки и выборе конкретного товара из представленного ассортимента покупатель принимает до оформления заказа, его доставки и оплаты, до оформления заказа у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо его образцом.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе предлагается продажа товара дистанционным способом, при этом отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы сообщается о дистанционной продаже товара, однако отсутствует информация, обязательная для распространения такой рекламы – о местонахождении юридического лица.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» следует, что данная реклама была размещена на основании договора от 28.06.2019 № <...>, заключенного с ООО «Бавария», макет указанной рекламы был предоставлен заказчиком – ООО «Бавария».

Указанная реклама размещалась в период с 01.07.2019 по 31.07.2019, что подтверждается копией Акта от 31.07.2019 № 231.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Бавария».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Бавария», выразившиеся в нарушении требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Бавария» административного правонарушения: 01.07.2019 – 31.07.2019.

Место совершения ООО «Бавария» административного правонарушения: г. Кемерово, пр. Ленинградский, 47.

11.02.2020 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола об административном правонарушении на 26.03.2020 в 09 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Бавария» заказным письмом с уведомлением о вручении

26.03.2020 в связи с рекомендациями Правительства Российской Федерации, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции, процедура составления и подписания протокола об административном правонарушении была отложена на 21.04.2020 в 09 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Бавария» заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.04.2020 в связи с рекомендациями Правительства Российской Федерации, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции, процедура составления и подписания протокола об административном правонарушении была отложена на 13.05.2020 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Бавария» заказным письмом с уведомлением о вручении

(распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

13.05.2020 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-676/2020 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Бавария», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

13.05.2020 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-676/2020 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 26.05.2020 в 09 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Бавария» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

26.05.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Бавария» (исх. от 26.05.2020, б/н) о применении в данном случае статьи 4.1.1 КоАП РФ, в связи с тем, что ООО «Бавария» относится к субъекту среднего предпринимательства

26.05.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-676/2020 об административном правонарушении в присутствии защитника ООО «Бавария» <... > (доверенность б/н от 15.04.2020).

Изучив материалы дела № 042/04/14.3-676/2020 об административном правонарушении, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

Действия ООО «Бавария», выразившиеся в нарушении требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «Бавария» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ООО «Бавария» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации

предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «Бавария», выразившиеся в нарушении требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Бавария» подтверждается протоколом по делу № 042/04/14.3-676/2020 от 13.05.2020.

Срок давности привлечения ООО «Бавария» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела временно исполняющей обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину ООО «Бавария» совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Бавария» за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Бавария» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую

деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно Единому реестру субъектов малого предпринимательства, размещенного на официальном сайте rmsp.nalog.ru ООО «Бавария» имеет статус среднего предприятия.

Оценивая собранные по делу доказательства, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «Бавария» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и учитывая совершение административного правонарушения впервые, наличие у ООО «Бавария» статуса среднего предприятия, отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие имущественного ущерба, руководствуясь статьями 4.1.1, 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Бавария» (юридический адрес: 652385, д. Калинкино, Промышленновский р-н, ул. Лесная, 1,

ОГРН 1114212004026, ИНН 4212033206, дата присвоения ОГРН 10.11.2011, КПП 421201001) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Бавария» (юридический адрес: 652385, д. Калинкино, Промышленновский р-н, ул. Лесная, 1, ОГРН 1114212004026, ИНН 4212033206, дата присвоения ОГРН 10.11.2011, КПП 421201001) предупреждение.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.